

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、有學者認為當員工是被使命感而非金錢所激勵時，社會惰化會降低。您認同此觀點嗎？請解釋其管理意涵。(25 分)
- 二、區域經濟整合 (Regional Economic Integration) 的好處之一，在於有助自由貿易思想的發展。然而不參與具約束力的經濟合作也有好處，試討論不參與區域經濟合作的好處為何？並請以臺灣企業為例，說明臺灣企業如何能在不參與區域經濟組織下，繼續創造競爭優勢？(25 分)
- 三、每一個行銷計畫都應察覺外部環境對企業活動的影響。何謂 PEST 分析？何謂行銷組合 (Marketing Mix)？其對政府推動的臺灣產業「新南向政策」意涵為何？(25 分)
- 四、創新 (Innovation) 為企業所需，應加以推動與鼓勵。學者關於公司規模 (Enterprise Size) 對創新的影響有不同看法，有人認為公司規模愈大愈能夠創新，也有人認為小型公司的創新表現優於大型公司。請申述之。(25 分)