

類 科：視聽製作

科 目：大眾傳播學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、試從政府風險評估角度，闡釋政府應該如何理解「媒體議題建構」的主要內涵和效果？（15分）並請以近日政府危機處理案例，說明面臨新傳播科技時期，政府在議題建構需做那些方面的考量或補充？（10分）
- 二、媒介變遷對於閱聽人產生巨大的影響，請分析「閱聽人」形成與經驗的轉變？（10分）新傳播科技時期，媒介素養教育應包括那些內涵？（15分）
- 三、「同溫層」(stratosphere)的內涵為何？（10分）並請分析信息同溫層效應，評析其對於議題設定與議題管理的影響。（15分）
- 四、請分別闡釋「媒介全球化」與「批判政治經濟學」的意義與內涵？（15分）並且以其中一個角度，分析現存網路服務提供者 Google、Facebook、Youtube 的存在，提出你的主張。（10分）