

臺灣港務股份有限公司 109 年度新進從業人員甄試筆試試題

甄選類科：師級 A06 行銷外語(英語)

測驗科目：專業科目 1-行銷管理實務

本科考試時間為80分鐘，每題二十五分，總分為一百分，請依序作答

- 一、請說明何謂涉入程度？涉入程度受何種因素影響？
- 二、建立顧客價值的過程中，品牌名稱選擇是相當重要的環節，因此，理想的品牌特質應包含哪些(請列舉五項)？
- 三、請問何謂整合行銷傳播(IMC)？其目的為何？
- 四、試說明，依產品(product)生命週期各個階段，所需搭配的價格(price)、通路(place)、推廣(promotion)戰術原則分別為何？

試題公告
僅供參考