

臺灣港務公司 101 年儲備從業人員甄試試題

職位別 / 甄選類科【代碼】: 高級管理師 / 行銷(英語組)【C2902】 行銷(日語組)【C2903】
專業科目：1.行銷學、2.新聞學、3.公共關係學

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有六大題之非選擇題，各題配分均為 25 分，本科目滿分為 150 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，不必抄題但須標示題號，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。
④請勿於答案卷書寫姓名、其他任何文字、編號或符號，違者該科以零分計算。
⑤應考人得自備簡易型電子計算機應試(按鍵不得發出聲響)；不得使用財務型或工程用計算機。若應考人測驗時於桌面上放置或使用不符規定之電子計算機，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

「innovate or die」，這句話一語道破創新對企業的重要性。請根據新穎程度與創新方向，說明創新服務有哪些類型？【25 分】

題目二：

某港務公司想向社會大眾宣告「專業化與現代化」的新形象，如果您是該港務公司的行銷人員，請您為港務公司擬定一個具體的行銷企劃書。【25 分】

題目三：

如果您工作的機關，因網路謠言，造成媒體一些不實的報導。受上級交辦，您必需辦一場記者會說明，澄清不實的謠言。請說明您該如何準備這一場記者會，並掌握人、事、時、地、物等，讓記者會後的媒體報導，有澄清的正面效果。【25 分】

題目四：

如果服務機關，要針對青年族群進行社會溝通，針對新媒體的新聞傳播，您會有哪些規劃，而這些規劃並不需要花錢的？【25 分】

題目五：

手機廠不斷推出新產品，但充電器和電池規格各廠牌不同，民眾頻繁換手機，過去一年光是回收手機就高達一百六十公噸，造成環保隱憂。因此有人建議讓充電器、電池規格化，減少環保負擔。並提出台灣應參考國際經驗，研議能否立法強制製造商在上游端先行統一規格。針對「手機充電器規格化」議題，請回答下列問題：

- (一) 請說明與該議題有關的相關人(stakeholders)及對議題的立場為何？(請完善列出可能的重要相關人)【8 分】
- (二) 請您從剛才說明的相關人當中，挑選其中一個相關人(不論是人、單位或團體組織皆可)，根據其議題立場，說明您會如何進行議題管理？(回答前請先想想該議題目前是議題生命週期的哪一個階段，公關議題管理有哪些策略或方法，以及其適用的時機與目的等等)【17 分】

題目六：

進行公關活動，有必要了解公關企劃與活動的成效，請回答下列問題：

- (一) 請說明何謂公關效果評估？【10 分】
- (二) 假設您是某港務局的公關部門主管，該港口為了推廣港口休閒與觀光事業，進行了一連串的公關宣導活動，包括：(1)第十萬、二十萬、三十萬……旅客送好禮活動，以及(2)港口歷史巡禮活動(港口附近景點及歷史的導覽活動)，請問您會如何進行公關效果評估？(以上兩活動擇一說明公關效果即可)【15 分】