

全國各級農會第3次聘任職員統一考試試題【解答】

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

壹、簡答題

一、從過去的推廣經驗中，可分類出早期的直線傳播模式和後期的網絡傳播模式兩種，請簡要說明推廣的直線傳播模式的特性為何？(15分)

解答

推廣的直線傳播模式特性為：

- 1.傳播的訊息以知識為主要內容，其來源是由科學研究者所供應，因此，科學研究是推廣工作的前置和必要條件。傳播訊息的有效性是來自研究成果的創新和實用價值，所以，科學研究需要由理論研究、應用研究、技術發展和實地試驗等依序而產生實用知識和技術成品。
- 2.研究者直接或透過(推廣者傳遞訊息給使用者，其過程是單向知識流動，其知識內容不具改變。
- 3.推廣者或訊息接受者不具有知識或技術發展效力，因此，其缺乏知識傳播的權力作用。一般而言，訊息接受者常被認為需要啟蒙，因為，他們常處於知識落差或貧乏的困境。
- 4.農業知識流動可依順序連結不同機構而進行，因此，所有相關的機構(或個別行動者)依角色功能的分化而連結成一完整的知識體系，在此體系內可產生上下連結的整合效果。

二、農業推廣工作過程中，需要各類傳播方法來配合進行各種推廣策略，依目前的經驗，傳播方法可分為大眾傳播方法、人際傳播方法和整合媒體(internet)方法等，請簡要列舉大眾傳播方法之傳播特點和功能？(20分)

解答

- 1.適合應用於較大群眾對象。
- 2.適合應用於社會網絡緊密之傳播環境。
- 3.接受者需具有視聽能力。
- 4.可適用於改變認識和興趣。
- 5.較不適合知識創造之傳播效果。
- 6.傳播訊息需先決定。

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

7.較難促進收訊者的主動參與。

8.具有較快的傳播速度。

9.傳播的時間彈性較高。

10.傳播的空間彈性較高。

12.高儲存能量。

13.需要較具專業認定的技能水準。

14.依賴團隊合作及各類機構的支持。

三、請簡要說明社區支持型農業(community supported agriculture)和農夫市集(farmer's market)的意義與特徵？(15分)

解答

A、社區支持型農業可被概括為「食物生產者+食物消費者+每年的互相承諾=社區支持型農業和無限契機」。意含生產者與消費者之關係本質，是建立於彼此承諾之上；由農場餵養人們，人們支持農場，並共同分擔潛在風險與收成。亦即農民與鄰近消費其生產農產品的人們之間的連結。

社區支持型農業之共通特徵為(1)以有機農產品或有機栽培為目標，但未必為接受國家有機認證規格的有機農產品。(2)會員付款方式是依年間契約提前付款，在生產者與會員間存在相互信任之對等關係。(3)會員可以參與農場營運，積極關心、支援農作業。

B.農夫市集又名農民市場、農夫市場等，簡稱 FM，係讓生產者與消費者面對面的地方，意味著「直接與農夫買」，此「以小農為主，於固定時間、在固定地點舉行，由農民親自販售農產品的經營方式、行銷經營組織」。在農夫市集裡，農夫親自販售在地生產的農產品，不僅具有地方特色且新鮮有機，更能讓消費者吃的安心又健康。

特點：1.產品是新鮮、自然和在地生產；2.產品多樣但少量；3.由農民或生產者直接販售，除了能讓產品免除大盤、中盤商抽成外，更提供生產者與消費者面對面交流機會，農民能了解消費者需求；而消費者於選購產品時，也能了解手上購買的產品來源、以及栽種方式。

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

貳、申論題

一、農業推廣教育重視創新傳播，而創新的屬性影響創新的傳播結果，依羅吉斯(Rogers)的看法，這些創新的屬性可區分為相對優勢、相容性、複雜性、可試驗性與可觀察性。請簡要說明上述五種屬性的意涵？(25分)

解答

(一)相對優勢：這是指相對於被取代的舊事物，創新所具有的優勢程度。相對優勢可以用經濟因素來衡量，也可能和社會知名度、方便性和滿意度等重要因素有關。這不是該項創新事物本身是否擁有客觀的優勢；而是接受者對這項創新優勢的主觀認知。創新被認可的相對優勢愈高，其被接受程度也會愈高。

(二)相容性：創新事物和目前的價值體系、過往經驗，以及潛在接受者的需求吻合的程度。如果該項新事物和社會現行的價值體系和規範不相容的話，就無法快速被社會大眾所接受。不相容的創新事物要被接納，需要社會大眾先接納新的價值體系，而這個過程是相當緩慢的。

(三)複雜性：關於了解和使用某項創新的難易程度，這裡的難易程度也只是一種自由心證。有些創新事物很容易地為社會體系中大多數的人所理解；但有些則顯得相當複雜，所以擴散的時間也較長

(四)可試驗性：這是指創新是否可以在有限的資源上被驗證的程度。可以階段性被檢視或試用的創新，通常會較那些無法進行階段性實驗的創新事物更快的被採納。

(五)可觀察性：創新的後果可以讓旁人觀察的程度，我們稱之為「可觀察性」。後果愈容易讓旁人看得到，那麼其接受度就愈高。這種可觀察性借助激起同儕之間對創新的討論，接受者的朋友和同事通常都會詢問有關創新的資訊。

二、農村社區發展或是農村再生是目前台灣農村永續發展的重要工作，此項工作亦可納入農會重要的推廣業務之一。欲推動農村社區發展工作時，推廣人員對農村社區發展的關鍵成功因素應有所瞭解，請列舉五項與推廣人員(社區發展執行者)有關的農村社區發展關鍵成功因素並論述之？(25分)。

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

解答

(一)瞭解社區：推廣人員對社區了解透徹。包括文化習俗、社會結構、人口組成、政治派系、社區議題。

- 推廣人員是否了解社區決策的形成方式？
- 推廣人員是否了解社區的社會規範、價值和文化？
- 推廣人員對社區歷史是否瞭解？
- 推廣人員對不同團體的人口組成和其相互關係是否熟悉？
- 推廣人員是否瞭解社區的需要、困頓與問題？

(二)真誠承諾：推廣人員對社區及居民福祉真誠承諾。

- 推廣人員對社區是否有高度的興趣？
- 推廣人員是否是公正的？是否受到居民信任？
- 推廣人員是否願意花時間去認識居民？
- 推廣人員是否有長期投入的計畫？
- 推廣人員在社區艱難時是否願意留下來協助其克服障礙？

(三)信任關係：信任關係存在於推廣人員與社區居民之間。

- 推廣人員是否願意花時間與居民建立關係？
- 推廣人員是否擁有建立信任關係的技能？
- 推廣人員和居民是否有共同的目的和任務？
- 居民是否相信推廣人員將實現承諾？

(四)具有社區組織經驗：推廣人員擁有可幫助社區發展之社區組織工作經驗。

- 社區需要的推廣人員應具備什麼類型的經驗？
- 推廣人員是否擁有社區所需要的經驗？
- 推廣人員經驗上的不足是否有訓練或技術支援可填補？

(五)真彈性和調整能力：推廣人員具有彈性，可適時調整其作法及策略。

- 推廣人員是否具備因應環境變化而調整的能力(如情境、人員、政治和社會環境)？
- 推廣人員及其代表的組織是否擁有彈性策略？是否能針對社區需要或變化而調整作法？