

類 科：視聽製作

科 目：大眾傳播學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、對於下列各項，請解釋其意涵，並舉網路傳播之現象加以說明：

(一)「工具性使用」及「儀式性使用」。(10分)

(二)「身分認同」及「媒體乃是人的延伸」。(15分)

二、關於媒體，請說明：

(一)記者在新聞報導中扮演的角色可分為那二種？此二者所適用的環境有何差別？(10分)

(二)傳播政治經濟學關注的焦點為何？其對「符號商品化」與「閱聽人商品化」分別關切什麼現象？(15分)

三、關於閱聽人，請說明：

(一)深思可能模式 (elaboration likelihood model) 的二種說服路徑為何？(10分)

(二)霍爾 (S. Hall) 提出的三種解讀中，何謂「優勢／霸權」及「協商」解讀？其提出的「製碼／解碼」模式在傳播研究上有何重要的貢獻？(15分)

四、對於下列各項名詞，請解釋其意涵，並舉網路傳播之現象加以說明：

(一)非線性敘事 (nonlinear narrative) (5分)、交互文本性 (或互文性；intertextuality)。(5分)

(二)扭曲溝通 (或扭曲傳播；distorted communication) (5分)、溝通的四項有效性聲稱 (validity claim)。(10分)