

臺北捷運公司 107 年 4 月 29 日新進專員(二)(行銷類)
甄試試題-捷運品牌行銷規劃方案

注意：

請務必填寫姓名：_____

1.以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2.科目總分為 100 分。

3.作答時不須抄題目，請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運以「一流捷運，美好臺北」作為願景，期望以開放創新之觀念與服務，支持城市居住、工作、休閒及運輸等機能發展，同時融和在地精神，型塑更美好的城市生活與文化。自首條路線 1996 年 3 月 28 日通車營運至今，每日提供超過 200 萬人次的運輸服務，請試以「為你串連·更多美好」品牌標語為主題，研擬一份行銷企劃書，推展臺北捷運品牌形象。