

中華郵政股份有限公司 102 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：專業職（一） / 電子商務(企劃行銷)【E3504】

專業科目（2）：行銷學

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號，違者該科答案卷即認無效，並以零分計算。
⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

何謂「直效行銷」(direct marketing)？【5 分】與直銷(direct selling)有何不同？【5 分】
現在常用的直效行銷有哪些形式？【10 分】直效行銷又有哪些令人詬病的問題？【5 分】

題目二：

請說明服務業的特徵。【12 分】網路普及與電子商務興起對服務業行銷有何影響？請說明之。【13 分】

題目三：

「PO 商城」為 B to C 網路購物平台，為了與 Yahoo 奇摩、PC home 網路商城等主要競爭者的定位有所差異，「PO 商城」想要以自行創業者或農家等開創「宅經濟」為招商對象，並且以銷售台灣企業產品或特產為商城的主打特色。如果您是「PO 商城」的行銷人員，請為「PO 商城」擬定一個具體的招商行銷企劃書。【25 分】

題目四：

現在有些企業強調運用資訊技術，可以提供一對一網路行銷、資料庫行銷、以及關係行銷等服務，請問這些服務與顧客關係管理的關聯為何？【25 分】