

台灣省各級農會第 20 次新進及升等人員統一考試試題、解答
科目：農業推廣學
類別：新進人員九職等以下

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、填空題(每格 3 分，共 15 格，計 45 分)

- 1.台灣「農業推廣」是從英文 Agricultural Extension 翻譯而來。
- 2.與農業推廣工作相關，我國古文中常用「教稼」等用語，「稼」是指播種的意思。
- 3.近年來農政中央主管積極推廣小地主大佃農措施，以促進農地能集中供專業或較有競爭力的農業經營者使用，追求農地資源的活絡以及農地大規模利用的效率。
- 4.推廣目標依其出現之先後與範圍之大小可分成基本目標、一般目標及工作目標。
- 5.馬司樓(A.H.Maslow)曾提出需要的階層(Hierarchy of Needs)，其最基本、迫切需要為生理需要，其次依序為安全、相屬（歸屬）、聲譽以及自我實現。
- 6.羅加斯(E.A.Rogers)在早期(1962年)提出採用(Adoption)過程分成五個階段，其分別為知覺、興趣、考評、試用以及採用階段。
- 7.羅加斯(E.A.Rogers)等認為可將個別採用者分成五種採用者類型，其分別為創新者、早期採用者、早期多數、後期多數以及落後者。
- 8.莫歇爾(A.T.Mosher)曾指出農業推廣的任務是協助提高「成就的分佈」。

二、選擇題(均為單選題，每題 5 分，共 5 題，計 25 分)

- ⑤1.光復後，在台灣辦理農業推廣教育工作可分為 a 農事推廣教育、b 家政推廣教育、c 四健推廣教育，從開始辦理年度早晚分別是①abc ②bac ③acb ④bca ⑤cab ⑥cba。
- ③2.下列何項中文與英文不符？①專門技術人員(subject matter specialist) ②推廣技術專家(extension specialist) ③推廣督導員(extension agent) ④推廣管理者(extension administrator)。
- ③3.下列有關方法示範的團體教學法其長處之敘述何項為錯？①有利於介紹新技術給一小群的農民。 ②因為觀眾可以藉由看、聽、討論與操作，容易啟發農民仿效。 ③在介紹新方法時，此示範為最有效的方法。 ④所需費用不多。
- ①4.下列敘述何項為錯？①美國於 1924 年通過「史密斯-李沃法案」(Smith-Lever

Act)創立農業推廣制度，強調研究、教育、推廣三者合一，相互為用。②在推廣考評中衡量價值的高低是重要議題，在價值賦予的妥當、效果、效率之三種形式中，以層次或程度而言，妥當為最低。③發展性改變的教育性改變可以說是一種作事方法的改變，關係到個人性格或態度的改變。④在農業推廣實際工作中，有時推廣員須運用鄉村真空(Rural Vacuum)理論，協助農民獲得或接受特殊新資源，才能實際協助農民解決問題。

- ③5.針對目前台灣農業推廣現況，下列敘述何項為錯？①多重推廣組織但缺乏整合，無法發揮整體效果。②目前農會系統組織是台灣推廣相關組織中，配置專職推廣人員最多的組織。③隨著農產品貿易的擴展，鄉鎮農會的農業推廣經費比起 15-20 年前普遍明顯增加。④農政相關的措施推動上，農業推廣之決策、監督為農政機關，而執行單位主要為農會。

三、簡答題（每題 10 分，共 3 題，計 30 分）

1.聯合擬定的推廣計畫擬定方式其優點為何？

既重視地方農民的參與，又承認職業性人員輔導的重要性，補足「由上而下」或「由下而下」兩方式之不足之處，保障職業性人員與非職業性人員的合理參與，充分表現其民主氣氛，使農民脫離外力支配陰影，培養其自尊心，亦能符合農業推廣教育工作構想，尤其是在適當參與時，可展現如下優點：(1)目標與行動方案充滿著各階層人士的睿智與見識。(2)計劃與行動方案，較能迎合參與者所代表的農民之需要。(3)參與計劃擬定的人，對於他們所做的決策事項，表示關心與興趣。(4)參與者獲得學習的機會。(5)整個擬定過程，培養參與者思考的機會與習慣。(6)參與又提供參與者，對工作之執行做承諾的機會。

2.鄉鎮農業推廣人員與縣農業推廣人員的任務為何？

鄉鎮級指導員任務包括(1)協助政府推行村社會經濟建設計畫。(2)為政府與農民間之橋樑，傳達有關農業政策給農民，並由農民處帶回疑難，以供政府參考。(3)協助地方人士設立有益之農民組織，並期待其能協助推廣工作之推行。(4)調查及分析鄉鎮內人文關係、農業生產與運銷，農村生活風俗及習慣等。(5)擬定工作計畫：如擬訂村里農業推廣計畫、鄉鎮推廣計畫及經費預算。(6)培養地方領導人才。(7)與地方人士及有關機關保持密切連繫與合作。(8)據有一定的辦公地點，鼓勵農民善加利用。(9)注意影響鄉村社會與經濟變動的因素。(10)參加各種訓練及會議，使自己能跟上日新月異的科學進步。(11)啟發社團絕對農村及農家問題之興趣與願望。(12)經常訪問農場與農家，與農民農

婦及青少年保持密切接觸，建立濃厚友情。(13)與上級督導員保持密切接觸，使其了解工作之預定進度、成效及難題以求相助。(14)與技術專家保持密切聯繫，請求協助解決地方特殊技術問題，及供給有關資料。(15)與同單位主管及各單位人員保持密切連繫與合作。(16)協助地方人士遴選及訓練地方義務指導人員。(17)不從事政治活動及商業工作，以免影響推廣工作之進行。(18)考評工作之進度與成效，編成報告，向有關機關及農民報告與宣傳。

鄉鎮級指導員任務包括：(1)承上啟下：1)由督導員保持領導縣下各鄉鎮指導員的能力，使其產生絕對信任。2)轉達上級農業行政機關的工作方針給鄉鎮指導員。3)報告鄉鎮推廣工作情形給上級農業行政機關。4)辦理縣級推廣活動、下鄉訪問指導、參加各種相關推廣工作會議等。(2)人事：包括遴選、訓練指導員；建立指導員與專門技術人員及研究人員間的相互關係；商談與指引，保持不拘形式的互相暢談關係；縣級督導員對鄉鎮指導員的人員實施考核與調配、協助鄉鎮級推廣人員人事問題。(3)工作計劃：協助指導員擬定及推行推廣工作計劃；提供各種推教學資料；實施鄉鎮推廣工作之考評。(4)經費：協助鄉鎮指導員編製預算；向相關單位爭取預算；協助解決其推廣經費問題。(5)合作與聯繫：包括維持縣級及鄉鎮的公共關係；協助鄉鎮指導員與農民或各單位，維持良好的公共關係；協助指導員解決困難；改進督導員本身的工作關係；閱讀與準備工作報告等。

3.服務式農業推廣策略與教育式農業推廣策略為何？

此兩種農業推廣單位所採用的策略，係依據和其他次體系、農民關係性質不同而予以歸類劃分，其對農民所產生的影響力各有不同。所謂服務式農業推廣策略係淵源於「傳播模式」和「資材供應模式」兩農業發展理論。此服務式的推廣工作並不預期農民有學習行為產生，乃針對特定作物農戶，先入為主地提供消息與安排取得資材途徑，任憑農民採用，一般是較適用於生產不易、糧食匱乏的農業社會。故服務式推廣策略係消息傳播或資材供應過程中，農業推廣機構直接或間接提供農民消息或實物所做的一時一事之服務工作。常運用「二段溝通（消息由上而下，由消息創造單位傳遞給少數菁英份子，尤其發揮地方醒導才能，傳播給多數後知後覺者，如示範農家、示範田等）」、「結果示範（如傳統且具代表性的示範田方式，此對傳播訊息並未經教育設計、無法了解其目標對象或計劃對象）」、「資材配銷（如省府時期糧食局辦理的肥料配銷兼指導工作）」和「契約生產」（如昔日蔗農與台糖訂立契約後，農民有義務接受

台糖原料趨濃霧人員推薦，使用特定甘蔗品種，而契約農戶有權要求台糖提供技術服務、產品處理及價格保障）等方式進行之。

教育式農業推廣策略係以組織核心農戶為中心的輔導策略，先扶植專業園藝農戶，使其增進經營效率，然後以核心農戶為中心，連絡鄰近小農戶，構成衛星農戶、由核心農戶帶領衛星農戶增進經營效率。此教育式農業推廣工作共可分為消息式、機構式、發展式等教育計劃，而其推廣策略的區分方式可概分三種，如依照農民對象的性別、年齡區分為成人農事、成人家政、農村青年之推廣教育策略；或依教學內容將策略分為生計型（農業經營面的指導）、生活型（生活品質的改善）、組織型（領導人才的發展）；或根據推廣機構對農民產生影響的內涵解釋立場，區分為理性的（常用於消息式和機構式推廣教育計畫，包含「教育普遍論的文藝策略」與「應用研究和連鎖系統的職業策略」，前者如互進討論團體、公共講演社、文化講演社、函授課程。後者包含授田大學推廣服務、科學管理及大眾溝通等三種策略系統，如技術傳播策略、管理性推廣教育策略等）、規範的（用於發展式推廣教育計畫，如綜合發展示範農村、整合農村發展、組織發展等）、激烈的（用於農民運動，如讀寫能力教育、鄉學）等策略。