

類 科：農業行政

科 目：農業經濟學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、假設調查稻作大規模專業農（大專業農）400 戶，統計得知平均每戶稻作經營面積為 20 公頃，1 期作每公頃產量 5,800 公斤，每公斤稻穀生產成本 20 元，每公頃稻作利潤 40,000 元。另調查 400 戶小規模記帳稻作農家（記帳稻農），平均每戶經營規模 1.5 公頃，1 期作每公頃產量 6,500 公斤，每公斤稻穀生產成本 18 元，每公頃稻作利潤 60,000 元。
- (一)請說明上述大專業農的每公頃產量相對低於記帳稻農的可能原因？（5 分）
- (二)根據上述每公頃產量、每公斤生產成本、每公頃利潤的統計資料，請說明對推動大專業農的政策啟示？（5 分）
- (三)請說明當前推動大專業農政策所面臨的主要課題。（15 分）
- 二、農作物的農場業務經營可區分為專業化（或專一化）經營（specialized farming）及雜異化（或多角化）經營（diversified farming），請分別說明此兩種經營方式的可能效益。（15 分）而目前政府推動的「調整耕作制度活化農地計畫」，鼓勵轉（契）作；請試述轉（契）作的政策內容，並據以說明對農作物經營之專業化或雜異化的影響。（10 分）
- 三、有些農產品在特定節日前，其價格可能持續上漲，往往成為消費者、生產者及政府等三方面共同關注的焦點。請以端午節的毛豬價格為例，就供給面及需求面的影響因素，分析其價格波動的可能緣由；（15 分）並據以論述政府調節毛豬價格的考量因素。（10 分）
- 四、同一農產品，消費者在零售市場的購買價格，與農民在產地市場的銷售價格，兩者的價差往往很大，深受社會大眾關注。請詳述運銷價差（marketing margin）的內涵，（10 分）並據以說明降低運銷價差的改善對策。（15 分）