

臺灣港務公司 101 年儲備從業人員甄試試題

職位別 / 甄選類科【代碼】：助理管理師/助理工程師 /

行銷(英語組)【C3003】、行銷(日語組)【C3004】

專業科目：1.行銷學、2.新聞學、3.公共關係學

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張單面，共有六大題之非選擇題，各題配分均為 25 分，本科目滿分為 150 分。

③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，不必抄題但須標示題號，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。

④請勿於答案卷書寫姓名、其他任何文字、編號或符號，違者該科以零分計算。

⑤應考人得自備簡易型電子計算機應試(按鍵不得發出聲響)；不得使用財務型或工程用計算機。若應考人測驗時於桌面上放置或使用不符規定之電子計算機，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

何謂涉入程度？依據涉入程度的高低，請舉例說明消費者購買決策的型態有哪些？

【25 分】

題目二：

某港務公司想向社會大眾宣告「專業化與現代化」的新形象，如果您是該港務公司的行銷人員，請您為港務公司擬定一個具體的行銷企劃書。【25 分】

題目三：

請列舉出一則您所知曉的媒體新聞報導，說明在新聞處理上的優點與缺點。【25 分】

題目四：

如果服務機關，要針對青年族群進行社會溝通，針對新媒體的新聞傳播，您會有哪些規劃，而這些規劃並不需要花錢的？【25 分】

題目五：

近年來企業社會責任(CSR)已成為政府、企業以及社會越來越重視的概念，假設有一家歷史悠久且營運狀況良好的台灣海運企業，打算投入企業社會責任相關活動，有關規劃 CSR 活動並進行公關活動宣傳之方式，請回答下列問題：

(一) 您會為其規劃投入何種企業社會活動？(例如寶僑 P & G 推出「六分鐘護一生」、信義房屋推出「社區一家」的企業社會責任活動，另可以是長期或是短期的規劃皆可) 為什麼會如此規劃？其意義為何？(回答前請思考何謂企業社會責任以及其運作範疇為何)【5 分】

(二) 規劃好了企業社會責任主軸與活動之後，您會如何進行公關活動與策略規劃？【10 分】

(三) 最後，您會如何進行企業社會責任溝通 (CSR communication)？(此部份的企業社會責任溝通請以網路溝通為主)如何應用網路進行企業社會責任的媒體溝通與公眾溝通？【10 分】

題目六：

進行公關活動，有必要了解公關企劃與活動的成效，請回答下列問題：

(一) 請說明何謂公關效果評估？【10 分】

(二) 假設您是某港務局的公關部門主管，該港口為了推廣港口休閒與觀光事業，進行了一連串的公關宣導活動，包括：(1)第十萬、二十萬、三十萬.....旅客送好禮活動，以及(2)港口歷史巡禮活動(港口附近景點及歷史的導覽活動)，請問您會如何進行公關效果評估？(以上兩活動擇一說明公關效果即可)【15 分】