

經濟部所屬事業機構 110 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [A] 1. 下列何者非假訊息「事實查核」工具平台？
(A)「Google Marketing Platform」觀測市場動態
(B)「台灣事實查核中心」(台灣媒體教育觀察基金會與優質新聞發展協會)
(C)「MyGoPen」(與LINE訊息合作)查證假圖片、假影片、語音訊息
(D)「Cofacts真的假的」(台灣公民科技社群g0v)
- [B] 2. 下列何者不屬於媒體素養之範疇？
(A)透過公私協力與第三方事實查核組織方式，共同推動媒體素養教育
(B)商業模式創新與企業經營績效
(C)對於視聽媒體的理解與新媒介科技運用能力
(D)對於新聞傳播媒體的經營方式，節目頻道製作過程的瞭解程度
- [B] 3. 下列名詞何者不屬於網路影響者(Internet influencer)？
(A) KOL (B) Owner (C) Podcaster (D) YouTuber
- [C] 4. 請問混合實境(Mixed Reality, MR)是哪兩種技術之結合？
(A)電視及廣播 (B)擴增實境(AR)及電視
(C)虛擬實境(VR)及擴增實境(AR) (D)延展實境(XR)及虛擬實境(VR)
- [A] 5. 請問NCC(國家通訊傳播委員會)於2020年7月22日釋出之管理OTT平台之專法為何？
(A)網際網路視聽服務管理法 (B)數位通訊傳播法
(C)衛星廣播電視法 (D)廣播電視法
- [D] 6. 人類使用聊天機器人的主因大多為生產力，請問下列何者非聊天機器人使用的技術？
(A)機器學習 (B)深度學習 (C)自然語言處理 (D)電腦視覺化
- [C] 7. 下列何者非視訊會議軟體？
(A) Cisco Webex (B) Microsoft Teams (C) Shazam (D) Zoom
- [D] 8. 下列何者為搜尋引擎最佳化之英文縮寫？
(A) ROAS (B) ROI (C) SEM (D) SEO
- [B] 9. 擴增實境(Augmented Reality, AR)技術，利用攝影機影像的位置及角度精算並加上圖像分析技術，再透過視覺產生數位資訊與實境結合的效果，根據北卡大學教授羅納德·阿祖瑪(Ronald Azuma)於1997年提出的內容中，下列何者並非他認為的擴增實境所包含的內容？
(A)將虛擬物與現實結合 (B)全虛擬環境
(C)即時互動 (D)三維標記
- [D] 10. 下列何者不是新媒體與傳統媒體的主要區別？
(A)便捷性 (B)廣泛性 (C)即時性 (D)可讀性
- [C] 11. 大數據(Big Data)特性可歸類為「5V」，下列何者不包含在內？
(A) Value(價值) (B) Velocity(速度) (C) Versatility(多功能) (D) Volume(數量)

- [A] 12. 奧運會期間中華電信進行了VR賽事轉播服務，下列哪一項關於VR賽事轉播的敘述是錯誤的？
 (A)通過VR觀看賽事直播時，無論身處何地觀眾都可以像在現場一樣自由地在場館內走動
 (B)通過VR觀看賽事直播時，用戶可以隨時自由地切換視角
 (C)一般智慧型手機也可以觀看VR賽事直播
 (D) 5G技術是VR直播在移動中與高清體驗方面實現突破的重要基礎
- [D] 13. 下列何者非傳統媒體逐漸拓展到新媒體的案例？
 (A)華視製作Podcast節目
 (B)台視在Youtube上發佈「一刀未剪看新聞」系列影片
 (C)TVBS在其Facebook粉專上發布新聞消息
 (D)三立新聞用SNG連線報導颱風災情
- [B] 14. 關於OTT的介紹，下列何者有誤？
 (A)英文是over-the-top
 (B) OTT其實就是IPTV
 (C)指的是透過網際網路直接向觀眾提供的串流媒體服務
 (D) OTT為自由平台，但仍需要受到著作權法規範
- [D] 15. 下列何者非台灣本土的OTT平台？
 (A) FriDay影音 (B) KK TV (C) Li TV (D) LINE TV
- [A] 16. 當一個網站有網路隱私權政策時，代表這個網站：
 (A)網站與用戶對於用戶資料的使用、分享建立協議
 (B)不會保留可辨識出使用者個人身分的個資
 (C)對於詐騙廣告的處理符合政府規範
 (D)將不會與第三方分享使用者個人資料
- [C] 17. 關於Podcast的敘述，下列何者有誤？
 (A)是由iPod跟broadcast混合成的一個新名詞
 (B) Podcast創作者將音訊或影片上傳至RSS或線上Podcast平台
 (C)只能有聲音不能有影像
 (D) Podcast可以隨選收聽
- [B] 18. 關於AI人工智慧科技的說明，下列何者有誤？
 (A)智慧音箱是一種AI應用
 (B)客戶可以透過點擊不同的Chatbot選項，就常見的問題立即得到回應
 (C) Netflix、YouTube為你推薦的影音演算法也是一種AI
 (D)人臉辨識就是AI技術的應用之一
- [C] 19. 關於事件行銷(event marketing)的敘述，下列何者最貼切？
 (A)主要透過舉辦活動來推廣，且與使用者互動
 (B)特別重視事件的戲劇效果，因此，羶色腥、衝突、爭執事件更能幫助行銷
 (C)推廣企業透過有價值的人或事件來引起媒體注意，以提升知名度或品牌形象
 (D)是風險最小的行銷方式
- [A] 20. 政策制定時有可能會舉辦公民審議，下列何者最正確？
 (A)強調公民參與，目的之一在於調和不同的社會爭議
 (B)強調多數決定，以解決爭議
 (C)強調公民參與，主要透過投票方式表決
 (D)強調公民參與，但參與者的專業程度最為關鍵
- [C] 21. 關於政策行銷與企業行銷的差異，下列何者有誤？
 (A)政策行銷的產品時常是公共服務等無形的產品
 (B)政策行銷的目的在增加民眾對政策或政府的認同
 (C)政策行銷因為以公共服務為中心，所以完全不需在意成本
 (D)產品行銷有時只聚焦在特定目標對象
- [D] 22. 關於政策行銷的特殊性，下列何者有誤？
 (A)消費者是誰有時較難界定
 (B)消費者的態度具不確定性
 (C)須特別重視社會接受度
 (D)和一般產品行銷一樣，從行銷成效可明確看出行銷方法有效程度

- [C] 23. 關於行銷常用的STP，下列何者有誤？
 (A) S指的是市場區隔(Segmentation) (B) T指的是目標市場(Targeting)
 (C) P指的是購買(Purchase) (D) 是一種市場目標定位理論
- [B] 24. 行銷常用的4P與4C，下列何者有誤？
 (A) 4P理論是以產品策略為基礎 (B) 4C其中之一強調企業的責任(commitment)
 (C) 4C理論強調良好的雙向溝通 (D) 4C強調消費者導向
- [D] 25. 關於置入性行銷的說明，下列何者有誤？
 (A) 英文為Product Placement
 (B) 在節目中置入產品以達到行銷效果
 (C) 我國對置入性行銷的規定，採有條件開放贊助方式
 (D) 我國置入性行銷的主管機關，主要為經濟部
- [C] 26. 麥奎爾(McQuail, D.)將大眾傳播理論分為4大類。「探討在特定社會價值規範下，媒介應該如何運作的問題」屬於哪一類理論？
 (A) 社會科學理論(social scientific theory) (B) 工作理論(working theory)
 (C) 規範性理論(normative theory) (D) 常識性理論(common sense theory)
- [C] 27. 根據創新傳佈理論，以下哪一個不是人們決定是否採用新事物的關鍵因素？
 (A) 相容性 (B) 複雜性 (C) 多樣性 (D) 可觀察性
- [D] 28. 英國學者Blumler於1979年提出「主動的閱聽人」概念，下列何者不包含在內？
 (A) 功利性 (B) 意向 (C) 選擇性 (D) 多元性
- [A] 29. 對於議題設定理論的敘述，下列何者有誤？
 (A) 研究重點在於媒體對受眾行為的影響
 (B) 認為大眾媒體強調的議題與閱聽人重視的議題之間有正相關
 (C) 認為大眾媒介具守門人功能，會為閱聽人建構社會真實
 (D) 認為閱聽人會產生「需要引導的需求」，主動尋找相關訊息
- [B] 30. 下列哪一個敘述不是「使用與滿足理論」在1980年代以前受到的批評？
 (A) 太依賴閱聽人的自我報告
 (B) 未考慮閱聽人的媒介使用行為
 (C) 不夠重視媒介內容
 (D) 太重視個人資料，較難將個人資料推論到社會結構層面
- [A] 31. 下列哪一個敘述不是對兩級傳播理論的批評？
 (A) 沒有考慮人際間的親身影響(personal influence)
 (B) 將傳播過程中的積極角色(意見領袖)及消極者(追隨者)截然二分，忽略有些人在不同問題上可能有不同角色
 (C) 除了「領導者」與「追隨者」以外，還有其他類型的人未被考慮
 (D) 大眾傳播媒介依然可以直接影響個人，不一定需要透過意見領袖
- [A] 32. 關於客觀真實、符號真實及主觀真實，下列敘述何者有誤？
 (A) 新聞報導的是客觀真實
 (B) 媒體內部的互動型態是符號真實的研究重點之一
 (C) 符號真實影響個人對真實的了解與信仰
 (D) 「議題設定」是影響主觀真實的主要效果指標之一
- [C] 33. 關於議題建構理論的敘述，下列何者有誤？
 (A) 可說明議題設定理論所忽略的議題產生過程
 (B) 認為媒體報導在與一般人直接經驗較遠的議題上，有較大的影響力
 (C) 認為媒體完全獨立於政治系統之外，無須考慮媒體所處的政治情境
 (D) 指出媒體可以透過強調、貼標籤、連結等方式，進行議題建構
- [C] 34. 早期大眾傳播效果研究提出的「皮下注射」模式，主要奠基在當時對「大眾社會」(mass society)的預設之下。下列何者不符合當時對大眾社會的想像？
 (A) 閱聽人之間少有互動 (B) 閱聽人是不具名的
 (C) 閱聽人是主動的媒體使用者 (D) 閱聽人組織非常鬆散
- [A] 35. 下列哪一個理論最適用於研究新聞報導對閱聽人認知的影響？
 (A) 議題設定 (B) 涵化理論 (C) 守門人研究 (D) 政治經濟學

- [A] 36. 下列何者非屬閱聽人研究？
 (A)守門人理論 (B)接收分析 (C)使用與滿足理論 (D)涵化理論
- [D] 37. 下列哪一個概念與涵化理論無關？
 (A)文化指標研究 (B)主流效果 (C)回響效果 (D)準統計官能
- [C] 38. 知溝理論有3個基本概念，以下何者不包含在內？
 (A)社會結構 (B)不同社會階層之間的知識差距
 (C)議題建構過程 (D)社會系統中的資訊流通量
- [D] 39. 下列敘述何者與批判理論學者提出的「文化商品化」概念相違背？
 (A)文化被大量產製與配銷，與地方文化形成直接競爭
 (B)文化工業成長的代價是犧牲在地、小規模的產製者
 (C)將文化抽離其原有脈絡並重新包裝販售，此過程會進一步戲劇化處理被選定的文化要素
 (D)文化商品化純粹是消費者個人的選擇問題
- [B] 40. 關於媒體霸權(hegemony)的相關主張，下列何者有誤？
 (A)意識型態是一種符號機制(symbolic mechanism)
 (B)新聞工作者能充分發揮第四權功能，監督政府
 (C)媒體組織受到外在利益集團的控制，使得媒體工作者成為生產工具
 (D)霸權是指日常生活中，被常規化、想當然爾的思考結構所形成的支配格局
- [B] 41. 下列哪一個理論不是出於針對選舉的研究成果？
 (A)兩級傳播理論 (B)第三者/人效果理論(C)議題設定理論 (D)沉默螺旋理論
- [C] 42. 一個有關墮胎/人工流產的新聞議題，可以被媒體定義為未出生嬰兒的「生命權」問題，也可被定義為婦女自己的「選擇權」問題。請問這種作用涉及的是什麼概念？
 (A)議題設定 (B)知溝 (C)媒介框架 (D)媒體霸權
- [D] 43. 台灣的公共廣播電視集團(簡稱公廣集團)，目前不包括下列何者？
 (A)公視 (B)華視 (C)客家電視台 (D)原住民族電視台
- [C] 44. 曾對「公共領域」(public sphere)概念進行理論化的德國學者是誰？
 (A) Charles Taylor (B) John Rawls (C) Jurgen Habermas (D) Michael Sandel
- [B] 45. 美國學者Daniel Boorstin曾提出什麼概念，用來描述公關業者擅長操作新聞？
 (A) pseudo-agenda (B) pseudo-event (C) pseudo-media (D) pseudo-news
- [A] 46. 下列哪一位學者提出「閱聽人商品」(audience commodity)的概念？
 (A) Dallas Smythe (B) David Morley (C) Elihu Katz (D) Vincent Mosco
- [D] 47. 下列哪一個傳播理論在其目的上鼓勵創新？
 (A)使用與滿足
 (B) Stuart Hall的「文化循環」(the Circuit of Culture)模式
 (C)創新傳播(Diffusion of Innovation)
 (D)網路中立性(Net Neutrality)
- [B] 48. 在拉查斯斐的二階傳播(two-step flow)理論中的意見領袖(opinion leader)，不等同於下列哪個人物或角色？
 (A)創新傳佈中的早期接受者(early adopter) (B)果粉
 (C)常跑影展告訴你哪部電影好看的朋友 (D)知識型YouTuber
- [B] 49. 有關媒體中的刻板印象、各種形式的歧視等再現對社會之影響，以及這些媒體影像可以如何以社會力被改變，長久以來皆是許多傳播研究者的研究議題。下列哪一個理論較無法被應用於這方面的研究？
 (A)社會學習理論 social learning theory (B)沉默螺旋 spiral of silence
 (C)涵化理論 cultivation theory (D)符號互動理論 symbolic interactionism
- [D] 50. 哥倫比亞大學新聞史學者Michael Schudson在其著作《為何民主需要不可愛的報業》*Why Democracies Need an Unlovable Press*中提到報業/新聞可以為民主做的幾件事，其中不包括下列何者？
 (A)提供公平而完整的訊息讓公民做明智的政治選擇
 (B)調查權力的集中來源
 (C)告知社會上其他社群的世界觀與生活，特別是少數或邊緣社群，使得我們也可了解一起生活的其他社群，知道他們的觀點，而產生社會同理
 (D)認識其他想法相同之人並凝聚情感的公共平台