

台灣糖業股份有限公司 110 年度新進員工甄試試題

甄試類別【代碼】：身心障礙組 1【R9101】、身心障礙組 2【R9102】、業務【R9201】

專業科目 B：商業概論

\*入場通知書編號：

注意：①作答前先檢查答案卡（卷），測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡（卷）作答者，該節不予計分。  
②本試卷一張雙面，題型為【四選一單選擇題 25 題，每題 2 分；複選題 15 題，每題 2 分；非選擇題 2 題，每題 10 分】，共 100 分。  
③第 1~25 題為單選題，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
④第 26~40 題為複選題，每題有 4 個選項，其中至少有 2 個是正確答案，各題之選項獨立判定，所有選項均答對者，得該題全部分數；答錯 k 個選項者，得該題(4-2k)/4 之題分；所有選項均未作答或答錯 2 個選項以上者，該題以零分計算。  
⑤選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
⑥非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
⑦請勿於答案卡（卷）上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑧本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑨答案卡（卷）務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

壹、單選題

- 【3】1.下列何者非屬財產保險的範圍？  
①災害險 ②產品責任險 ③職業災害險 ④公共意外責任險
- 【1】2.商品從製造商直接銷售給最終消費者的通路型態，係屬下列何者？  
①零階通路 ②一階通路 ③二階通路 ④三階通路
- 【4】3.剛成立的生物科技公司，其於新產品研發過程中，由於技術因素，導致無法成功，此為下列何種創業的風險？  
①團隊風險 ②資金風險 ③市場風險 ④經營風險
- 【3】4.飯店業者積極推出外帶餐盒、冷凍與常溫禮盒，以提供消費者不同的選擇，此是考量下列何種區隔變數？  
①地理變數 ②心理變數 ③行為變數 ④人口統計變數
- 【3】5.批發業對製造商的功能，不包括下列何者？  
①產銷分離 ②降低成本 ③售後服務 ④提供資訊
- 【1】6.下列何者非屬服務的特性？  
①分離性(Separability) ②無形性(Intangibility)  
③易變性(Variability) ④易逝性(Perishability)
- 【4】7.下列何者屬於企業長期籌資的來源？  
①信用貸款 ②票據貼現 ③租賃融資 ④保留盈餘
- 【2】8.主管依員工的遲到狀況來評估其整體表現，此評估中所犯的偏差稱為何？  
①刻板印象(Stereotype) ②暈輪效應(Halo Effect)  
③近因效應(Recent Effect) ④集中趨勢(Central Tendency)
- 【1】9.政府透過網路提供企業聘僱員工加退勞健保之服務，是屬於下列何種電子商務的類型？  
① G2B(Government to Business) ② G2C(Government to Citizen)  
③ B2B(Business to Business) ④ B2C(Business to Consumer)
- 【3】10.有關資訊流，下列敘述何者錯誤？  
①一卡通、悠遊卡是採用無線射頻辨識技術 ②標準商品條碼中，國家代碼應為三碼數字  
③矩陣式 QR Code 是一種三維空間的條碼 ④消費者不一定會參與電子訂貨系統的運作
- 【2】11.某農場想投資 20 萬元來生產草莓果醬，每瓶果醬單位成本為 50 元，若目標投資報酬率為 40%，預計賣出 4,000 瓶果醬，請問每瓶果醬應訂多少價格？  
① 60 元 ② 70 元 ③ 80 元 ④ 90 元
- 【1】12.企業在甄選員工時，為了解應試者在工作上的發展潛能，及其所具備的專業知識，最有可能進行下列何項測驗？  
①性向測驗、成就測驗 ②性向測驗、智力測驗  
③人格測驗、成就測驗 ④人格測驗、智力測驗

- 【4】13.有關企業所有權與經銷權，下列敘述何者錯誤？  
①合夥企業並無法人資格  
②代理商不擁有商品所有權  
③總經銷權又稱為獨家經銷權  
④代理商透過買賣價差獲取利潤
- 【2】14.有關行銷管理，下列敘述何者正確？  
①產品透過電視購物頻道強力促銷，此屬於密集性配銷  
②產品成長期通常透過說服性廣告，拓展市場占有比率  
③滲透訂價法是採取先訂高價位，以便賺取高額的利潤  
④推式策略注重廣告或促銷，通常以消費者為銷售對象
- 【2】15.企業家是推動企業持續發展的主要動力來源，其扮演的角色中，對外也常扮演著發言人的角色為何？  
①決策制定者 ②資訊傳遞者  
③人際關係維繫者 ④公益推廣者
- 【3】16.在危機處理的原則中，企業應將問題發生的真正原因、造成的損害與影響的範圍及企業處理的情形真實地對外公佈，才能防止流言蔓延，避免危機惡化，此為下列哪一種危機處理的原則？  
①積極性原則 ②即時性原則 ③真實性原則 ④責任性原則
- 【3】17.在經營策略規劃的 SWOT 分析中，下列何者係指在經營環境中有利於公司未來營運發展的因素。例如整體或某些市場成長潛力大、經濟景氣持續看好、有利的相關技術突破或主要競爭對手因某些緣故而競爭力轉弱等？  
①優勢(Strengths) ②劣勢(Weaknesses)  
③機會(Opportunities) ④威脅(Threats)
- 【4】18.在行銷管理觀念的發展階段中，企業經營的重點除了滿足消費者需求與賺取企業利潤外，更要符合社會福利，企業將企業利潤、消費者需求及社會大眾利益三方面做整體平衡的考量，此為下列哪一種行銷階段？  
①產品導向 ②銷售導向 ③行銷導向 ④社會行銷導向
- 【4】19.我國智慧財產權的規範中，下列何者係指企業在營運時，運用方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊？  
①專利權 ②商標權 ③著作權 ④營業秘密
- 【4】20.由性質相同的獨立零售商店共同合作、設立的中央機構，負責聯合採購、促銷、廣告等工作，以便結合眾人的力量，對抗大型連鎖店，係指下列哪一種連鎖組織的類型？  
①直營連鎖 ②自願加盟 ③授權加盟 ④合作加盟
- 【2】21.下列何者為企業只推出一種產品並大量生產，試圖滿足整體市場共同需求之行銷策略？  
①利基行銷 ②無差異行銷  
③差異化行銷 ④集中行銷
- 【3】22.在產品的五種層次中，下列何者係指企業能提供消費者在實體產品之外更多的服務或利益（提供超乎消費者的預期服務）？  
①核心產品 ②有形產品  
③延伸產品 ④期望產品
- 【4】23.工作設計的方法中，下列何者為垂直方向擴大工作的範圍和深度，讓員工承擔更多的任務和責任？  
①工作輪調(Job Rotation) ②工作擴大化(Job Enlargement)  
③工作簡單化(Job Simplification) ④工作豐富化(Job Enrichment)
- 【1】24.員工訓練的類型中，下列哪一種類型是教育界與企業界的相互合作，學生一面就讀，一面在公司實習，為理論與實務並重的方式？  
①職前訓練(Pre-Service Training) ②在職訓練(On Job Training, OJT)  
③職外訓練(Off Job Training, Off JT) ④考察參訪(Study Visit)
- 【4】25.某早餐店之固定成本為 100,000 元，單位變動成本為 60 元，一份早餐售價為 100 元，則損益兩平點時之銷售量為多少份早餐？  
① 1,000 份  
② 1,500 份  
③ 2,000 份  
④ 2,500 份

【請接續背面】

## 貳、複選題

【14】26.下列何者為「人員銷售」(Personal Selling)的銷售方式？

- ①展示銷售                      ②電視購物                      ③電台購物                      ④多層次傳銷

【124】27.有關「業種」與「業態」，下列敘述何者正確？

- ①業種店源起於物資缺乏的年代                      ②業種店商家對商品的知識豐富  
③業態店商家扮演銷售代理的角色                      ④業態店行銷目的在於販售暢銷品

【34】28.有關連鎖組織，下列敘述何者正確？

- ①特許加盟的加盟者沒有所有權與決策管理權  
②委託加盟的加盟者擁有所有權與決策管理權  
③自願加盟的加盟者擁有所有權與決策管理權  
④合作加盟的加盟者擁有所有權與決策管理權

【34】29.財務比率分析中，常見的獲利能力分析指標，主要包括下列何種項目？

- ①權益比率(Equity Ratio)                      ②流動比率(Current Ratio)  
③純益率(Ratio of Net Income)                      ④毛利率(Ratio of Gross Profit)

【124】30.有關物流中心，下列敘述何者正確？

- ①轉運型物流中心沒有特定的服務對象  
②混合型物流中心又稱為營業型物流中心  
③開放型物流中心可進行配送及商流活動  
④批發商型物流中心具有商流及物流功能

【13】31.有關智慧財產權，下列敘述何者正確？

- ①著作人格權專屬著作人所有，無法轉讓或繼承  
②商標權屬於申請主義，申請單位為商品檢驗局  
③營業秘密只要符合成立要件即可享有法律保護  
④專利權主要可分為發明、新型、聯合三種專利

【12】32.根據行政院主計總處公布，商業可分為哪些類別？

- ①批發業                      ②零售業                      ③半導體                      ④汽車業

【1234】33.有關社會企業(Social Enterprise)，下列敘述何者正確？

- ①指的是一個用商業模式來解決特定社會或環境問題的組織  
②其組織方式可以是以營利公司或非營利組織之型態存在  
③可提供具社會責任或促進環境保護的產品及服務  
④可為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品及服務等

【34】34.在網路開業中，開設網路商店的特性有哪些？

- ①藉由搜尋引擎的功能，供使用者在入口網站以輸入關鍵字的方式來查詢各種資訊  
②網路廣告為其主要收入來源  
③利用自行架設網站商店或提供電子商務平台服務的網站來建立自己的網路商店  
④可以銷售實體商品或數位化商品

【1234】35.經濟部商業司推動的商業自動化，下列何者為其包含之目標？

- ①資訊流通標準化                      ②商品銷售自動化                      ③商品選配自動化                      ④商品流通自動化

【134】36.物流中心的功能包含下列何者？

- ①訂單處理                      ②匯集並傳達商情                      ③倉儲管理                      ④揀貨配送

【24】37.下列哪一種財務比率是用來測量企業的經營能力？

- ①流動比率                      ②存貨週轉率                      ③速動比率                      ④應收帳款週轉率

【234】38.業態是以店家的「經營型態」區分行業，下列何者為業態的例子？

- ①全國電子                      ②超級市場                      ③便利商店                      ④量販店

【14】39.有關電子商務的交易模式（類型），下列敘述何者正確？

- ① PChome 商店街是 B to C                      ②露天拍賣是 C to B  
③愛合購是 C to C                      ④台塑「電子招標及採購」是 B to B

【14】40.市面上常見的 LINE Pay、街口支付、台灣 Pay 等行動支付工具，主要包括下列何種商業機能？

- ①金流  
②商流  
③物流  
④資訊流

## 參、非選擇題二大題（每大題 10 分）

第一題：

在商品流通的過程中，經常透過「物流中心」、「生鮮處理中心」來扮演製造商與零售商之間的中介角色。請回答下列問題：

（一）請說明「物流中心」包含哪些功能（機能）？【5 分】

（二）請說明「生鮮處理中心」包含哪些工作流程？【5 分】

第二題：

顧客服務是指企業透過各項活動來滿足消費者的需求，以達到提高產品的附加價值、增進顧客滿意度等目的。請回答下列問題：

（一）顧客服務體系依銷售流程之分類，可分為哪三個階段？【5 分】

（二）當遇到顧客抱怨的情況發生時，應有哪些重要的處理步驟（流程）？【5 分】