

臺灣港務股份有限公司暨臺灣港務港勤股份有限公司

105 年度第 1 次從業人員甄試試題

職級/類科：員級/財務

筆試科目：管理會計概要

一、非選擇題

1. 甲公司製造並銷售馬克杯，該公司 X5 及 X6 年度的產銷量及主要投入要素之成本資料如下

	<u>X5 年</u>	<u>X6 年</u>
產銷量 (個)	10,000	12,000
直接原料成本	\$250,000	\$285,000
加工成本	\$ 630,000	\$595,000
銷售費用	\$ 220,000	\$200,000

各投入要素之成本動因，以及耗用的成本動因記錄如下：

<u>投入成本</u>	<u>成本動因</u>	<u>成本動因耗用數</u>	
		<u>X5 年</u>	<u>X6 年</u>
直接原料成本	直接原料使用數 (公斤)	12,500	11,400
加工成本	每年產能 (個)	25,000	29,750
銷售費用	銷售據點	40	32

試問：

- (1) 若以要素投入量來衡量，X5 年度直接原料成本和銷售費用之偏生產力 (partial productivity) 為何？(10 分)
 - (2) X6 年度的總生產力 (total productivity) 為何 (四捨五入至小數點第 3 位)？(10 分)
 - (3) 若以 X5 年為基期，X6 年度總生產力變動百分比為何 (四捨五入至整數位)？(5 分)
2. 大喜公司之產品每單位售價\$100，單位變動成本\$60，每年固定成本總數為\$1,200,000，目前年銷售量為 50,000 單位。試作下列各項：
- (1) 計算損益兩平點之銷售量。(5 分)
 - (2) 在目前銷售量下，計算公司之營業槓桿。(7 分)

(3) 若公司欲得\$500,000 之稅後淨利，所得稅率為 20%，則應銷售產品若干單位？（6 分）

(4) 已知單位變動成本中包括\$5 之佣金，若管理當局希望以廣告代替佣金，每年廣告費將使固定成本增加\$300,000，但銷售量仍維持目前水準，這種改變是否恰當？原因何在？（不考慮所得稅）（7 分）

二、選擇題

③ 1. 天天公司製造數位式電子零件。每個產品的直接原料\$3,000，每小時直接人工費率\$10，直接人工成本\$1,000。製造費用是以直接人工小時為基礎進行分攤，每直接人工小時的分攤率為\$25。若該批次製造 50 單位的產品，每個產品可賣\$8,000，則該批產品的毛利為多少？

①\$65,000 ②\$80,000 ③\$75,000 ④\$2,500

① 2. 天天公司將須分攤的製造費用劃分為三個成本庫，下列是下一年度的預算數字：

<u>成本庫</u>	<u>製造費用</u>	<u>成本動因</u>	<u>作業量</u>
監工	\$326,000	直接人工小時	500,000
機器維護	\$132,000	機器小時	960,000
廠房租金	<u>\$217,000</u>	場地大小(平方呎)	100,000
總製造費用	<u>\$675,000</u>		

從會計紀錄知道 JOB 168 所耗用的資源如下：

<u>成本動因</u>	<u>作業量</u>
直接人工小時	200
機器小時	1,500
場地大小(平方呎)	70

如果公司僅設置以直接人工小時為成本動因的單一製造費用成本庫，則 JOB 168 每小時直接人工應分攤多少製造費用？

①\$1.35 ②\$0.80 ③\$0.75 ④\$1.25

② 3. 承上題，若天天公司採用作業基礎成本制度，則 JOB 168 應分攤多少機

器維護製造費用？

- ①\$206.00 ②\$206.25 ③\$206.75 ④\$206.50

- ③ 4. 天天公司商品實際售價每單位為\$11，而每單位預計售價為\$12元，以下列資料來評估公司的營業活動(假設均無期初存貨與期末存貨)

	<u>實際資料</u>	<u>預計資料</u>
銷售單位	280,000	275,000
變動成本	\$900,000	\$825,000
固定成本	\$55,000	\$52,000

收入的靜態預算差異？

- ①\$55,000 有利 ②\$220,000 有利 ③\$55,000 不利 ④\$55,000 不利

- ① 5. 天天公司製作標準化的椅子。組合部門在今年二月份開始投入生產145,000張椅子，完成並移轉175,000張椅子給測試部門，但是期末存貨尚有18,000張椅子。在組合部門中，所有原料均於製程一開始就加入，加工成本在製程中平均發生，公司採用先進先出成本法。試問，組合部門二月份的原料約當投入單位是多少張椅子？

- ①145,000張 ②193,000張 ③163,000張 ④153,000張

- ④ 6. 史壯公司以機器小時來分攤製造費用。在104年初，公司估計製造費用金額為\$500,000，機器小時將有20,000小時。在104年底，實際製造費用為\$525,000，實際機器小時為25,000小時。根據上述資訊，104年的預計製造費用分攤率為每機器小時多少？

- ①\$0.05 ②\$20 ③\$21 ④\$25

- ① 7. 唐娜公司完工56,000單位的產品。每單位產品需使用4磅的直接材料，每磅材料的標準價格為\$8.50。若公司購買並耗用228,000磅的材料(成本\$1,881,000)來生產，則材料的數量差異為多少？

- ①\$34,000 不利 ②\$34,000 有利 ③\$57,000 不利 ④\$57,000 有利

- ④ 8. 派克公司出售帳面價值\$13,000的機器，收到現金\$18,000。若公司的所得稅率為30%，則出售機器的淨稅後現金流入為多少？

- ①\$3,500 ②\$6,500 ③\$12,600 ④\$16,500

- ③ 9. 達芬公司104年的總製造成本為\$530,000，期初在製品存貨\$56,000，

期末在製品存貨\$78,000，期初製成品\$146,000，期末製成品\$123,000。則公司的銷貨成本為多少？

- ①\$508,000 ②\$529,000 ③\$531,000 ④\$553,000

- ② 10.遠東公司年度預算與作業水準之相互關係為：300,000 直接人工小時的總成本為\$129,000，400,000 直接人工小時的總成本為\$154,000。若按高低點法計算，則當年度之預算固定成本為多少？

- ①\$25,000 ②\$54,000 ③\$75,000 ④\$100,000

- ③ 11.巴特公司計畫提供服務給一位新客戶，並收取每小時\$120 的費率。該服務預計每小時變動成本與固定成本分別是\$65 與\$15。若員工已工作滿檔，無法再接此新客戶。則未能提供此新服務的每小時機會成本為多少？

- ①\$0 ②\$40 ③\$55 ④\$80

- ③ 12.林度公司以聯合成本\$80,000 生產甲產品和乙產品。甲產品有 5,000 磅，可以在分離點以每磅\$20 售出，也可以進一步加工\$20,000，然後以每磅\$25 出售。乙產品有 10,000 磅，可以在分離點以每磅\$15 售出，也同樣可以進一步加工\$20,000，然後以每磅\$16 出售。若公司決定將乙產品進一步加工處理，則其淨利會？

- ①增加\$10,000 ②增加\$20,000 ③減少\$10,000 ④減少\$20,000

- ② 13.羅森公司使用目標成本法，並以每單位\$36 出售其產品。若公司期望銷貨毛利為 25%，而目前的製造成本每單位為\$29，則公司必須再減多少成本？

- ①\$0 ②\$2 ③9 ④20

- ③ 14.下列何者非平衡計分卡，財務構面的核心衡量指標？

- ①銷貨成長率 ②存貨週轉率
③分析市場機會之程序 ④顧客的獲利率

- ② 15.小王一共使用 8 個小時生產 2 張椅子，其中第 1 張椅子，使用 5 個小時完成生產。假設小王生產行為具有學習效果，並符合增額單位時間 (incremental unit-time) 學習模式。小王的學習率為何？

①50% ②60% ③75% ④80%

- ② 16. 甲公司每日平均銷售量為 10 箱果汁，最大銷售量為 15 箱，經濟訂購量為 180 箱。在需求穩定（無安全存量）下，再訂購點為 40 箱果汁。在需求不穩定下，果汁的安全存量為 80 箱。果汁最大訂購前置時間（lead time）為何？

①4 天 ②8 天 ③12 天 ④18 天

- ① 17. 目標成本制較適用於產品生命週期之何階段？

①研發階段 ②製造階段 ③銷售階段 ④售後服務階段

- ③ 18. 丁公司 B 部門 X5 年銷貨 10,000 單位，每單位售價\$200，每單位變動成本\$80，直接固定成本為\$800,000，投資總額為\$1,500,000，資金成本率為 10%。B 部門 X5 年的剩餘利潤（residual income）為何？

①\$970,000 ②\$330,000 ③\$250,000 ④\$170,000

- ② 19. 乙公司生產液晶螢幕，X8 年發生成本：產品色彩檢查 \$5,200，瑕疵產品廢棄 \$12,500，產品傷害賠償 \$18,500，停工檢查瑕疵原因 \$10,500，產品耐用度測試（生產階段）\$5,000，採購零件檢查 \$2,800，產品耐用度測試（設計階段）\$4,500，產品保證維修 \$8,000，顧客抱怨處理 \$3,600，瑕疵品重製 \$8,200，維修產品運費 \$4,600，品管圈訓練 \$5,000，產品試製 \$2,200。

乙公司 X8 年的預防成本為何？

①\$8,100 ②\$11,700 ③\$12,200 ④\$13,000

- ④ 20. 承上題，乙公司 X8 年的外部失敗成本為何？

①\$8,000 ②\$26,500 ③\$30,100 ④\$34,700