

111年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員、國家安全局國家安全情報人員考試及111年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

考試別：鐵路人員考試

等別：佐級考試

類科組別：材料管理

科目：材料管理大意

考試時間：1小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共50題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)可以使用電子計算器。

- 1 下列何者指的是對一個變數的未來數值（例如：需求）所做的陳述？
(A)預測 (B)主排程 (C)永續性 (D)總體規劃
- 2 下列何者不是各種預測技術的共同特徵？
(A)預測技術通常假設過去存在的因果系統未來將持續
(B)單一預測會比整體預測更為精確
(C)預測很少完美無缺
(D)隨著預測的時間週期愈廣，預測精確度會減少
- 3 下列何者是屬於定性預測？
(A)移動平均法 (B)指數平滑法 (C)銷售員的意見 (D)趨勢分析技術
- 4 下列何者是屬於平均法分析技術的預測？
(A)主管的意見 (B)銷售員的意見 (C)趨勢分析技術 (D)指數平滑法
- 5 假設某公司第1~5期購買貨車的需求為：42、40、43、40、41，以4期移動平均法求出第6期預測值：
(A) 41 (B) 41.2 (C) 41.25 (D) 41.33
- 6 假設某公司第1~5期購買貨車的需求為：42、40、43、40、41，最近的數值給定權重0.5，次近的數值給定權重0.3，其次的數值給定權重0.2，以加權移動平均法求出第6期預測值：
(A) 41 (B) 41.1 (C) 41.6 (D) 41.7
- 7 假設某公司第1~3期購買貨車的需求為：42、40、43，平滑常數(α)為0.4，並假設第2期預測值為42，以指數平滑法求出第4期預測值：
(A) 41.15 (B) 41.2 (C) 41.92 (D) 42
- 8 下列何者指的是一種將主排程之完成品的需求轉換成在不同時間階段之次裝配件、零件、原物料等需求的方法論？
(A)地點規劃 (B)總體規劃 (C)產能規劃 (D)物料需求規劃
- 9 下列何者不是物料需求規劃(MRP)系統的主要資訊來源(即投入)？
(A)訂單發出 (B)主排程 (C)物料清單 (D)存貨紀錄
- 10 下列何者指的是在不考慮現有庫存的情況下，每個時期每個項目或原物料的總預期需求？
(A)計畫訂單發出量 (B)預計接收量 (C)淨需求 (D)毛需求
- 11 下列何者指的是每個時期的計畫訂購量，亦即以前置時間往前推移的計畫訂單接收量？
(A)計畫訂單發出量 (B)預計接收量 (C)淨需求 (D)毛需求
- 12 下列何者是物料需求規劃(MRP)系統的產出？
(A)主排程 (B)計畫訂單 (C)物料清單 (D)存貨紀錄
- 13 下列何者指的是商品銷售的年成本與平均存貨投資額的比率，亦是指存貨於一年內售出的次數？
(A)存貨利潤率 (B)存貨毛利率 (C)存貨周轉率 (D)存貨殖利率

- 14 下列何者指的是當需求超過現有存貨的供應量時所產生的成本，可能包括未能銷售的機會成本、對顧客商譽的損失、延遲的費用等？
(A)購買成本 (B)持有成本 (C)訂購成本 (D)缺貨成本
- 15 有關 ABC 分類法，下列敘述何者錯誤？
(A) A 級一般約占存貨品項種類數的 50%~60%
(B)採用三個等級：A、B、C
(C) A 級代表非常重要、B 級代表普通重要、C 級代表最不重要
(D) C 級一般約占存貨使用金額的 10%~15%
- 16 根據美國生產與存貨管制協會 (APICS) 的建議，ABC 分類法中，A 類項目的存貨紀錄準確度應為多少？
(A) $\pm 0.05\%$ (B) $\pm 0.2\%$ (C) $\pm 1\%$ (D) $\pm 5\%$
- 17 某輪胎配銷商預期明年將賣出 9,600 個某種特殊尺寸的輪胎，每個輪胎的年持有成本為 100 美元，訂購成本為 75 美元，求出在經濟訂購量下每年需再訂購幾次？
(A) 120 (B) 160 (C) 60 (D) 80
- 18 承上題，求出在經濟訂購量下年度總成本：
(A) \$12,000 (B) \$6,000 (C) \$24,000 (D) \$16,000
- 19 下列何者指的是主要的貿易夥伴可以與其供應鏈上的任何廠商連結，取得即時的存貨水準、運送狀態及類似的重要資訊？
(A) 供應鏈反應能力 (B) 供應鏈可見度 (C) 供應鏈恢復力 (D) 供應鏈精實程度
- 20 下列何者負責確認採購的品項是否符合品質、數量與時間的目標，並把商品移到暫時的儲存區？
(A) 會計部門 (B) 總務部門 (C) 驗收部門 (D) 工程部門
- 21 有關採購方式，下列敘述何者錯誤？
(A) 集中式採購由總公司統籌進行全部物料之採購業務
(B) 集中式採購透過結合許多訂單，可得到供應商較好的服務與重視
(C) 分散式採購授權由各廠商採購部門分散進行所需物料之採購業務
(D) 分散式採購容易獲得較高的價格折扣，且機動性低，較不利於緊急用料之時效掌握及小額零星採購
- 22 下列何者指的是供應商追蹤運送至配銷商與零售商的商品，及監督商品供應狀況，並在供應不足時及時補充存貨？
(A) 供應商管理存貨 (B) 長鞭效應 (C) 第三方物流 (D) 延遲差異化
- 23 下列何者其生產是基於預測，並以完成品存貨販售予顧客，此方法多使用於百貨公司與超級市場？
(A) 工程設計生產 (B) 存貨生產 (C) 訂單生產 (D) 組裝生產
- 24 下列何者指的是將物流管理外包，企業將倉儲及配銷交給特定領域的專業公司，其中潛在利益包括可以運用專家的知識、發展完備的資訊系統等？
(A) 供應商管理存貨 (B) 逆向物流 (C) 第三方物流 (D) 長鞭效應
- 25 下列何者指的是將標準元件與組裝的生產保持於某種狀態，直到最後的程序再賦予差異特性？
(A) 越庫 (B) 長鞭效應 (C) 差異化行銷 (D) 延遲差異化
- 26 下列何者指的是物料分類系統能夠涵括全部物料，即企業內部所有的物料均能依照一定的分類標準予以歸到某一類別，不會遺漏？
(A) 完整性 (B) 一致性 (C) 互斥性 (D) 層次性
- 27 物料管理的組織不包含下列那個單位？
(A) 採購管理 (B) 生產管理 (C) 倉儲管理 (D) 人員資管

- 28 下列何者指的是依照物料分類的內容，以適當的符號來代表物料項目的一種過程？
(A)物料管理績效評估 (B)柏拉圖分析 (C)物料編號 (D)物料需求規劃
- 29 下列針對採購價格決定的方式，何者錯誤？
(A)詢價適用於數量小、單價低的物料採購
(B)對於需求量極大的物料採購，適合採定價方式
(C)當供應商為獨家或極少數時，宜採用招標方式辦理
(D)比價方式適用於規格明確的物料
- 30 有關採購簽約方式，下列敘述何者錯誤？
(A)臨時簽約採購的優點為可穩定物料來源、品質水準，價格亦較為固定合理
(B)長期契約採購係與供應商簽訂長期合約
(C)長期契約採購適用於經常使用且需求量龐大的物料採購
(D)可區分為長期契約採購與臨時簽約採購
- 31 下列何者不是物料採購合約的成立要件？
(A)經由要約、接受合法程序，並簽訂具法律效力之採購合約書
(B)買方履約依期將合法標的物送交賣方
(C)契約當事人同意合約書提列之各項物料採購條件
(D)契約當事人業經授權並具有法律行為能力
- 32 採購管理的程序包括六個階段，下列敘述何者錯誤？
(A)第 1 個階段是規劃作業 (B)第 2 個階段是採購前置作業
(C)第 3 個階段是選擇供應商 (D)最後一個階段是催收作業
- 33 下列何者指的是以對外公告方式列出廠商資格與全部採購條件，依規定時間當眾進行開標，並選取報價最低廠商進行採購？
(A)招標採購 (B)議價採購 (C)比價採購 (D)詢價採購
- 34 國外採購交易的程序包括六個階段，下列何者包含提供輸入許可證申請書、用途說明書、簽證文件、結匯、信用狀及其他相關的必要書面文件等作業？
(A)階段二：選擇供應商 (B)階段三：辦理進口簽證及結匯
(C)階段四：投保船務 (D)階段五：裝運及報關
- 35 下列何者指的是買方先繳清貨物價款後，才可取得提貨單據，並自行提貨之付款方式？
(A)電匯 (B)承兌交單 (C)付款交單 (D)匯票或支票付款
- 36 考慮一個產品結構樹，其最終項目 Y 是由 2 個 B、1 個 C 與 3 個 D 所組成，假設皆無現有庫存量，請決定裝配 10 個 Y 所需的 B、C 與 D 零件數量：
(A) B：2 個、C：1 個、D：3 個 (B) B：30 個、C：30 個、D：30 個
(C) B：20 個、C：10 個、D：30 個 (D) B：10 個、C：10 個、D：10 個
- 37 下列對物料的敘述，何者錯誤？
(A)物料的狹義定義是以提供生產所需的資材或原物料及後勤支援的機具設備等
(B)以生產觀點而言，可將物料分為原料、零組件、在製品、半成品、廢品、重工品等
(C)以成本會計觀點而言，可將物料區分為直接物料與間接物料兩種
(D)以管理觀點而言，可將物料區分為 A 物料、B 物料及 C 物料三類
- 38 考量最終項目 X 的產品結構樹是由 1 個 A、2 個 B 和 2 個 C 所組成，每一個 A 需要 1 個 B 和 2 個 C，每一個 B 需要 2 個 C，試問裝配 1 個 X 所需 C 的數量為何？
(A) 6 (B) 8 (C) 10 (D) 12

- 39 有關預測方法的說明，下列何者正確？
 (A)移動平均法通常用於短期的預測資料
 (B)簡單指數平滑法通常用於過往資料量在 2~30 個觀測值的資料
 (C)趨勢模型通常用於長期的預測資料
 (D)季節性預測方法用來處理趨勢資料模式
- 40 推式管理系統又稱為那一種模式？
 (A)需求導向模式 (B)庫存導向模式 (C)訂單導向模式 (D)採購導向模式
- 41 適當的預測不具備下列那個條件？
 (A)具有時間性 (B)必須具備可靠性 (C)必須自動化 (D)必須符合成本效益
- 42 某單車製造業者每年以每個 50 元的價格購買 10,000 個車燈，每個車燈的年持有成本為 10 元，而訂購成本為 500 元，試求最佳訂購量 Q 為那一個區間？
 (A) $Q \leq 800$ (B) $800 < Q \leq 1500$ (C) $1500 < Q \leq 2200$ (D) $Q > 2200$
- 43 下列那一項不是主排程的投入？
 (A)預計存貨 (B)預測 (C)顧客訂單 (D)期初存貨
- 44 若某企業以固定的資源生產下列產品，其第一期期初存量為 150 個，第四期期末存量為 90 個，無延遲訂單量，試以平準化生產計劃，規劃第二期生產量 Q ：
- | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 期程 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 預測需求 | 120 | 150 | 130 | 120 |
- (A) $Q < 120$ (B) $120 \leq Q < 125$ (C) $125 \leq Q < 130$ (D) $Q \geq 130$
- 45 承上題，第二期期末存貨 I 為何？
 (A) $I \leq 110$ (B) $110 < I \leq 115$ (C) $115 < I \leq 120$ (D) $I > 120$
- 46 小華每天食用 2 顆梨子，在網路下單後會在 4 天後以宅配送達，小華應於何時再訂購？
 (A)剩下 2 顆梨子時 (B)剩下 4 顆梨子時 (C)剩下 6 顆梨子時 (D)剩下 8 顆梨子時
- 47 下列對於產品標準化的敘述，何者錯誤？
 (A)有助於簡化物料形式 (B)降低安全存量 (C)提升售後服務品質 (D)降低物料週轉率
- 48 有關價值分析，下列敘述何者錯誤？
 (A) 1947 年由美國通用電氣公司 Miles 所創
 (B)目的為用以尋求新的替代物料或改善舊有物料，期以降低物料成本
 (C)是一種功能導向的科學分析方法
 (D)物料的價值乃是成本與功能的比值
- 49 下列對於生產的敘述，何者正確？
 (A)當生產過剩時，買方握有較大的議價空間
 (B)當生產不足時，可獲得較低的物料成本
 (C)當生產過剩時，賣方擁有掌控產品價格的權利
 (D)當生產不足時，賣方會採取降價或促銷活動
- 50 某物料每月平均需求量 1200 個，平均庫存量為 240 個，若每個月以 30 天為一週期，請問該物料每月的週轉率為何？
 (A) 5 (B) 8 (C) 6 (D) 40

測驗式試題標準答案

考試名稱：111年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員、國家安全局國家安全情報人員考試及
111年特種考試交通事業鐵路人員考試

類科名稱：材料管理

科目名稱：材料管理大意（試題代號：3902）

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	A	B	C	D	A	B	C	D	A	D

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	A	B	C	D	A	B	D	A	B	C

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	D	A	B	C	D	A	D	C	C	A

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	B	D	A	B	C	C	A	C	A	B

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	C	B	A	A	A	D	D	D	A	A

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：