

## 第四節 心理學研究的領域

### 壹、心理學的五大理論與八大主題

#### (一) 現代心理學的五大理論

##### 1. 行為論：

行為論亦即行為主義者所持的理論。行為論者的主要論點是，個體一切行為的產生與改變，均繫於刺激與反應之間的聯結關係。

惟現代心理學上所指的行為論，已非當年的激進行為主義，而主要是指其經修正後的新行為主義。在現代心理學主題中，行為論主要偏重在學習、動機、社會行為以及行為異常等方面的研究與應用。

##### 2. 精神分析論：

現代心理學中常用的精神分析論一詞，一般仍指佛洛伊德氏以其潛意識為基礎對行為內在原因所做的解釋。如使用精神分析學派或佛洛伊德學派等詞時，其所指則包括新佛洛伊德學派的理論在內。在現代心理學主題中，精神分析論主要偏重在對身心發展、動機與遺忘、人格發展、行為異常以及心理治療等方面的研究與應用。

##### 3. 人本論：

人本論係指人本心理學家馬斯洛與羅嘉思二氏所倡，以人性本善及天賦潛力的觀念，解釋在正常的環境下，個體自我實現的心理歷程。在現代心理學主題中，人本論主要偏重在學習、動機、人格發展、諮商與輔導以及心理治療等各方面的研究與應用。

##### 4. 認知論：

認知論包括認知心理學中廣義的與狹義的兩種理論；廣義泛指對一般認知歷程的解釋，狹義僅指對訊息處理行為的解釋。在現代心理學的主題中，認知論主要偏重在學習、智力發展、情緒、心理治療等各方面的研究與應用。

##### 5. 生理科學觀：

生理科學觀係指以生理心理學與神經心理學的知識為基礎，對個體行為與心理歷程所作的解釋。在現代心理學的主題中，生理科學觀主要偏重在身心發展、學習、感覺、動機、情緒、行為異常等各方面的研究與應用。

#### (二) 現代心理學的八大主題

1. 心理的生理基礎
2. 感覺與知覺
3. 學習心理
4. 身心發展

5. 個別差異
6. 動機與情緒
7. 社會心理
8. 異常行為與心理治療

## 貳、心理學的門類

心理學的研究，演變出兩大趨勢：

第一種趨勢是，八大主題中，由於各自研究問題的深入與擴增，逐漸又各自形成一門甚至數門獨立的學門或學科。

另一種趨勢是，不同主題的相關研究可結合而成多種不同的應用心理學科。

### （一）理論心理學類

1. 普通心理學(general psychology)
2. 發展心理學(developmental psychology)
3. 學習心理學(psychology of learning)
4. 認知心理學(cognitive psychology)
5. 人格心理學(personality psychology)
6. 社會心理學(social psychology)
7. 變態心理學(abnormal psychology)
8. 生理心理學(physiological psychology)
9. 動物心理學(animal psychology)
10. 實驗心理學(experimental psychology)

### （二）應用心理學類

1. 教育心理學(educational psychology)
2. 諮商心理學(counseling psychology)
3. 臨床心理學(clinical psychology)
4. 工業心理學(industrial psychology)
5. 消費心理學(consumer psychology)
6. 法律心理學(forensic psychology)
7. 廣告心理學(advertising psychology)
8. 心理測量學(psychometrics)
9. 管理心理學(managerial psychology)
10. 健康心理學(health psychology)

## 第五節 心理學的研究方法

### 壹、科學研究的基本概念

#### (一) 對問題了解認定後提出假設

假設的陳述方式，最主要者有三種，此三種方式是：

##### 1. 條件式：

假設兩事項有條件關係：如果 A 成立，則 B 也會成立，此即「if A, then B」的對型模式。

##### 2. 差異式：

假設兩個事項間存有差異關係：可假設  $A=B$ ，可假設  $A \neq B$ ，可假設  $A > B$ ，也可假設  $A < B$ 。

##### 3. 函數式：

假設兩個事項間存有因果的共變關係，以 X 代表因，Y 代表果，函數式  $Y=f(X)$  即表示「Y 隨 X 的變化而變化」的函數關係。

#### (二) 以科學術語說明研究設計(research design)

##### 1. 研究對象的確定：

(1) 研究對象通常稱為受試者(subject)

(2) 少數作為研究對象的受試者，只是樣本(sample)，與樣本相對者是母全體(population)。

(3) 研究如何從母全體中抽出具有代表性樣本，這工作稱為抽樣(sampling)。隨機抽樣(random sampling)，就是母全體中每一份子被抽到的機會均等，例如抽籤或搖獎的辦法。

##### 2. 研究變項的處理：

(1) 以行為或心理歷程的變化視為一些事項，此事項稱為變項(variable)。

##### (2) 變項的種類：

(A) 屬性變項(attribute variable)：如性別、年齡、身體狀況等均屬之。

(B) 刺激變項(stimulus variable)：

刺激之類別(物刺激或人刺激等)及強度等均屬之。

(C) 反應變項(response variable)：反應表現之形式及強弱等均屬之。

(D) 自變項(independent variable)

(E) 依變項(dependent variable)

(F) 中介變項(intervening variable)

(G) 預測變項(predictor variable)

(H)被預測變項(predicted variable)

3.研究工具的選擇。

(三) 操作性定義使概念具體化(operational definition)

(四) 方法之選擇宜配合問題性質

(五) 對結果解釋與推論務須審慎

## 貳、心理學的研究方法

### (一) 觀察法

1.定義：

由研究者直接觀察記錄個體或團體的行為活動，從而分析研判兩個或多個變項間存在著何種關係的一種方法，稱為觀察法(observational method)。

2.在自然情境中對人或動物的行為直接觀察、記錄，而後分析解釋，從而獲得行為變化的原則，稱為自然觀察法(naturalistic observation)。

而在預先設置的情境進行觀察為控制觀察法(controlled observation)。

3.參與觀察者(participant observer)，即觀察者實際參與被觀察者的活動，以被觀察者一份子的身份，隨時觀察記錄，非參與觀察者(non-participant observation)，即以旁觀者的身份，隨時觀察記錄其所見所聞。

4.使用觀察法時，宜遵守以下四項原則：

(1)每次只觀察一種行為。如以幼兒遊戲情境為例，可選定只觀察玩具不足時，幼兒如何解決爭執為主題。

(2)要觀察的行為特徵，必須事先界定，並事先備妥記錄表格，以便隨時記下觀察到的具體事實。

(3)觀察記錄時，除筆記之外，應盡量利用精密工具；如照相機、錄音機、錄影機等，以便獲得更客觀的資料。

(4)為避免時間因素的影響，宜採用時間抽樣(time sampling)的方式，在一天或一週內，從不同時間中抽取等長的數個時段，做同一方式的重複觀察，而後綜合觀察所見，其所得結果將具有較大代表性。

### (二) 個案研究法

1.定義：

個案研究法(case study)，是對個人或由個人組成的團體(一個家庭)為研究對象的一種方法。

2.用來研究問題與解決問題之用。



- 3.教育心理學上對學生個案輔導，法律心理學上的個案調查，工業心理學上的個案(如以工廠為單位)分析，原則上都是採用個案研究法。
- 4.個案研究時，多半需要追溯個案的背景資料，了解其生活經歷，故也稱個案歷史法(case history)。
- 5.個案研特的特徵：
  - (1)廣集個案資料：

個案研究必須靠足夠的個案資料，否則無從研究起，也難以解決個案問題。
  - (2)兼採多種方法：

所謂個案研究法者，只是說以個案為對象的研究方法，而並非指其為單獨的一種方法。而事實上是，在從事個案研究時，必須兼採多種方法，才能收集到了解個案的所需資料。

### (三) 調查法(survey method)

- 1.定義：

以眾所了解或關心的問題為範圍，預先擬就問題，讓受調查者自由表達其態度或意見的一種方法。
- 2.調查法：
  - (1)問卷調查(questionnaire survey)，也稱問卷法(questionnaire method)。
  - (2)訪問調查(interview survey)，也稱訪問法(interview method)。
  - (3)問卷內容包括兩部分，一部分要填答的是個人資料，亦即前文所指的屬性變項，包括：性別、年齡、教育、職業、宗教信仰、經濟狀況等。調查結果也就是反應變項。
  - (4)研究分析屬性變項與反應變項間的關係，從而探究不同屬性間在態度或意見上的差異，這是調查法的應用目的。
  - (5)相關概念：

抽樣調查(sampling survey)、抽樣、樣本、抽樣偏差(sampling bias)、隨機抽樣、分層抽樣(stratified sampling)。

### (四) 實驗法(experimental method) (參考教研法講義)

- 1.定義：

在控制的情境之下，實驗者有系統地操縱自變項，使之系統地改變，然後觀察依變項隨自變項改變而受到的影響。實驗研究的目的，旨在探究自變項與依變項之間的因果關係。
- 2.系統操縱，係指實驗者對自變項的處理方式。因為自變項是由實驗者刻意設計安排的，安排要有系統，系統安排就是系統操縱。

3. 實驗法在自然科學的應用上，多限於在實驗室內，稱之為實驗室實驗(laboratory experiment)。實驗法在心理學上的應用，除實驗室實驗，也可延伸到學校與工廠等實際生活情境中進行研究。此種實驗稱為實地實驗(field experiment)。

#### 《補充》如何下操作型定義【Topic：噪音對工作效率的影響】

- (1) 噪音：無韻律不悅耳的聲音，其強度按分貝(db)定之。
- (2) 研究對象：以小學五年級學生 30 人為受試者，男女生各半。
- (3) 工作效率：按 60 分鐘內解答十個算術題所得分數為標準。此一實驗中，噪音是刺激，亦即自變項；工作效率(答題分數)是反應，亦即依變項；實驗研究之目的，即在探究依變項與自變項的關係，從而分析噪音對工作效率的影響。

#### 《補充》如何控制實驗情境

- (1) 將自變項以外所有可能影響實驗結果(指依變項)的一切因素，均須加以控制。  
例如：室內溫度、照明、通風以及桌椅適合度等因素，可能都會影響到學生解題的工作效率。
- (2) 如果只用一班學生做受試者，所得結果勢難肯定噪音是否影響解題工作效率。因此實驗者可另設同年級、同人數、同工作一組，叫控制組(control group，簡稱CG)。原來的一組則稱實驗組(experimental group，簡稱ET)。兩組之區別是控制組不設自變項，即解題時不出現噪音，是為第一層控制。惟兩組受試者在屬性變項(年級、人數、性別、能力等)上，必須相等，是為第二層控制。
- (3) 等組法：亦即採隨機分派(random assignment)方式分為兩組。

## 第六節 試題參考

- 一、論述行為論、完形心理學、心理分析論三個學派的重要論點。三個學派對於「行為產生的假設」看法有何不同？
- 二、現代心理學被認為是一門科學，心理在研究問題時已發展出多種科學研究方法，試舉其中兩種最常用者，並詳加說明之。
- 三、試述下列心理學常用的研究方法建構一個應用之實例，並請分別闡述各研究方法應用要點與優缺點：觀察法、問卷調查法、實驗法。

## 第二章 動機、行為與學習

### 第一節 動機(motivation)

#### 壹、動機的定義

##### (一) 動機的定義

指引起個體活動，維持已引起活動，並導引該活動朝向某一目標進行的一種內在作用，即激起、導引及維持生理心理活動歷程的動力。【張春興著，1993】

##### (二) 相關概念

1.本能(instinct)個體生而具有，不學而能，同一種屬的個體，其天生行為表現模式皆相同。

2.均衡作用(homeostasis)人體內在的平衡穩定狀態叫做「均衡」，而人體達到這個均衡狀態的機制被稱為「人體的智慧」(wisdom of the body)。

個體為了生存適應在生理、心理上生而具有的調節機制，能自行運作、保持適於個體生存所需的標準，藉以維持生命、發揮生活功能，例如：負向回饋環(a negative feedback loop)、適度興奮理論(optimal-arousal-level theory)。

【洪蘭譯，1997】

3.需求(need)和驅力(drive)：

(1)需求(need)：

生理、心理上產生匱乏狀態，此匱乏狀態達到均衡作用必須加以調節的程度時，個體即可感受到需求的存在，霍爾(Hull)將需求定義為理想均衡狀態的偏差。

(2)驅力(drive)：

個體生理或心理失去均衡作用，產生需求，為了恢復均衡、補足需求，而產生內在動力，促使個體活動，以降低需求和降低驅力。

4.誘因(incentive)能夠引起個體動機的外在刺激，誘因可擴大基本需求，或引發不具明顯生物需求的驅力，大多數誘因的情緒效果都是經過學習或經驗獲得。

(1)正向誘因(positive incentive)：

引起個體趨近或接受而產生滿足的刺激，和正增強物相似。

(2)負向誘因(negative incentive)：

引起個體逃避或逃離而獲得滿足的刺激，和正增強物相似。

## 5.好奇(curiosity)：

為個體求知的原始內在動力，促使個體對新好奇事物觀察、探索、操弄、詢問，而理解環境事物。

## 6.習慣(habit)：

習得性的行為反應或動機、在特定情境會驅使個體表現某種行為活動，藉以消除內在驅力所引起的不安並追求滿足。

## 7.態度(attitude)：

是指個人對人、事、物以及周圍世界，憑其認知及好惡所表現的一種相當持久一致的行為傾向。態度學得後就會成為一種具相當持久性的結構體，會使個人對態度對象具有某種特定的反應傾向，包含三個要素，分別為認知、情感和行為等成份。

## 8.興趣(interest)：

個體對某項人事物所表現選擇性注意、全神專注的內在傾向，可由外顯行為推論，興趣為動機的定向，是個體透過從事某項活動結果而習得，並非天生俱有，興趣在 20 歲趨向穩定。

## 9.意志力(will)：

人類獨有的高層次動機，個體選定自認有價值的目標，戮力以赴的內在心理歷程。

## 10.價值觀(value system)：

個體用以辨別是非善惡，從而決定取捨時所持的一種綜合性的價值架構。

## 11.抱負水平(level of aspiration)：

個人從事某種實際工作之前，主觀估計自己所能達到的成就目標，與將來參與工作之後所得的實際成就未必相符。【張春興、林清山著，1989】

### (三) 動機的分類

## 1.原始動機(primary motives)與衍生動機(secondary motives)：

前者為生理需求，後者和生理需求沒有直接關係，為制約或學習的產物。

奧爾波特(Allport)認為生物性動機所引起的行為形成習慣後，行為動機將變質，獨立於生物性需求滿足之外，支配個體行為，此為動機功能獨立(functional autonomy of motivation)

## 2.生理性動機(physiological motives)vs 心理性動機(psychological motives)。

## (1)生理性動機(physiological motives)

包括飢餓、渴（在短期間，剝奪會產生最大驅力）、性、母性動機，茲以飢餓動機(hunger motive)說明：

- ①葡萄糖論(glucostatic theory)：  
血糖過低時，肝細胞的接受器會發出訊號到下視丘側部(lateral hypothalamus)，胰島素分泌荷爾蒙，將肝醣轉化為葡萄糖，激發個體覓食。【游恆山編譯，1990】
- ②體重論(set-point theory)：  
又稱飢餓的雙下視丘理論，下視丘是所有恆定作用的控制中樞。
- ③下視丘側部(Lateral Hypothalamus；LH)：  
此為飢餓中樞(hunger center)。此部位被電擊，個體會攝取較多食物，若毀損此部位，個體會攝取較少食物。
- ④下視丘腹中(Ventromedial Hypothalamus;VMH)：  
此為飽食中樞(satiety center)。此部位被電擊，個體會攝取較少的食物，若毀損此部位，個體會攝取較多食物。

(2)心理性動機(psychological motives)：

- ①成就動機論(achievement motivation theory)：  
成就動機是指個人追求成就的內在動力，主要的意義有三種，如張春興氏所說：

- A.**指追求進步以期達成希望目標的內在動機。
- B.**指從事某項工作時，自我投入而精益求精的心理傾向。
- C.**指在不順利的情境中，衝破障礙奮力達成目標的心理傾向。

最早提出成就需求概念的是莫瑞(H. A. Murray, 1938)。認為成就需求是個人「為完成困難的工作，為操作、控制或組織實際事物、人或觀念，為盡快獨立的做好工作，克服障礙且達到高標準，為使自己傑出，勝過別人，以及為使得個人的才能透過成功的學習而增進自尊」的一種慾望。簡言之，莫瑞認為成就需求是指個人想要盡快的、盡可能的把事情做好的一種慾望或傾向。

麥克里蘭(D.C. McClelland)等人則認為成就需求是人格相當持久穩定的傾向(disposition)，這種追求某種目標的特性或傾向就是成就動機。綜上所述，成就動機是指個人認為重要的或有價值的事情，不但願意去做，而且力求達到完美的心理傾向，由於成就動機是由社會環境中學習到的理性建構，因此需以觀察變項作為成就動機的指標。

**成就動機向度：**

(A)求成需求：

決定於三項因素，包括成功動機(motive to success)、成功機率(the probability of success)和成功的誘因價值。

(B)避敗需求：

決定於三項因素：包括避免失敗的動機(the motive to avoid failure)、