

臺灣港務股份有限公司 102 年度從業人員

助理管理師/助理工程師、助理事務員/助理技術員甄試試題

甄選職務/類科【代碼】：助理管理師/創意設計【F0505】

專業科目 1：設計與行銷

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。
④**請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號**。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥**答案卷務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算**。

題目一：

請說明為何「故事力就是品牌感動力」？【15 分】請以國內知名品牌為例，舉出其一項產品，說明其產品的故事力。【10 分】

題目二：

請說明何謂消費者的「生活型態」？【15 分】並請進一步闡述消費者生活型態對設計與行銷的重要性。【10 分】

題目三：

請問何謂行銷中的 4 P 與 4 C？請分別說明其內容。【16 分】其彼此之相對應關係為何？請說明之。【9 分】

題目四：

請舉出四種可以進行市場區隔的方法或變數，並各舉一實例說明之。【25 分】