

類 科：視聽製作

科 目：視覺傳播

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、視覺訊息的接收者利用所謂聚合的原理來區別一個圖像中的各個元素。有四個聚合法則可被大腦用來整合及理解圖像。它們分別是：相似法則 (the law of similarity)、鄰近法則 (the law of proximity)、連續法則 (the law of continuation) 以及共同因緣法則 (the law of common fate)。相似法則指的是圖像中各個元素的類似性。觀者會自動將目標物歸類為某種類似的基本序列，以試圖讓圖像產生意義。由於相反的視覺元素相互排斥，相似的元素互相吸引，所以眼睛會自動將相似的各個元素單位「連線」。觀者這種「填補漏失」的連結使得圖像中的各個元素產生形狀及次序。請說明其他三個法則的意義 (以圖表示更佳)。(30分)
- 二、視覺的認知運作 (cognitive operation) 是觀者接收視覺訊息的必要過程。接收者對於某一視覺訊息的理解，有時要在認知上處理明度、彩度、深度、空間、動作、位置等關係的分析。這些都牽涉感官與視知覺的對應。認知心理學對於人類辨識視覺圖像的能力累積不少實驗與理論。請你舉一個視覺現象，以處理視覺訊息的相關理論，說明觀者對這個視覺現象的視覺認知。(25分)
- 三、完形心理學對於觀察「圖與地」(也就是所謂圖形與其所處空間正向與反向關係的現象，the figure-ground gestalt) 進行過許多實驗。多數教科書也都列出過「是一張臉或是一個花瓶」的圖像。根據完形法則，請你說明有助於確認一個視界 (visual field) 中某物體是在前景 (圖或正向空間) 或背景 (地或負向空間) 的原則。(25分)
- 四、在視覺結構中，某些元素可以投射出一種觸覺的感覺。這些元素可能藉著形體、紋路、粗細、凹凸等顯露其表面可能是柔細的、鬆軟的、粗劣的或光滑的定義，稱為質感 (texture)。請舉任何一個視覺作品 (圖像、影像、畫作不拘)，說明視覺設計者所呈現的質感意義。(20分)