

考試別：鐵路人員考試

等別：員級考試

類科組別：運輸營業

科目：企業管理概要

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、企業使用那些「生產要素」製造商品與服務來提供社會需求以賺取利潤？(15分)企業為了有效率 (efficiency) 及有效能 (effectiveness) 的管理這些「生產要素」的運作，會從事那些基本的管理機能 (function)？請分別加以詳述之。(10分)
- 二、任何促銷活動都是為了增加銷售量，企業可使用「拉式策略 (pull strategy)」及「推式策略 (push strategy)」來進行促銷活動。請問「拉式策略」及「推式策略」有何不同？(15分)企業應用那些促銷工具或方法，來從事促銷活動？(10分)以上請分別加以詳述之。
- 三、假設企業銷售總成本分為總固定成本及總變動成本 (銷售數量 \times 單位變動成本)，若已知總固定成本 (TFC)、單位變動成本 (V)、產品價格 (P)，請利用損益平衡分析 (breakeven analysis) 求得損益平衡銷售數量 (Q^*)，並請說明損益平衡分析對管理的意涵。(25分)
- 四、企業「設立目標」的目的為何？(10分)好的「企業目標」通常具有什麼特性？請詳述之。(15分)