

科目：金融數位力

入場通知書編號：\_\_\_\_\_

- 注意：①本試卷正反兩頁共 60 題：第 1~40 題，每題 1.5 分；第 41~60 題，每題 2 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。  
 ②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
 ③答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一部分：第 1~40 題（每題 1.5 分）

1. 根據世界經濟論壇(WEF)「金融服務的未來」報告，金融業將在下列哪些領域面對新創公司的競爭？  
 A. 外匯 B. 轉帳 C. 存貸 D. 信用卡 E. 籌資 F. 投資管理  
 (1) ADEF (2) BCD (3) CDE (4) CEF
2. 社群行銷最視化的意義是指下列何者？  
 (1) 社群行銷應該提供瀏覽者最有意義的內容 (2) 社群行銷應該提供色彩最搭配的畫面  
 (3) 社群行銷應該提供最容易閱讀的圖文或影片資訊  
 (4) 社群行銷應該解決因為螢幕大小不同所造成的瀏覽不便
3. 有關眾包和一般人力銀行網站上常見的外包，下列敘述何者錯誤？  
 (1) 眾包取得滿意結果才需付費，甚至可能不用付費  
 (2) 眾包的需求是把任務和問題指派給確定的群體  
 (3) 外包的需求可能會因為技術挑選確定的個人或團隊  
 (4) 外包的需求可能會因為預算或時間條件不同挑選確定個人或團隊
4. 有關社群行銷使用效益分析工具的目的，下列敘述何者錯誤？  
 (1) 決定社群行銷的成本  
 (2) 對企業而言是很重要的優化工具與持續改善的行銷利器  
 (3) 協助企業獲取網站的各項關鍵績效指標  
 (4) 探索訪客的偏好習性，且有助於企業了解網站營運及行銷活動的表現
5. 有關數位通路資料的分析，下列敘述何者正確？  
 (1) 高流量網站才能夠帶來高收入 (2) 透過可識別碼，能夠追蹤客戶在網路的行為  
 (3) 數位通路行為分析能夠取代傳統數據或資料倉儲分析  
 (4) 數位通路行為搜集器能有效蒐集使用者情感、語意等資訊
6. 在數據分析應用架構下，客戶價值模型的建立，不包含下列何項步驟？  
 (1) 必須重新計算客戶風險評分 (2) 導入客戶價值模型定義  
 (3) 建構貢獻度模型 (4) 建構潛力模型
7. 金融機構一直希望擁有全通路的客戶 360 度視圖的主要關鍵原因中，不包含下列何者？  
 (1) 獲得新客戶 (2) 找尋新的產品  
 (3) 和現有業務來往的客戶保持共同成長的關係 (4) 保留高利潤高價值的客戶
8. 在大數據資料分析中，資料通常會有一些不確定性，需歸納且整理出具真實性及具可預測性的資料性，此種是屬於大數據的哪個特徵？  
 (1) Volume (2) Variety (3) Velocity (4) Veracity
9. 跨通路提供個人化的行銷應用，其主要的框架為：  
 (1) 常在公眾媒體曝光，如電視廣告、公車車體廣告，即可達到效果  
 (2) 運用新聞置入報導本公司的品牌，即可達到效果  
 (3) 建立與客戶的對話機會，強化客戶關係與客戶忠誠度及建立客戶終身價值  
 (4) 產品設計的好，客戶就會上門，應強化商品的研發與分支機構的門面，就會有足夠的行銷效果
10. 有關數位通路資料（網站互動記錄）的敘述，下列何者錯誤？  
 (1) 數位通路行為蒐集的三大主要目的為「理解訪客特質」與「管理網站內容與功能分析」  
 (2) 數位通路資料分析只能針對有登錄過帳號後的客戶進行分析  
 (3) 數位通路資料分析可讓通路的管理人員以科學化的技術及工具，強化商機的育成  
 (4) 數位行為可與結構化資料進行整合，以建立各強大的分析內容
11. 下列哪一個大數據分析的應用層次，係指根據期望的結果、特定場景、資源以及對過去和當前事件的瞭解給出運作建議？  
 (1) 基礎分析 (2) 進階預測 (3) 規範分析 (4) 樣本分析
12. 下列何者非屬 NFC 應用的安全元件形式？  
 (1) SWP-SIM (2) Embedded SE(Secure Element)  
 (3) Micro SD 卡 (4) PAN(Primary Account Number)

- 13.對於第三方支付之敘述，下列何者正確？  
(1)第三方支付等於行動支付 (2)提供買賣雙方交易保障服務  
(3)第三方支付業者指的就是銀行機構 (4)第三方支付不含電子票證
- 14.有關行動支付的營運與發展，下列敘述何者錯誤？  
(1)行動支付需第三方支付業者才能提供服務 (2)行動支付從技術上，可分為遠端支付與近端支付兩種形式  
(3)行動支付可透過手機進行連線／離線的支付服務 (4)許多新科技被應用於行動支付，包括穿戴式裝置與生物辨識技術
- 15.下列何者是建立「場景金融」的首要目標？  
(1)跨業合作 (2)滿足使用者需求 (3)提高獲利 (4)創造趨勢
- 16.下列何者不是行動支付成功發展的首要因素？  
(1)重視使用者需求 (2)經濟生態體系(ecosystem)的建立  
(3)完善的法律架構 (4)大量的資本支出
- 17.讓行動裝置只要透過行動網路或 Wi-Fi 即可完成信用卡、金融卡等相關交易資料接收的工作，是下列哪一種技術？  
(1) SIM (2) TSM (3) OTA (4) NFC
- 18.雲端運算的隱私安全問題，不包括下列何者？  
(1)在未經授權的情況下，他人以不正當的方式進行資料侵入，獲得使用者資料  
(2)使用者擔心雲端資料遺失，自行於本端硬碟作資料備份  
(3)政府部門或其他權利機構為達到目的，對雲端運算平台上的資訊進行檢查，取得相應的資料以達到監管和控制的目的  
(4)雲端運算提供商為取得商業利益，對使用者資訊進行收集和處理
- 19.在雲端運算的各種服務模型中可以讓消費者使用處理能力、儲存空間、網路元件或中介軟體等的運算資源，該服務模型為何？  
(1)基礎架構即服務 (2)平台即服務 (3)軟體即服務 (4)資料即服務
20. Google 搜尋引擎和 YouTube 影音平台將使用者輸入的關鍵字儲存分析，以提供使用者可能有興趣的廣告，這樣的作法又稱為關鍵字行銷。下列何者並非關鍵字行銷的必要項目？  
(1)建置有用的網路服務，吸引使用者創建帳戶  
(2)對個別帳戶蒐集輸入的關鍵字歷程並進行分析  
(3)建置自有雲端平台，以掌握服務的穩定度  
(4)合理的收費機制，如當使用者點擊了廣告才向廣告主收費
- 21.在企業界採用雲端運算平台時，業務擴充及移轉之彈性為企業採用雲端運算服務之重要考量因素，因此要求雲端服務之互通性及可移轉性，下列哪一項非屬建議採用的業界標準？  
(1)虛擬化平台 (2)資料檔案格式 (3)虛擬機檔案格式 (4)收費模式
- 22.下列何者不應該是推動分行轉型的驅動力？  
(1)銀行內部的成本壓力 (2)為技術而導入技術  
(3)科技對生產力的提升 (4)客戶臨櫃交易需求的降低
- 23.有關銀行全通路之敘述，下列何者錯誤？  
(1)全通路以客戶為中心 (2)多通路為全通路的重要基礎  
(3)全通路著重客戶的互動與超越期待 (4)全通路所建立的互動系統，應求資料 100%完整準確
- 24.下列何者非屬智慧分行轉型方案？  
(1)使用者行為研究 (2)擴增交易櫃檯  
(3)數位內容及使用者介面設計 (4)確認主要業務情境
- 25.有關大數據分析處理平台在金融業務上的應用，下列何者錯誤？  
(1)作為客戶身份識別 (2)預測客戶回應行為，強化行銷成效  
(3)透過客戶資料分析，發展通路管理 (4)進行企業流動性風險管理與個人信用風險
- 26.區塊鏈的技術是藉由下列哪一項與網路通訊科技共享帳簿資料處理的電腦技術，保護交易帳戶的安全與隱私達成共享帳簿的互聯網？  
(1)密碼學 (2)智慧合約 (3)區塊 (4)共識演算法
- 27.區塊鏈將合約中的交易條款或商業規則內嵌在區塊鏈系統，使其在交易的環節中適時地執行，以確保合約的各項條款都有被遵守，這種運作模式被稱為：  
(1)信用狀 (2)智慧合約 (3)法院認證 (4)身份認證
- 28.下列何者為金融機構服務和商品的應用程式介面化(API: Application Programming Interface)變得非常重要的原因？  
(1)應付金融沙盒的需要  
(2)區塊鏈的興起，增加匯款和理財的便利性  
(3)和行業內外產業整合，發展一站式服務，擴大服務範圍  
(4)機器人的興起，增加自動化
- 29.下列何者不是企業級 SQL 引擎的資料儲存方式？  
(1) DFS (2) HBase (3) Hive (4) Pig

30. 根據 2015 年 6 月世界經濟論壇(WEF)「金融服務的未來」報告，科技新產品與共享經濟使保險價值鏈發生什麼變化？
- (1) 市場新進者更難進入保險行銷市場
  - (2) 傳統所有權人與保險對應關係發生調整
  - (3) 小型保險公司風險定價模式與服務能力更形重要，大型保險公司較不受科技影響
  - (4) 透過智慧感測器與資料傳輸，未來汽車公司更需要向保險公司索取駕駛人數據
31. 利用網路平台快速散播計畫內容或創意作品訊息，獲得眾多支持者的資金，最後得以實踐計畫或完成作品。此屬下列何種業務？
- (1) 共享經濟
  - (2) P2P 匯兌
  - (3) 群眾募資
  - (4) 網路微貸
32. 由特定社群開發與控制，在獨立的虛擬環境中單獨操作，限定於虛擬社群成員使用，是下列何者數位通貨？
- (1) 開放式虛擬通貨
  - (2) 以網路形式的電子貨幣
  - (3) 封閉式虛擬通貨
  - (4) 以法定貨幣為計價單位的電子貨幣
33. 有關金融科技投資管理業務之類型及特性，下列敘述何者錯誤？
- (1) Darwinex 是成立於英國的社群投資平台(Social Trading)
  - (2) Wealthfront 是成立於美國的機器人理財平台(Robo-advisors)
  - (3) Betterment 是在美國專門從事演算法交易(Algorithmic Trading)的公司
  - (4) 顧客不侷限於富裕階層，大眾市場顧客亦可輕易獲得低成本之財富管理服務
34. 下列何者為個資隱私保護在跨國情境下的國際趨勢？
- (1) Privacy by Design
  - (2) Security by Design
  - (3) Privacy as A Service
  - (4) Confidentiality Rules
35. 將風險轉移給其他獨立機構是屬於下列何者？
- (1) 規避風險
  - (2) 降低風險
  - (3) 接受風險
  - (4) 分擔風險
36. 一般而言，P2P 借貸平台的本質是下列何者？
- (1) 信息中介而非信用中介
  - (2) 信息與信用中介
  - (3) 信用中介而非信息中介
  - (4) 非信息與非信用中介
37. QCA (定性信用評估) 與議事規則(Discussion rules)等方法最主要的目的為下列何者？
- (1) 消除偏見
  - (2) 節省時間
  - (3) 大數據分析
  - (4) 應用於區塊鏈
38. 金融數位化創新業務之跨產業商業模式，主要直接面對下列何者可能帶來的挑戰？
- (1) 跨業監理議題
  - (2) 跨境監理議題
  - (3) 洗錢監理議題
  - (4) 傳統監理議題
39. 有關數位金融創新可能帶來的監理挑戰，下列敘述何者錯誤？
- (1) 商業模式在不同監理機構或是監理情境的解讀下，不可能產生監理不一致
  - (2) 跨境提供服務具備相當大的監理挑戰
  - (3) 虛擬世界的身分識別對傳統金融監理中執行的 KYC 作業程序造成巨大的影響
  - (4) 許多交易在線上完成，消費者的權益與資料保護面臨挑戰
40. 下列何者非為電子支付法令應遵循的面向？
- (1) 支付機構資格審查
  - (2) 雲端科技控管
  - (3) 用戶管理與洗錢防制
  - (4) 保護消費者權益

**第二部分：第 41~60 題 (每題 2 分)**

41. 下列何者目前不被臺灣金融主管機關認可作為 ATM 存提款輔助身份認證用途？
- (1) 晶片金融卡
  - (2) 以生物辨識技術 (如指靜脈等)
  - (3) 智慧型手機 (以行動銀行、OTP、NFC 及 Apple Pay 等方式)
  - (4) 聲波
42. 下列何者指的是「一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站，以及提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式」？
- (1) SEO
  - (2) SER
  - (3) SRR
  - (4) SRO
43. 下列何種不是我們常用的資料探勘手法？
- (1) 資料分群：將資料中相似的個體聚集在一起，並以人為判定的方法，將資料分為數個群體
  - (2) 類神經網路：將資料的特徵透過電腦進行類似腦與神經的處理技術，再將結果作不同的呈現
  - (3) 迴歸分析：瞭解兩個或多個變數間是否相關，相關的方向與強度為何？並建立數學模型以便觀察特定變數
  - (4) 假設檢定：統計上對參數的假設，就是對一個或多個參數的論述。它通常反應了執行檢定的研究者對參數可能數值的另一種 (對立的) 看法
44. 有關大數據分析的應用層次，下列敘述何者正確？
- (1) 流通業常用的購物籃分析係屬於進階預測
  - (2) 瞭解房貸利率調整對授信業務的影響屬於基礎分析
  - (3) 規範分析能夠依據過去和當前事件的瞭解提供運作建議
  - (4) 透過外部環境評估能夠推估未來會發生什麼事
45. 在統計學上常用的大數據分析工具是：
- (1) 常態分配
  - (2) 迴歸分析
  - (3) T 檢定
  - (4) 變異數分析

- 46.下列何項非屬成功的行動平台應具備的條件？
- (1)有能力吸引消費者與商店
  - (2)有能力進行同業與異業合作
  - (3)有能力整合提供各式支付工具
  - (4)必須要有高額的行銷預算來支持
- 47.穿戴式裝置的行動支付技術，所帶來的新浪潮，主要原因在於：
- (1)可搭配每天的服裝穿著
  - (2)因隨身使用，比較不會被別人所濫用
  - (3)由知名手錶業者提供，安全技術比較可靠
  - (4)因符合行動支付的傳輸標準，可與消費者帳戶連結，便於支付
- 48.大部分的套裝應用（如存貨管理系統，客戶關係管理系統）移植到雲端後，會以下列哪種雲端服務方式提供？
- (1) IaaS (Infrastructure-as-a-Service)
  - (2) PaaS (Platform-as-a-Service)
  - (3) SaaS (Software-as-a-Service)
  - (4) DaaS (Data-as-a-Service)
- 49.在平台即服務模式中，消費者掌控運作應用程式的環境，通常也就是掌控著下列哪種組合？
- (1)應用程式的開發與執行、資料庫管理
  - (2)應用程式的開發與執行、網路連線管理、磁碟儲存空間管理
  - (3)應用程式的啟用與關閉、網路連線管理、作業系統種類
  - (4)應用程式的啟用與關閉、網路連線管理、磁碟儲存空間管理、作業系統種類
- 50.下列哪一種實體分行型態是為特定的客戶族群或特定的區域提供完整的金融服務？
- (1)旗艦分行
  - (2)衛星分行
  - (3)自助化服務中心
  - (4)僅有傳統提款機的無人分行
- 51.下列哪一項客戶體驗之技術，可依據螢幕大小不同、橫向或直向使用，由系統自行裁剪好為不同裝置提供最適合的瀏覽格式？
- (1)雲端運算
  - (2)回應式設計
  - (3)服務導向架構(SOA)
  - (4)AI 人工智慧
- 52.下列何者不是區塊鏈在數位金融應用上的重大影響及效益？
- (1)降低信任風險
  - (2)交易過程多層次化
  - (3)驅動新型商業模式的誕生
  - (4)共同執行可信賴的流程，是實現共享金融的有利工具
- 53.下列何者不是目前銀行導入機器人或智慧型設備的目的？
- (1)提高分行自助化設備的使用比率，進行降低分行的整體營運成本
  - (2)優化分行作業流程，減少客戶等待時間與提高客戶滿意度
  - (3)取代大部分分行的理財專員人力，並進行全智能化的財富管理
  - (4)節省行員作業時間，同時創造更多與客戶互動的機會，以提高分行整體營運績效
- 54.根據 2015 年 6 月世界經濟論壇(WEF)「金融服務的未來」報告，隨著科技新產品與共享經濟的商業模式出現，現行保險價值鏈面臨重組的情況，下列何者不是其對保險業的影響？
- (1)超大型保險業者併購市場
  - (2)客戶導向轉變為產品導向
  - (3)焦點轉移到利基市場與商業保險
  - (4)顧客忠誠度下降
- 55.根據 2015 年 6 月世界經濟論壇(WEF)「金融服務的未來」報告，有關金融業在金融科技時代將面臨的趨勢，下列敘述何者錯誤？
- (1)金融機構與非金融機構差異縮小，金融機構面臨競爭
  - (2)金融機構實體分行優勢仍在，可透過「一站購足」交叉銷售方式，提高整體營收或利潤
  - (3)傳統金融機構需調整原本的業務模式，透過自行發展或併購的方式提供金融科技服務
  - (4)金融機構部分業務流程將委託外部專業企業專責處理(流程外部化，Process Externalisation)
- 56.下列哪一項是金融業使用智慧型機器的特色？
- (1)法人機構和個別投資人之間的差異將減少
  - (2)各種金融業作業將走向一致性
  - (3)即時事件將無法反應在市場價格上
  - (4)金融業的整體成本將增加
- 57.下列何者不是金融科技資訊安全整體性解決框架的重要內涵？
- (1)人身健康與責任安全的保障
  - (2)身份識別與生物辨識安全
  - (3)隱私安全管理
  - (4)區塊鏈技術安全應用
- 58.根據 Deloitte 的風險智能地圖(Risk Intelligent Map)，下列何者不是屬於基礎架構類別的風險？
- (1)企業資產
  - (2)公司治理
  - (3)財務
  - (4)人力資源
- 59.因應金融數位化創新所帶來的監理挑戰，有關「消費者的權益與資料保護」之監理考量重點，下列敘述何者錯誤？
- (1)金融業者如何在適當的利用目的下取得客戶的資料以進行風險控管的工作
  - (2)跨業的聯盟與整合下如何控管與保護資料的傳遞，特別是個人資料方面
  - (3)如何透過數據分析，從使用者體驗的角度學習其消費經驗與行為動因，協助強化保障客戶權益的相關管理措施
  - (4)如何在服務平台上有效實現系統控制機制，以彌補不再具備人工控制的金融服務上的控制強度
- 60.因應數位金融監理，應思考科技監理的實施考量重點，不包含下列何者？
- (1)高度發揮數據利用與分析能量
  - (2)多元整合與快速實施的能力
  - (3)應用人工智慧達到智慧監控的目的
  - (4)採用固定式擴充以因應固定的法規

台灣金融研訓院  
第 7 屆金融數位力知識檢定測驗  
試題正確答案

科目：金融數位力

第一部分：第 1-40 題（每題 1.5 分，共 60 分）

1. 【4】 2. 【4】 3. 【2】 4. 【1】 5. 【2】 6. 【1】 7. 【2】 8. 【4】 9. 【3】 10. 【2】  
11. 【3】 12. 【4】 13. 【2】 14. 【1】 15. 【2】 16. 【4】 17. 【3】 18. 【2】 19. 【1】 20. 【3】  
21. 【4】 22. 【2】 23. 【4】 24. 【2】 25. 【1】 26. 【1】 27. 【2】 28. 【3】 29. 【4】 30. 【2】  
31. 【3】 32. 【3】 33. 【3】 34. 【1】 35. 【4】 36. 【1】 37. 【1】 38. 【1】 39. 【1】 40. 【2】

第二部分：第 41-60 題（每題 2 分，共 40 分）

41. 【4】 42. 【1】 43. 【4】 44. 【3】 45. 【2】 46. 【4】 47. 【4】 48. 【3】 49. 【1】 50. 【2】  
51. 【2】 52. 【2】 53. 【3】 54. 【2】 55. 【2】 56. 【2】 57. 【1】 58. 【2】 59. 【4】 60. 【4】

註：若對試題與答案有任何疑義，請於 **108 年 4 月 22 日 14:00 至 4 月 23 日 17:00**，  
至本院網站參閱試題疑義申請說明並於線上登錄申請。逾越受理期限、以其他方式申請或未敘明充分理由者，恕不予受理及回覆。