

# 中華郵政股份有限公司 100 年從業人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：營運職／行銷【98108】

專業科目 (1)：廣告學

※入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。**不必抄題但須標示題號**。  
④應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑤答案卷務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。

## 題目一：

在政府限制新聞性節目置入行銷的當下，如果您受某國營企業廣告案的委託，進行政策宣導(政策可自行擬定)，請問在廣告策略上，您會如何運用有限的廣告資源，發揮最大媒體綜效？請就下列面向，具體說明：

- (一) 目標群眾擬定【6分】
- (二) 廣告文本特點【6分】
- (三) 媒體策略【8分】
- (四) 效益評估【5分】

## 題目二：

數位匯流下，對傳統廣告的挑戰為何？【12分】做為一個廣告人，面對此產業變遷，該瞭解的專業面向為何？【13分】請具體說明之。

## 題目三：

請說明什麼是具有創意的廣告，亦即可以從哪些概念或評估的標準來看待廣告是否具有創意？【15分】另請舉出二則您認為具有創意的近期廣告，並以上述您所提之概念或評估標準來評析您所舉的二則廣告為何具有創意？【10分】

## 題目四：

網際網路的出現造就了網路廣告行銷的發展，請說明網路廣告的類型有哪些？(包含呈現方式與表現型態)【7分】並請說明評估網路廣告行銷效果的方式有哪些？【8分】另假設郵局此時正好推出新的兒童儲蓄方案，而您是郵局行銷人員，請問您會如何規劃網路廣告行銷的方式？(最多只能選擇 2 種網路廣告方式的狀況下，請思考最有效的規劃方式。規劃說明包括指出運用網路廣告的方式、廣告置放的地方、時程等基本規劃，並且說明廣告目標對象、廣告定位等內容與您的網路廣告規劃之間的關聯)【10分】