

臺灣港務股份有限公司 108 年度新進從業人員甄試

專業科目試題

筆試科目：商業概論

甄選類科：32 員級_業務行政

題號	題 目
1	請針對行銷管理領域中的行銷組合(4P)，分別說明其定義及內容。
	配分：每項 6 分，共 24 分。
2	請就企業不道德行為(違反企業倫理)舉二個例子？ 並依據你舉的其中一個例子，分析對員工以及對社會的影響？
	配分：第 1 小題每 1 例子 5 分(共 10 分)，第 2 小題 16 分，共 26 分
3	(一)請說明以下三種財務比率： 1. 資產報酬率 2. 負債比率 3. 本益比
	(二)其他條件不變下，資產報酬率及本益比的比率高低，對於投資人決策的影響是如何？
	配分：第 1 小題每子題 5 分(共 15 分)，第 2 小題每子題 5 分(共 10 分)，共 25 分
4	現代化商業機能包括商流、物流、金流、及資訊流等。其中資訊流是指資訊情報的流通，主要在結合電腦和通訊技術，協助商流、物流與金流的作業處理。
	(一)請解釋資訊流所具備的三大特性？ (二)而資訊流所運用的工具中，將商品的數字代號改由粗細不同的長方形黑線條及空白線平行組合而成，以掃描器閱讀協助加速進出貨及結帳等工作的工具稱為_____。 (三)而在資訊科技的安全議題中，一種入侵的程式可以摧毀軟體、硬體，以及資料檔案，病毒(viruses)、蠕蟲(worms)及木馬程式(Trojan horses)是最常見的。稱之為_____。
	配分：第 1 小題 15 分，第 2~3 小題每小題各 5 分，共 25 分