

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播法規概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、凡凡迷上了電視台播放的美國 CSI 犯罪現場影集，希望能夠把電視節目存下來，想看就看、不受時間限制，於是利用家裡的電視及錄影設備將每一集都錄下來，並存放在硬碟裡，再帶到宿舍看。這樣的行為是否違反著作權的規定？如果有，違反了那些規定？如果沒有，那是為什麼？請用著作權的相關規定具體說明。(30 分)
- 二、公眾人物與隱私權的關係為何？公眾人物可分為完全公眾人物及部分的公眾人物。請說明這兩種公眾人物隱私權的差異為何？(20 分) 在隱私權的四種形式中，兩種公眾人物隱私權的差異主要出現在那一種或那幾種形式？(15 分)
- 三、根據「廣播節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」第 9 條規定，廣播事業不得於節目中以那些商品、商標或服務為置入性行銷？(請至少說明三種)(20 分) 該辦法第 10 條規定，廣播事業於節目為置入性行銷時，其節目內容之製播，應依節目內容所需，融入節目情節，自然呈現，不得有那些行為？(請至少說明兩種)(15 分)