

中華郵政股份有限公司 100 年第 2 次從業人員甄試試題
職階／甄選類科【代碼】：營運職／行銷【B6202】
專業科目(1)：廣告學

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，**不必抄題但須標示題號**，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。
④切勿在答案卷上署名簽章或書寫非必要之文字、編號、符號或自備稿紙書寫，違者該科答案卷即認無效，並以零分計算。
⑤應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

由於社群網站的蓬勃發展，企業或個人運用它來打造品牌已成趨勢，以 facebook 為例，就您的了解，運用 facebook 廣告行銷成功的因素有哪些？請舉例說明之。【25 分】

題目二：

以前的人，買了菜，再拿一把「免費」的蔥；現在的人，則是先拿一把「免費」的蔥，再考慮要不要買菜。如何應用消費者這種愛「免費」的心理，進行免費行銷，是廣告從業人員一大考驗。請舉例說明廣告行銷人員如何運用這種消費心理，達到廣告行銷目的，幫企業主創造商業利潤。【25 分】

題目三：

中華郵政自民國 90 年起推出「個人化郵票」，推出之後廣受各界喜愛。若您被指派負責在台灣全力推廣「個人化郵票」。請問：

- (一) 您會針對哪一群目標群眾進行廣告行銷？為什麼？【10 分】
- (二) 您會告訴目標消費者「個人化郵票」有哪些用途？【10 分】
- (三) 您會使用哪些媒體？【5 分】

題目四：

集郵是許多人從小養成的習慣，中華郵政公司長久以來都對外提倡「集郵可以增長各種知識，並具有益智、怡情、儲財、會友等好處」，目前國內約有 55 萬名集郵愛好者。若您被指派負責規劃針對大學生群體的「鼓勵集郵活動」。請問：

- (一) 您會採用哪些整合行銷活動？為什麼？【10 分】
- (二) 您會採用何種訊息訴求？為什麼？【10 分】
- (三) 您覺得網際網路會是一個適當的媒體嗎？為什麼？【5 分】