

臺灣銀行 109 年新進人員甄試試題

進用職等／甄試類別【代碼】：7 職等／電子金融-使用者介面(UI)流程設計人員【Q6119】

科目二：設計心理學

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

圖標(icon)設計必須符合清晰(Clarity)、對齊(Alignment)、簡潔(Brevity)與易用(Ease of Use)等原則，請說明圖標設計的意義？【5 分】另，上述 4 種原則的主要內涵與設計重點為何？【20 分】

第二題：

在 UI 設計時，我們會參考完形心理學的知識來安排版面或圖標按鈕設計。請問：

(一) 何謂「完形心理學」？【5 分】有哪些特性？【10 分】

(二) 請舉一個例子說明「相似性」在 UI 界面上運用的特徵。【10 分】

第三題：

當使用者瀏覽網頁時，通常會採用下列三種視覺路徑，分別為：(1)古騰堡排列(Gutenberg Diagram)；(2) Z 字形動線(Z-Shaped Pattern)；(3) F 式佈局(F-Shaped Pattern)。請說明上述三種視覺路徑【15 分】與設計師在三種視覺路徑下的網頁版面編排規劃重點。【10 分】

第四題：

請回答下列問題：

(一) 何謂「圖地反轉」？【15 分】

(二) 請舉一個例子說明「圖地反轉」的效果在 UI 界面上運用的特徵。【10 分】