

臺北捷運公司 103 年 2 月 22 日新進專員(二)(行銷類)  
甄試試題-行銷企劃

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，並請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運自 102 年起，將 3 月 28 日訂為「捷運文化節」，成功以事件行銷方式，推廣臺北捷運。有鑑於臺灣居民非常喜歡馬拉松賽跑，相關單位建議，再次以事件行銷的模式，結合「搭乘北捷」與「馬拉松賽事」，推出「北捷·馬拉松」路跑活動，藉由此事件行銷，推廣臺北捷運。請具有行銷企劃專長的您，協助臺北捷運撰擬一份行銷企劃書。