

臺灣菸酒股份有限公司 108 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／廣告企劃【N6010】

專業科目 2：廣告管理與行銷策略

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

品牌形象的塑造是許多廣告活動中重要的環節，也是廣告策略規劃時，重要的策略思考。請就廣告策略中有關塑造「品牌形象」的重要性加以說明。【25 分】

第二題：

產品生命週期(Product Life Cycle)主要分為哪四個階段？在初期階段中廣告的重心任務為何？【25 分】

第三題：

行銷組合(Marketing Mix)包含四大要素，常以 4P 稱之，試說明此 4P 所指為何？（可以中文或英文解釋 4P）【25 分】

第四題：

請回答下列問題：

（一）請解釋市場區隔(Market Segmentation)的觀念。【15 分】

（二）市場區隔的方法眾多，請舉出其中三種方法。【10 分】