

類 科：農業行政
科 目：農產運銷
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、在近十年來的農業施政中，契作是政府積極推動，希望減輕產銷失衡的措施之一，請問何謂契作？目前國內農產品有那些契作模式？請就目前我國農、漁及畜產業中，各列舉一項有採行契作的產品品項。契作的優點與在推動上可能面對的挑戰？(25分)

二、何謂運銷通路？影響生產者通路選擇之因素為何？運銷通路占比的重要性為何？若某蔬菜產品在1996年與2017年的運銷通路占比調查結果如下表，試說明在1996-2017年間通路變化概況。(25分)

年度	農民	販運商	共同運銷	批發市場	零批商	零售商	大消費戶	超市量販店	加工廠	出口
1996	100	71.17	2.06	65.83		87.61				7.31
2017	100	54.36	3.34	81.34	45.67	29.19	61.12	2.11	0.1	

三、開拓農產品海外市場是現階段農產業持續發展的方向之一，請說明政府在開拓國外農產品市場的過程中宜扮演的角色及具體建議。(25分)

四、根據研究結果顯示，除了傳統市場外，屬於零售市場的便利商店、超市與量販店在通路中銷售生鮮蔬果的情況愈來愈普遍，雖然這三種通路（便利商店、超市及量販店）都屬零售市場、也直接面對消費者，但在行銷策略的作法上不盡相同。請問上述三種通路中販售生鮮蔬果漸趨普遍的原因為何？前往這三種通路購物之消費者，其消費偏好有何異同？前往上述三種通路採購生鮮蔬果的消費者和前往傳統市場採購的消費者，其特性可能有何差異？(25分)