

注意：①本試卷正反兩頁共 60 題：第 1~40 題，每題 1.5 分；第 41~60 題，每題 2 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。  
 ②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
 ③答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

**第一部分：第 1~40 題（每題 1.5 分）**

1. 有關銀行使用數位科技的歷史敘述，下列何者錯誤？
  - (1) 花旗銀行的前執行長 John Reed 在 1980 年，曾經說過 "Banking is just bits and bytes"
  - (2) 2007 年蘋果公司(Apple Inc)推出 iPhone 智慧型手機，重新定義了手機與客戶互動的方式
  - (3) 行動電話自 1996 年日益普及後，不少銀行及科技公司嘗試應用此一新設備建立新的服務通路
  - (4) 隨著 2005 年將網際網路(Internet) 技術從國防應用開放至民間後，開啟了網路經濟時代
2. 企業思考如何引導社群從網路至實體通路互動，這是指哪一種活動？
  - (1) B2C
  - (2) B2B
  - (3) C2O
  - (4) O2O
3. 企業進行社群行銷規劃時，最根本態度是要能懂得換位思考，其主要原因為何？
  - (1) 企業若只是在乎自己，可能會看不見自己的盲點，無法發揮行銷效果
  - (2) 廣告預算與廣告效果是高度相關的，多一些廣告預算，就能達到廣告效果
  - (3) 平面廣告預算較多，網路廣告預算有限，因此必須謹慎
  - (4) 社群是很容易欺騙與操弄的，要努力思考如何控制社群
4. 有關金融行業使用大數據的敘述，下列何者正確？
  - (1) 金融行業傳統交易類使用的資料大多為非結構化資料
  - (2) 結構化資料屬新興的資料型態，如多媒體資料或社群媒體資料
  - (3) 金融行業處理的交易資料內容中，對每一欄位內容有一定的規範及定義
  - (4) 金融行業只要分析新型態的資料內容即可，結構化資料不需要分析
5. 金融業大數據分析的應用，在客戶關係管理上，應以下列何者為其應用方向？
  - (1) 客戶開戶時，建立客戶個人資料
  - (2) 建立 360 度客戶視圖及整合性客戶主檔資訊
  - (3) 協助客戶處理稅務問題
  - (4) 提供公務人員作財產申報之用
6. 在社群資料分析的四個面向中，哪一種是用來量化群眾認知、口碑與情感的分析？
  - (1) 趨勢分析(Social Media Impact)
  - (2) 客戶分群(Social Media Segmentation)
  - (3) 衍生話題(Social Media Discovery)
  - (4) 關聯分析(Social Media Relationships)
7. 金融機構一直希望擁有全通路的客戶 360 度視圖的主要關鍵原因中，不包含下列何者？
  - (1) 獲得新客戶
  - (2) 找尋新的產品
  - (3) 和現有業務來往的客戶保持共同成長的關係
  - (4) 保留高利潤高價值的客戶
8. 結合粉絲頁上的文章發佈與新產品的發表，讓有興趣的客群可以至企業能掌握的數位通路中，再透過情境式行銷手法，讓客戶表達其具體需求，這種做法稱之為：
  - (1) 數位導流
  - (2) 客戶分群
  - (3) 客戶價值分析
  - (4) 關聯分析
9. 在情境式行銷的建立中，大數據分析的能力，主要是強化分析一般消費者在數位通路間的互動資訊，其中不包含下列哪一項？
  - (1) 網頁點擊資訊
  - (2) 數位通路間的往來路徑
  - (3) 其他企業的銷售狀況
  - (4) 對互動式行銷推薦的回應及非結構化文字的分析
10. 下列何者並非已運用於行動支付服務中的生物辨識技術？
  - (1) 指紋辨識
  - (2) 基因辨識
  - (3) 聲紋辨識
  - (4) 虹膜辨識
11. 未來行動支付的生物辨識技術不包括下列何者？
  - (1) 臉部(Face)
  - (2) 區塊鏈(BlockChain)
  - (3) 指紋(Finger print)
  - (4) 聲紋(Voice)
12. Tokenization 資料標記技術首先由哪家公司或組織提出？
  - (1) Apple
  - (2) EMVCo
  - (3) M-Pesa
  - (4) Google
13. 下列何者非 NFC 支付之三個主要元素之一？
  - (1) NFC 天線
  - (2) NFC TAG
  - (3) 防干擾安全元件
  - (4) 非接觸式 NFC 讀卡機
14. 下列何者是 NFC 近端支付技術強調的特色？
  - (1) 傳輸距離
  - (2) 建置成本
  - (3) 傳輸速度
  - (4) 安全性

15. 行動支付的成功因素，若從消費者的角度來看，下列敘述何者不是主要關鍵因素？  
(1) 商家的覆蓋度越多，越能滿足使用者的服務需求  
(2) 行動支付的行銷活動，刺激消費者採用行動支付  
(3) 手機的價格越便宜，越多使用者願意使用行動支付  
(4) 強化資料安全與信任，提供消費者放心的使用環境
16. 下列何者非屬 NFC 應用的安全元件形式？  
(1) SWP-SIM (2) Embedded SE(Secure Element)  
(3) Micro SD 卡 (4) PAN(Primary Account Number)
17. 雲端運算技術最早是由下列哪一家公司所提出的一種軟體技術？  
(1) Google (2) Apple (3) IBM (4) Amazon
18. 下列哪一雲端運算服務模式主要是讓消費者使用應用程式、但不掌控作業系統、硬體或運作的網路基礎架構？  
(1) IaaS (基礎架構即服務) (2) PaaS (平台即服務)  
(3) SaaS (軟體即服務) (4) HaaS (硬體即服務)
19. 有關公用雲(Public Cloud)的敘述，下列何者正確？  
(1) 一定是免費的 (2) 所有使用者資料可供任何人檢視  
(3) 通常會對使用者實施存取控制機制 (4) 特別適合機敏資料處理
20. 下列何者是指運算資源的使用量可以被監視及控制，也可作為計價的依據？  
(1) 隨需自助服務 (2) 可量測服務 (3) 資料匯集服務 (4) 快速彈性
21. 下列何者指的是簡單易用的程式介面，可以讓分屬不同平台或服務的應用程式，相對簡單的溝通？  
(1) API (2) Web 2.0 (3) USB 3.0 (4) HTML5
22. 實體分行轉型態樣，如：旗艦分行、衛星分行等，其所據以決定之因素，下列何者錯誤？  
(1) 銀行賦予任務 (2) 增加分行數量 (3) 目標客戶群 (4) 分行所在地理位置
23. 為了讓客戶可隨時隨地使用任何裝置存取，在通路之間享有一致的經驗，請問銀行就通路轉型應採用下列何項策略？  
(1) 全通路 (2) 多通路 (3) 實體通路 (4) 數位通路
24. 日本 Resona Bank 在分行導入新的現金櫃員機設備，為便於辨識身分，提供誘因使客戶儘量採用何種身份認證方式？  
(1) 印鑑 (2) 簽名 (3) 指印 (4) 密碼
25. 按數位銀行類型分類，下列何者為數位子銀行不具備的條件？  
(1) 服務通路 (2) 銀行執照 (3) 營運中後台 (4) 獨立的商品銷售與行銷
26. 依銀行智慧分行轉型方案，請問在使用者介面設計上，下列何者是最主要的考量因素？  
(1) 便利行員操作 (2) 加速電腦運算 (3) 從防弊監控設想 (4) 從關懷客戶優質體驗
27. 下列何者不是大數據儲存平台 Hadoop 的元件？  
(1) 分散式作業系統 iOS (2) 分散式檔案系統 HDFS  
(3) 分散式運算框架 MapReduce (4) 分散式資源管理 YARN
28. 未來全球大量新增的資料，多數以非結構化或半結構化的形式產生，IT 專業人員使用下列何者來形容此一現象？  
(1) 大數據 (2) 資料庫 (3) 資料倉儲 (4) 資料探勘
29. 下列何者不是區塊鏈的核心處理要素？  
(1) 隱私安全 (2) 智慧合約 (3) 集中式共享帳簿 (4) 共識演算法
30. 下列何者不是區塊鏈的資訊解決方案的組成元件？  
(1) 基礎建設層 (2) 資料儲存層  
(3) 業務應用模組共用層 (4) 業務應用層
31. 利用比銀行還低的兌換利率或匯率，讓有貨幣兌換需求的人透過線上平台找到兌換貨幣。此為何種支付匯款業務？  
(1) 第三方支付 (2) P2P 匯兌 (3) 虛擬通貨 (4) 電子貨幣
32. 2015 年世界經濟論壇(WEF)所提出之金融科技創新項目中「群眾募資」的功能為何？  
(1) 存貸 (2) 支付 (3) 籌資 (4) 市場資訊供應
33. 根據中央銀行 2016 年第 1 季理監事會後參考資料，下列數位通貨何者屬於「電子貨幣」？ A.悠遊卡 B.比特幣 C.亞馬遜幣 D.第三方支付儲值帳戶  
(1) 僅 AD (2) 僅 BC (3) 僅 AC (4) 僅 BD

- 34.根據 2015 年世界經濟論壇「金融服務的未來」研究報告，下列何項是數位支付匯款業務的特點？  
A.全球化的支付匯款 B.行動的支付匯款 C.簡便的支付匯款 D.整合的支付匯款 E.安全的支付  
(1)僅 ABCD (2)僅 BCDE (3)僅 ACD (4)ABCDE
- 35.金融機構零售業務行為造成消費者不良後果的風險，如隱瞞產品信息，銷售誤導，欺詐等風險，是屬於零售業務的何種風險？  
(1)市場風險 (2)行為風險 (3)法律風險 (4)流動性風險
- 36.一般而言，P2P 借貸平臺的本質是下列何者？  
(1)信息中介而非信用中介 (2)信息與信用中介  
(3)信用中介而非信息中介 (4)非信息與非信用中介
- 37.關注財務達標背後的管控架構變化是屬於下列何者角色？  
(1) CEO (2) CFO (3) COO (4) CIO
- 38.駭客攻擊過程之先後順序為何？ A.研究安全弱點 B.測試攻擊 C.網路或社交攻擊 D.資料外傳  
(1) ABCD (2) ADBC (3) ABDC (4) BADC
- 39.下列何者不是金融服務創新具備的共同發展特性？  
(1)具備跨境與跨業的商業模式 (2)強調虛擬化的整合與通路應用  
(3)需建構服務平台，但也需維持中介化 (4)致力於引進科技應用於金融科技價值鏈
- 40.下列何者非英國政府因應金融創新的監管方向？  
(1)責成 FCA 與 PRA 合作推動金融監管科技 (RegTech)  
(2)金融監理的發展目標是採取損害處理的監理方式，而不是預防性的監理手段  
(3)責成 FCA 與 PRA 聯手發展監管沙盒(regulatory sandbox)  
(4)英國政府自 2008 年即著手發展金融科技並推動相關監管

## 第二部分：第 41~60 題（每題 2 分）

- 41.有關金管會就數位金融政策的敘述，下列何者正確？  
(1) 2015 年推動「打造數位化金融環境 2.0」計畫  
(2)禁止金融機構投資科技產業  
(3) 2015 年提出加速提升國內電子支付普及率計畫，設定目標在 3 年內，自電子支付佔臺灣個人消費支出比率由目前的 26%，增加為 52%  
(4)開放設立電子支付機構
42. 5W1H 分析法也稱六何分析法，此思考方法有助於企業評估行銷事件內容的各個面向完整度外，對目標社群而言事件規劃的價值為何？  
(1)行銷事件內容對社群本身是不是真正有意義  
(2)行銷事件內容給予的折扣是不是最便宜  
(3)行銷事件內容呈現的設計創意是不是有意願分享轉發  
(4)行銷事件內容給予的誘因是不是最多
- 43.數位通路行為蒐集經營的目的是強化兩大主題，下列何者完全正確？  
(1)理解訪客特質、建構風險管理 (2)理解訪客特質、管理網站內容與功能分析  
(3)建構風險管理、自然語言處理分析 (4)自然語言分析、管理網站內容與功能分析
- 44.下列何者為數位通路行為分析與互動行銷的概念？  
(1)一般行銷行為是採取分群分銷的概念，只要把金融機構中的客戶分為數群，在數位通路中替每一分群設計不同的行銷文案內容即可  
(2)透過資料分析來界定客戶的往來屬性，透過數位行為分析來預測客戶意圖，透過線上線下通路互動整合行銷來影響客戶，才是完整的互動行銷的概念  
(3)有許多第三方行銷分析公司進行社群媒體行為分析，也有許多應用選項可供選取，應用這些選項，在客戶應用社群媒體時即進行行銷，即為互動行銷的概念  
(4)把客戶從線上通路導流到線下實體通路，便可稱為互動行銷
- 45.在建立客戶價值模型上，下列敘述何者錯誤？  
(1)首先進行業務蒐集與整合，並置入進階分析環境中  
(2)導入客戶價值模型定義，設計客戶價值模型架構  
(3)貢獻度模型上是利用 RFM (Recency、Frequency、Monetary)架構計算客戶關係與忠誠度因子  
(4)在潛力模型上利用已知的客戶貢獻度、忠誠度及其他客戶屬性與偏好資訊，推估潛在的客戶銷售潛力
- 46.下列何者為 QR Code 行動支付之缺點？  
(1)店家入門成本高 (2)支付過程較 NFC 繁瑣  
(3)對手機硬體要求高 (4)與 NFC 相比較不容易普及

47. 下列何者是 TSM 與 HCE 兩種作業模式的差異？
- (1) OTA 平台傳輸 (2) NFC 晶片與讀卡機  
(3) 手機作業系統 (4) 手機安全晶片
48. 利用雲端數位系統，建立顧客側寫，進而執行精準行銷，這是屬於下列哪一種雲端運算的應用？
- (1) 測試中心雲應用 (2) 雲端數位行銷應用 (3) 基礎架構雲應用 (4) 異業雲端協作應用
49. DevOps 係指下列何者？
- (1) 軟體開發人員與運維技術人員合作溝通的方式  
(2) 軟體系統分析人員與運維技術人員合作溝通的方式  
(3) 軟體設計人員與生產作業人員合作溝通的方式  
(4) 軟體系統分析人員與生產作業人員合作溝通的方式
50. 請問全通路銀行所具特色，下列何者正確？ A. 以銀行為中心 B. 著重與客戶互動 C. 預測需要與喜好 D. 服務導向架構
- (1) 僅 AB (2) 僅 BC (3) 僅 CD (4) 僅 AC
51. 銀行智慧分行轉型方案在確認主要業務情境時，下列何者係「根據銀行業務發展策略，在銀行分行功能佈局中充分考慮未來業務發展的需要」？
- (1) 整體性 (2) 協同性 (3) 差異性 (4) 前瞻性
52. 下列何者不是生物辨識的優點？
- (1) 使用方便  
(2) 難以偽造及破解  
(3) 不需記憶密碼且沒有攜帶鑰匙或感應卡的煩惱  
(4) 技術層次較為簡單
53. 目前智慧設備的導入主要應用在銀行實體分行場景，下列何者不是主要的分行應用場景？
- (1) VTM 提高自助化設備使用比率  
(2) 機器人智慧迎賓優化分行作業流程  
(3) 半自助式櫃員機創造更多客戶互動  
(4) 大數據分析預測風險
54. 根據中央銀行 2016 年第 1 季理監事會後參考資料，不可兌換任何實體物品或金錢的線上遊戲貨幣，是屬於下列哪種數位通貨？
- (1) 電子票證 (2) 電子支付 (3) 封閉式虛擬貨幣 (4) 開放式虛擬貨幣
55. 根據 2015 年世界經濟論壇「金融服務的未來」研究報告，下列何項是傳統金融存貸的缺點？ A. 貸款人沒有機會選擇風險與報酬 B. 主要集中於低風險貸款，排除中高風險的借款人 C. 小額的存款戶容易受到個別違約風險衝擊 D. 對資金供給者保障有限
- (1) 僅 AB (2) 僅 CD (3) 僅 ABC (4) 僅 BCD
56. 根據 2015 年世界經濟論壇「金融服務的未來」研究報告，下列何項是常見的金融科技投資管理業務？ A. 機器人理財 B. 演算法交易 C. 社群投資 D. 個人理專
- (1) 僅 ABD (2) 僅 ACD (3) 僅 ABC (4) 僅 BCD
57. 下列何者不屬於交易風險管理？
- (1) 信貸管理 (2) 防制洗錢管理 (3) 身分認證管理 (4) 詐欺管理
58. 風險管理流程之先後順序為何？ A. 風險辨識 B. 控制設計、測試及導入 C. 風險評估 D. 風險回應 E. 監督及確認
- (1) ABCDE (2) ACDBE (3) ABECD (4) BADCE
59. 有關數位金融監理未來發展的敘述，下列何者正確？
- (1) 洗錢防制僅是內政部與財政部關注的重點  
(2) 傳統金融業在防制洗錢遵循國際的標準，加強「客戶風險評估」、「客戶盡職調查」及「匯款交易申報」三個管控方式  
(3) 數位金融模式下，交易通路變得更為多元，客戶交易維度因數位化而變得更為單純，交易模式更容易定義  
(4) 未來金融監理應該在商業模式多元且虛擬環境下，達到主動式追蹤與預防性的風險監管
60. 下列何者不是金融監理的發展思維或現況？
- (1) 我國於 2018 年公布施行的「金融科技發展與創新實驗條例」，成為以成文法推動監理沙盒之國家  
(2) 過嚴的金融監理法規將影響金融創新，但如果不進行適當監理，可能會影響金融穩定  
(3) 配合數位金融的發展，未來金融監管必定朝向科技監管 (RegTech) 應用發展的方向  
(4) 金融監理單位對於業者，永遠只是單純的監理機構，無法同時承擔引領、輔導與監理的角色

台灣金融研訓院  
第 5 屆金融數位力知識檢定測驗  
試題正確答案

科目：金融數位力

第一部分：第 1-40 題（每題 1.5 分，共 60 分）

1. 【4】 2. 【4】 3. 【1】 4. 【3】 5. 【2】 6. 【1】 7. 【2】 8. 【1】 9. 【3】 10. 【2】  
11. 【2】 12. 【2】 13. 【2】 14. 【4】 15. 【3】 16. 【4】 17. 【4】 18. 【3】 19. 【3】 20. 【2】  
21. 【1】 22. 【2】 23. 【1】 24. 【2】 25. 【2】 26. 【4】 27. 【1】 28. 【1】 29. 【3】 30. 【2】  
31. 【2】 32. 【3】 33. 【1】 34. 【4】 35. 【2】 36. 【1】 37. 【3】 38. 【1】 39. 【3】 40. 【2】

第二部分：第 41-60 題（每題 2 分，共 40 分）

41. 【4】 42. 【1】 43. 【2】 44. 【2】 45. 【3】 46. 【2】 47. 【4】 48. 【2】 49. 【1】 50. 【2】  
51. 【4】 52. 【4】 53. 【4】 54. 【3】 55. 【1】 56. 【3】 57. 【3】 58. 【2】 59. 【4】 60. 【4】

註：若對試題與答案有任何疑義，請於 **107 年 5 月 28 日 14:00 至 5 月 29 日 17:00**，  
至本院網站參閱試題疑義申請說明並於線上登錄申請。逾越受理期限、以其他方式申請或未敘明充分理由者，恕不予受理及回覆。