

臺灣菸酒股份有限公司 108 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷【N6101-N6106】

專業科目 1：企業管理概要

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣分數；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【2】1.下列何者對基層管理者特別重要？

- ①情緒管理能力
- ②技術能力
- ③人際能力
- ④概念化能力

【3】2.下列何者是決策過程中第一個步驟？

- ①分析解決方案
- ②發展解決方案
- ③確認問題
- ④確認決策的評估標準

【1】3.根據最新近發生、印象最深刻的事件作為決策依據係指為下列何者？

- ①近期效應偏差
- ②過度自信偏差
- ③立即滿足偏差
- ④自我中心偏差

【4】4.下列何者不是減低抗拒變革的方法？

- ①教育與溝通
- ②談判
- ③協助與支持
- ④若無其事

【3】5.下列何者為組織中角色模糊的定義？

- ①工作量超過時限內所能完成的量
- ②無法達成或滿足工作期望的狀況
- ③不清楚角色界定，而不確定該做什麼的情況
- ④直接熟悉能容易處理的狀況

【2】6.組織會持續現有業務的公司總體策略是屬於下列何者？

- ①成長策略
- ②穩定策略
- ③更新策略
- ④轉型策略

【2】7.強調高市場佔有率與低市場預期成長率的事業單位為下列何者？

- ①明星事業
- ②金牛事業
- ③問題事業
- ④落水狗事業

【1】8.下列何者不是「中央集權」管理制度強調的影響因素？

- ①複雜而不確定的環境
- ②大型企業
- ③基層管理者不願意參與決策
- ④組織面對著企業失敗的危機和風險

【3】9.與有機式組織不同，機械式組織強調下列何者？

- ①大的控制幅度
- ②自由流通的資訊
- ③清楚的指揮鏈
- ④跨功能的團隊

【4】10.下列何者不是績效評估中「360 度回饋」的特點？

- ①完整周全
- ②費時
- ③利用管理者、員工和同事的回饋作為衡量依據
- ④似乎傾向衡量評估者的寫作能力，而忽略了員工的實際績效

【2】11.群體發展的第一階段為下列何者？

- ①行動期
- ②形成期
- ③動盪期
- ④規範期

【1】12.五大人格特質中強調個人社交、健談與善於人際相處的程度為下列何者？

- ①外向性
- ②親和性
- ③開放性
- ④情緒穩定性

【4】13.下列何者是工作雙因子理論中的激勵因子？

- ①工作環境
- ②和主管的關係
- ③薪水
- ④成就感

【1】14.領導者傾向於員工參與決策、授權，並藉由給員工回饋來訓練員工是下列何種領導型態？

- ①民主型態
- ②專制型態
- ③放任型態
- ④直接規定部屬工作型態

【2】15.下列何者是授權(licensing)的定義？

- ①將企業的名稱與經營手法授予另外組織使用
- ②將企業的技術或產品規格授予另外組織使用製造或銷售其產品
- ③設立一家獨立子公司，對當地直接進行投資
- ④在本國生產，在海外銷售

【4】16.下列何者是推動組織變革的內部力量？

- ①消費者需求的改變
- ②政府新的法令規章
- ③科技的改變
- ④員工態度的改變

【2】17.下列何者不是目標管理(MBO)的計畫步驟？

- ①設定組織整體目標與策略
- ②由員工自行決定達成目標的行動方案
- ③定期檢視進度，並回報問題點
- ④對於達成目標者給予獎賞

【3】18.定義工作內容與鑑定該工作所需的能力是下列何者之定義？

- ①招募
- ②績效評估
- ③工作分析
- ④訓練

【4】19.下列何者為解決衝突方法中合作程度最高之狀態？

- ①強制
- ②妥協
- ③避免
- ④通融

【4】20.下列何者不是情緒智商所強調的構面？

- ①自我認知
- ②同理心
- ③自我激勵
- ④勤勉審慎性

【3】21.下列何者不屬於基本管理功能？

- ①規劃
- ②領導
- ③激勵
- ④控制

【2】22.大學附近的餐廳多半以學生為目標顧客，請問此種顧客區隔方式是以何種變數來進行市場區隔？

- ①性別
- ②職業
- ③婚姻狀況
- ④品牌忠誠度

【2】23.為了提高企業管理品質，許多企業設有 SOP，所謂 SOP 是指：

- ①彈性製造系統
- ②標準作業流程
- ③顧客服務專線
- ④企業資源規劃系統

【1】24.有關組織圖的敘述，下列何者正確？

- ①組織圖描繪組織結構
- ②組織圖描繪組織文化氛圍
- ③組織圖描繪組織願景
- ④組織圖描繪組織宗旨

【3】25.全球化趨勢愈來愈明顯，企業不再僅侷限於母國進行營運，而是從全球觀點思考企業的布局。下列何者不是全球化背後的重要趨力？

- ①主要競爭者開始進行全球化布局
- ②尋求各地優勢的生產資源
- ③各國政府保護主義
- ④突破當地市場成長的限制

【請接續背面】

