

一、113 年台電雇員簡答題趨勢分析圖表

編號：FBB113G-1

顏回 老師提供

年度	106 年	107 年(5 月)	107 年(12 月)	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
規劃	卡茲能力三分法	X	X	X	X	X	X	X
組織	X	X	1.虛擬組織 2.組織變革	扁平式組織	X	組織變革	霍夫斯泰德之國家 文化價值觀構面	X
領導	X 與 Y 理論	工作特性理論	期望理論 轉換型領導	馬斯洛需求理論	1.路徑目標理論 2.湯瑪斯衝突抑減 3.增強理論	X	僕人式領導	管理方格理論
控制	X	X	X	X	X	X	有效的控制系統	X

年度	106年	107年(5月)	107年(12月)	108年	109年	110年	111年	112年
企業管理	平衡計分卡	1.情緒智商 2.決策的自我偏差 3.均衡價格,需求法則,GDP 4.綠的管理	1.心理契約 2.價值鏈 3.Porter 企業競爭優勢潛力的策略	全球化驅力	1.Robert fama 效率市場三種型態 2.有限理性決策 3.畢馬龍效應 4.停滯性通膨 5.代理問題	1.群體迷思 2.自利偏差	安索夫產品市場擴張矩陣	1.長鞭效應 2.社會賦閒 3.木桶定律 4.群體決策 5.經濟訂購量 (EOQ)
企業功能	產品生命週期	行銷組合之 4P	行銷中對商品的 8 種需求	1.效能 2.工作豐富化 3.服務四種特性	X	1.畸零定價 2.品牌權益 3.PZB 模型	1.彼得原理 2.零階通路	X

## (二) 113 年台電雇員簡答題趨勢分析說明

- 1.簡答題中第一必考重點為領導中的「激勵理論」，其中過程理論(期望理論、公平理論)、強化理論(行為強化理論)、綜合理論(工作特性理論)與內容理論(馬斯洛需求、兩因子理論)都非常重要，需要完全熟悉。
- 2.簡答題中第二必考重點為領導中的「領導理論」，其中領導權變理論(雷定三構面、費德勒權變模式、赫塞-布蘭查德與路徑-目標)，這四種權變理論都要非常熟悉。
- 3.簡答題中第三必考重點為 Porter 的「一般性競爭策略」與「價值鏈管理」，今年命題的機率非常高，相信同學這些觀念早就非常熟悉了；還有像是「平衡計分卡、多角化、五力分析、全球化驅力、全球市場(整合-回應)、供應鏈管理」，這些基本觀念都要熟悉。
- 4.簡答題中第四必考重點為「組織理論」，其中「構成要素、情境要素、管理幅度、單環式學習、雙環式學習、學習型組織、組織文化、帕金森定理」，這些基本觀念都要非常熟悉。
- 5.簡答題中第五必考重點為「行銷與人資」，其中「服務品質五構面、服務的特性、信度與效度、工作輪調、工作擴大化、工作豐富化、工作說明書與工作規範書」，這些基本觀念都要非常熟悉。
- 6.上述這些都是今年(113 年)台電雇員簡答題考式重點，同學務必熟悉之，但也不可以只研讀上述內容，有時考試還是會充滿變數的；至於「填空題」部分，老師就不做重點分析，因填空題變異數大，每年總能出現沒看過的題目，當然也有基本題目，所以同學只要熟做歷屆考題即可，考試只有 60 分鐘，會的填空題先寫，不會的趕快跳過，把時間完全分配給簡答題，這才是拿高分的關鍵，最後祝同學們今年都能順利金榜題名。



一、113 國營管理學考題趨勢分析

管理學	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112
規劃									目標管理	
組織	組織設計之關鍵因素為何有機是與機械式之差異為何組織公民行為		組織差異化與組織整合	集權式組織			組織變革、內外部驅動因素、抗拒原因與如何降低抗拒		組織結構與組織設計	
領導	激勵理論 1.馬斯洛需求理論 2.兩因子理論權威接受論			領導-成員交換理論(LMX)	工作團隊與有效率的工作團隊 領導權變理論(路徑目標)	領導權變理論(赫塞與布蘭查德)	激勵理論 1.馬斯洛需求理論 2.兩因子理論	激勵三個關鍵要素，早期馬斯洛、雙因子與三需求理論，近期自我效能、增強、公平與期望理論。		激勵(工作特性模型)
控制	甘特圖與負荷圖	全面品質管理				控制，事前、事中與事後控制舉例				控制程序



## 二、113 年度國營管理學考題趨勢分析

(一) 今年 113 年管理學命題重點，老師以如下文字說明，管理學命題分數為 50 分，通常以兩大一小為命題模式，由上述趨勢表可知：

1. 「組織」已於 111 年命題「組織結構與組織設計」，並於 109 針對「組織傳統考題」進行命題(組織變革、內外部驅動因素、抗拒原因與如何降低抗拒)，今年 113 年命題機率大幅增加，除了上述觀念須熟悉外，還必須針對組織(作業)運作中的「組織控制」、領導理論中的「組織溝通」與「組織文化」做準備。(命題機率 90%)
2. 領導中的「領導理論」為今年需特別注意的觀念(命題機率 90%)。  
重點一：領導理論可分成：(1)雷定三構面(2)費德勒權變模式(3)赫賽-布蘭查德(4)路徑-目標理論。  
重點二：「績效評估方式」需特別注意一下。
3. 企業管理中以「策略層次、策略(傳統)、價值鏈管理、供應鏈管理與平衡計分卡」為主，衍生出的相關觀念還是需特別注意(命題機率 90%)。
  - (1)Porter 的價值鍊管理與價值鏈管理 vs 供應鏈管理。(需要特別注意)
  - (2)大數據、雲端運算與 AI(人工智慧)對「價值鏈管理」與「供應鏈管理」之影響。(需要特別注意)
  - (3)「策略與策略層次」。
  - (4)傳統策略下的思維：「STP 與多角化」。
  - (5)Porter 的五力分析。
  - (6)平衡計分卡。(需要特別注意)

## 三、管理學準備技巧

- (一) 真正會考試的人，管理學擁有「全盤的大架構」，每個單元中又存在「各自的架構」，讓整套的管理學能夠「自成一體與融會貫通」。
- (二) 懂得考試技巧的人，會做「考題趨勢分析」，知道今年什麼樣的觀念與考題「正是時候」，能力行於(一)1.2.3.，又能「勤勞奮發」，這樣的人考上的機率就大幅增加。
- (三) 上述這些，老師都交付給同學們了，同學們需「紮實地準備完每一個單元」，「千萬不可以只押寶上述這些單元」，它只是來提升妳的上榜機率與穩定考前信心，絕不可以只研讀上述內容；雖然它考出來的機率真的很高。