

類 科：工業行政

科 目：管理學（包括策略規劃與計畫管理）

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、甘特圖（Gantt chart）起源很早，應用極廣，種類甚多，對專案和計畫管理，常會使用；請說明(一)它是那一個管理理論學派的代表作？(二)無論是靜態甘特圖或是動態甘特圖，要掌握的主要原則有那些？(三)請說明編製甘特圖的步驟。(25分)
- 二、策略規劃是連結內部組織與外部環境的動態關係，它常常以檢視事業體的使命（Mission）和描繪願景（Vision）作為起始點，以國營事業代表台電來說，台電公司的使命：「滿足用戶多元化的電力需求，促進國家競爭力的提升，維護股東及員工的合理權益」，台電公司的願景：「成為具有卓越聲望的世界級電力事業集團」；請分別說明(一)使命和願景各自代表的意義，(二)台電的使命和願景，主要訴求那些利害關係人（stakeholders）的認同與支持？(25分)
- 三、領導（Leadership）強調動態互動過程，其中實用的有領導者成員交換理論（leader-member exchange relationship, LMX），請說明(一)它的主要觀點為何？它與稍早的領導風格理論的差別是什麼？(二)此理論提出「內團體」（In-Group）與「外團體」（Out-Group），分別指的是什麼？(三)在管理實務上，會產生那些不同的互動模式？(25分)
- 四、(一)何謂內部創業（Intrapreneurship）或內部創業精神（Internal entrepreneurship）？其主要目的是什麼？(二)內部創業較自行創業的優點有那些？(三)在管理實務上，會衍生那些問題？(25分)