臺灣港務股份有限公司 108 年度新進從業人員甄試

專業科目試題

筆試科目：行銷管理實務

甄選類科：14 師級_行銷外語(英語)

題號	題　　目
1	Parasuraman, Zeithaml, and Berry 認為服務與品質間存在著五個落差，請分別說明之，並以餐廳為例加以說明。 配分:共 25 分。
2	有人說，大數據行銷會顛覆傳統行銷理論，甚至提出新的 4Ps，請問： (一)何謂大數據行銷? (二)為何會有大數據行銷會顛覆傳統行銷這種說法？ (三)你是否同意這種說法？ 配分:第 1 小題 5 分，第 2- 3 小題每小題各 10 分，共 25 分。
3	In an increasingly connected, highly competitive global marketplace, government officials, and marketers are concerned with how attitudes and beliefs about their country affect consumer and business decision makers. What is the term for this concept? (10 分) and what is the position of government officials and marketers?(15 分) 【請以英文作答，未以英文作答者，不予計分】 配分:第 1 小題 10 分，第 2 小題 15 分，共 25 分。
4	(一)To be useful, market segments must rate favorably on five key criteria. What are those criteria? (二)What are the five stages of the consumer buying process? (三)Explain the concepts of product line width, length, depth, and consistency. (四)Explain the differences between a vertical marketing system (VMS) and a conventional marketing system? 【請以英文作答，未以英文作答者，不予計分】 配分:第 1- 3 小題每小題各 5 分，第 4 題 10 分，共 25 分。