

甄試類別【代碼】：商業經營【R9302】

專業科目 B：商業概論

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卡（卷），測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡（卷）作答者，該節不予計分。  
②本試卷一張雙面，題型為【四選一單選擇題 25 題，每題 2 分；複選題 15 題，每題 2 分；非選擇題 2 題，每題 10 分】，共 100 分。  
③第 1~25 題為單選題，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
④第 26~40 題為複選題，每題有 4 個選項，其中至少有 2 個是正確答案，各題之選項獨立判定，所有選項均答對者，得該題全部分數；答錯 k 個選項者，得該題 $(4-2k)/4$  之題分；所有選項均未作答或答錯 2 個選項以上者，該題以零分計算。  
⑤選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
⑥非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
⑦請勿於答案卡（卷）上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑧本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑨答案卡（卷）務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

壹、單選題

【1】1.商業活動即是交易、買賣的行為，有關「一項完整商業活動成立的要件」，下列敘述何者錯誤？

- ①商業活動最重要的目的不是營利（賺取利潤）
- ②商業活動必須要有等值（相同價值或價格）的物品或勞務進行交換，並產生所有權移轉的行為
- ③商業活動必須出自於買賣雙方的自由意願
- ④商業活動必須是合法的行為

【4】2.「獨到的眼光、積極進取的態度與強大的企圖心」屬於企業家的哪一種特質？

- ①創新性
- ②自主性
- ③預警性
- ④競爭積極性

【3】3.有關「企業對國家經濟的貢獻」，下列敘述何者錯誤？

- ①滿足市場需求、提供優質產品
- ②創造就業機會、提高國民所得
- ③促進經濟成長、增加個人稅收
- ④開創產品市場、提升國家競爭力

【4】4.若業者的商品沒有明確標示商品名稱、內容、製造日期、有效期間等相關資訊，違反下列哪一項法律？

- ①消費者保護法
- ②公平交易法
- ③公司法
- ④商品標示法

【2】5.下列何者是流通的核心機能，也是所有流通活動的源頭？

- ①金流
- ②商流
- ③資訊流
- ④物流

【1】6.下列何者是資訊流成功的重要關鍵，也是資訊流的基礎？

- ①商品條碼
- ②運送規格
- ③庫存管理系統
- ④會計制度

【2】7.零售業可以讓商品在銷售的過程中增加許多附加價值，使銷售活動更順利。有關零售商帶給製造商與消費者的功能，下列敘述何者錯誤？

- ①幫助製造商儲存部分的商品存貨
- ②無法提供消費者多樣性商品的選擇
- ③可提供製造商市場情報
- ④可降低製造商商品銷售的風險

【2】8.下列何者屬於無店鋪經營型態？

- ①便利商店
- ②多層次傳銷
- ③百貨公司
- ④購物中心

【1】9.有關超級市場的發展趨勢，下列敘述何者錯誤？

- ①走向規模較小的單店經營式
- ②販售商品主要以生鮮食品為主
- ③開發自有品牌
- ④因應競爭自己有清楚的定位

【3】10.有關批發商，下列敘述何者錯誤？

- ①大多是整批、整箱、整袋、整打的方式進貨
- ②銷售對象多為公司行號、機構或是中盤批發商、零售商
- ③不重視物流作業
- ④商品價格比零售商便宜

【1】11.下列何者是傳統商店的優勢？

- ①易與消費者建立情感
- ②與供應商議價空間大
- ③擁有現代化的銷售設備
- ④消費者容易買到想要的商品

【2】12.企業總部以直接投資方式開設連鎖店，總部百分之百擁有店面所有權與決策管理權，係指下列何者？

- ①加盟連鎖
- ②直營連鎖
- ③委託加盟
- ④自願加盟

【1】13.連鎖經營的 3S 原則，係指下列何者？

- ①簡單化、專業化、標準化
- ②系統化、專業化、標準化
- ③簡單化、專業化、系統化
- ④簡單化、系統化、標準化

【4】14.「不同業種或業態的企業相互簽署合作契約，約定雙方以聯合促銷、互相提供資源形式來提高彼此競爭力，以獲取最大利益，創造雙贏的成效」係指下列何者？

- ①自願加盟
- ②加盟連鎖
- ③委託加盟
- ④異業結盟

【3】15.企業透過分享彼此專業生產能力，提高商品的產量，為下列哪一類的結盟型態？

- ①技術研究發展型結盟
- ②行銷型結盟
- ③生產製造型結盟
- ④人力資源型結盟

【3】16.某公司利用證券交易市場發行股票向大眾募集資金，此屬於下列哪一種現代商業的特質？

- ①生產標準化
- ②產品客製化
- ③資本大眾化
- ④經營多角化

【1】17.下列哪一種網路開業模式，其主要獲利來源是銷售商品？

- ①開設網路商店
- ②經營入口網站
- ③經營網路拍賣平臺
- ④經營社群網站

【4】18.因為整體市場環境變化，而導致經營失敗的風險，屬於下列哪一類風險？

- ①財務風險
- ②法律風險
- ③災害風險
- ④市場風險

【4】19. SWOT 分析是分析企業內部的優、劣勢，及外部環境的機會與威脅，其中「W」為下列何者？

- ①機會
- ②威脅
- ③優勢
- ④劣勢

【3】20.商品製造完成後，從製造商移轉至消費者手中的過程，稱為下列何者？

- ①商流
- ②資訊流
- ③流通通路
- ④金流

【2】21.商流依商品特性不同，可分為開放型商流與選擇型商流，下列何者屬於開放型商流的特性？

- ①通常以選購品為主
- ②透過許多批發商與零售商進行銷售
- ③通路的範圍短又窄
- ④銷售的商品大多是價格比較高

【2】22.電子資料交換系統的優點，不包括下列何者？

- ①降低資料輸入錯誤率
- ②可以減少產品製造成本
- ③避免重要資料延誤
- ④節省大量人工重複資料的動作

【3】23.有關批發商的功能，下列敘述何者正確？

- ①可以增加製造商直接與零售商交易次數
- ②可以增加製造商的庫存風險
- ③可以提供零售商的融資便利性
- ④可以免除零售商面對的各種風險

【4】24.電視台播放不雅的低俗節目，違反下列哪一類的社會責任？

- ①經濟責任
- ②法律責任
- ③自由裁量責任
- ④倫理責任

【4】25.有關「零售業」，下列敘述何者正確？

- ①零售代理商不屬於零售業
- ②零售商店具有營業時間較短的特性
- ③零售商店具有低商品週轉率的特性
- ④零售業者在商品流通的通路中，位於將商品提供給消費者的最後一個階段

【請接續背面】

## 貳、複選題

- 【134】26.下列何者係依公司法成立的組織？
- ①無限公司                      ②商號                      ③有限公司                      ④股份有限公司
- 【34】27.下列何者屬於創業風險的內部風險？
- ①法律風險                      ②災害風險                      ③財務風險                      ④合夥風險
- 【1234】28.下列何者是企業願景應具備的特質？
- ①具體性                      ②穩定性                      ③可行性                      ④可溝通性
- 【1234】29.下列何者是新興業態興起的原因？
- ①為了滿足消費者的需求  
②市場的競爭  
③原有的業態間存在市場空隙，使新興的業態產生  
④技術的創新與研發
- 【124】30.下列何者是便利商店的特徵？
- ①大多是 24 小時營業  
②商品結構以滿足消費者的即時需求為主  
③提供大量少樣的商品  
④設店地點以便利為主
- 【234】31.下列何者可以滿足消費者一次購足的需求？
- ①專賣店    ②超級市場  
③量販店    ④百貨公司
- 【124】32.有關多層次傳銷，下列敘述何者正確？
- ①可採兼差的方式經營  
②多層次傳銷又稱為結構行銷  
③老鼠會是正當的多層次傳銷  
④多層次傳銷的組織有上線下線角色
- 【234】33.下列何者是微型企業的經營特色？
- ①大規模經營  
②員工間具有互補性  
③通常採用獨資或合夥方式經營  
④員工人數少，通常一人身兼多職
- 【124】34.下列何者屬於行銷組合主要包含的層面？
- ①產品                      ②訂價                      ③程序                      ④通路
- 【234】35.下列何者屬於商業經營的資本要素？
- ①勞動者的經驗                      ②機器設備                      ③商標                      ④專利權
- 【24】36.管理學者明茲伯格(Mintzberg)認為管理者的角色：主要可分決策角色、人際關係角色及資訊角色。下列何者屬於資訊角色？
- ①連絡人                      ②發言人                      ③資源分配者                      ④傳播者
- 【123】37.下列何者屬於物流的機能或活動？
- ①運輸配送                      ②倉儲                      ③裝卸                      ④銷售
- 【1234】38.下列何者是自願加盟的加盟條件？
- ①加盟者須支付加盟金  
②加盟者須支付權利金  
③加盟者須支付履約保證金  
④加盟者須自己出資成立店面
- 【134】39.資訊流是指資訊情報的流通，只要和商品交易有關的所有資訊，都是資訊流中所稱的資訊。下列何者為資訊流的工具？
- ①電子訂貨系統    ②塑膠貨幣系統  
③電子資料交換系統    ④銷售點管理系統
- 【13】40.有關業態與業種的區別，下列敘述何者正確？
- ①業種店出現在物資缺乏的年代；業態店出現在物資充足的年代  
②業種店強調滿足消費者多樣化的需求；業態店以將商品賣出為主要經營理念  
③業種店的商家主要扮演銷售代理的角色；業態店的商家主要扮演採購代理的角色  
④業種店經營者善於掌握顧客情報；業態店經營者對商品知識豐富

## 參、非選擇題二大題（每大題 10 分）

### 第一題：

連鎖是目前常見的企業經營方式，其目的在提高公司商品在市場上的佔有率與知名度。請回答下列問題：

（一）連鎖企業的經營，應該具備哪些條件？【8分】

（二）市場上常見的連鎖組織類型，主要可分哪二類？【2分】

### 第二題：

金流是指買賣雙方進行交易時付款方式及資金的流動方式，請回答下列問題：

（一）現代金流中有哪些交易工具，可供選擇？【5分】

（二）在選擇交易工具時，須考量哪些因素？【5分】