

華南銀行 104 年度儲備菁英人員暨一般行員甄試  
華南銀行 104 年度金融、資訊專業人員甄試 試題

甄試類別【代碼】：數位行銷規劃人員【H7114】

專業科目：(1)行銷企劃、(2)網站及社群規劃經營

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、座位標籤號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

一名稱職的行銷企劃人員，能夠擬定一份具體明確可行的行銷計畫是必備的能力。請回答下列問題：

- (一) 何謂行銷計畫？【5 分】
- (二) 行銷計畫的內容應包括哪些？【20 分】

第二題：

行銷企劃人員在規劃及選定目標市場時，很重要的一個先決條件就是要確保市場區隔的有效性，一旦確認後，公司就要決定許多行銷目標的具體化。想要提高有效性，市場區隔就必須考量其可衡量性(measurable)、足量性(substantial)、可接近性(accessible)、可區別性(differentiable)及可行動性(actionable)等五項準則。

請簡要說明這五項準則的意義分別為何？

- (一) 可衡量性(measurable) 【5 分】
- (二) 足量性(substantial) 【5 分】
- (三) 可接近性(accessible) 【5 分】
- (四) 可區別性(differentiable) 【5 分】
- (五) 可行動性(actionable) 【5 分】

第三題：

一個好的網站往往讓使用者覺得舒適，成功完成交易的比率也跟著提高，關於網站及社群經營管理者在擬定網路行銷策略考量事項，請回答下列問題：

- (一) 請問傳統行銷組合 4P 決策為何？【5 分】
- (二) 請問為什麼當網際網路盛行，網路行銷組合要由傳統行銷組合 4P 轉變為網路行銷組合 4C？請問網路行銷組合 4C 為何？【8 分】
- (三) 請問當網站管理者在管理網站時，網頁介面的設計應注重哪些項目？【12 分】

第四題：

電子商務及網路的興起改變了原有的經濟典範，也改變了人們的生活模式，請回答下列問題：

- (一) 請問何謂電子商務(Electronic Commerce)？【5 分】
- (二) 請問電子商務的本質是電子還是商務？為什麼？【8 分】
- (三) 由於電子商務具有一些獨特的特性，使得電子商務的經營與傳統方式不同，請說明電子商務具有何種特性？【12 分】