

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、對於一個企業組織的經營，管理者應考慮各種環境因素，適時提出適合組織經營的商業模式，請說明(一)商業模式的意涵；(9 分) (二)一般而言，提出組織的商業模式應包括那些主要元素？(16 分)
- 二、企業對人才的訓練培育非常重要，良好的訓練規劃與實施可以增進員工的工作績效，組織在規劃訓練流程之首要步驟為訓練需求分析，請問：(一)訓練需求分析應進行那些種類的分析？(9 分) 又(二)評估訓練結果應採取那些方式？(16 分)
- 三、企業經營對所處的環境應有所應盡的義務及責任，請分別說明其意涵(一)社會義務 (social obligation)；(9 分) (二)社會責任 (social responsibilities)；(8 分) 以及(三)社會回應 (social responsiveness)；(8 分) 並請各舉出一個實務案例。
- 四、企業經營除了將重心放在本身企業外，更應思考和其他組織企業的關係，生產製造業重視供應鏈管理；而服務業則偏重一條龍式經營。請說明(一)供應鏈管理的意涵，並請舉出一個實務案例說明之；(13 分) (二)一條龍式經營的意涵，並請舉出一個實務案例說明之。(12 分)