

中華電信股份有限公司所屬機構 102 年從業人員(基層專員)遴選試題

遴選類別【代碼】：業務類專業職(四)第一類專員【E5813-E5814】

專業科目：(1)計算機概論 (2)行銷學

請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡(卷)、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選擇題 60 題，每題 1 分，合計 60 分】與【非選擇題 4 題，每題 10 分，合計 40 分】。
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
⑤請勿於答案卡(卷)書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑥應考人僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

壹、四選一單選擇題 60 題 (每題 1 分)

- 【1】1.下列哪個字元符碼是使用 16 位元，而且足以呈現許多當今的主要文字語言？
① Unicode ② ASCII ③ BCD ④ EBCDIC
- 【2】2.所謂的隨插即用(plug-and-play)係指下列何者？
①當電腦在運作時，可以連接或拔除週邊裝置
②自動偵測連接到系統的相容週邊裝置
③當 RAM 存滿時會使用硬碟空間來做為 RAM 使用
④新的 CPU 名稱主要是給電玩遊戲人士所使用
- 【1】3.下列何者為主機板上面的電路，負責傳送 CPU 與各系統元件之間的資料？
①匯流排 ②擴充槽 ③算術邏輯單元 ④暫存器
- 【3】4.下列哪一項不是作業系統的功能？
①管理記憶體 ②管理週邊設備 ③建立文件與試算表 ④提供使用者介面
- 【2】5.下列哪種檔案格式不是聲音檔？
① WAV ② MPEG ③ MP3 ④ WMA
- 【4】6.下列哪種圖像可以在沒有任何邊緣失真的前提下，進行編輯與改變大小？
①點陣圖 ② AVI 檔 ③光柵圖 ④向量圖
- 【2】7.下列哪種網路拓樸使用了交換器或集線器來做為連線時的中央點？
① P2P ②星狀拓樸 ③總線拓樸 ④環狀拓樸
- 【4】8.因為一台或更多台的元件失靈卻仍需要持續運作，因此 RAID 的裝置具有高度的什麼特性？
①擴充性 ②相互操作性 ③電子資料交換 ④容錯性
- 【3】9.能用來從資料庫中獲取資料的第四代程式語言為何？
① Java ② C++ ③ SQL ④ ActiveX
- 【3】10. 1GB 等於多少位元組？
① 2^{10} ② 2^{20} ③ 2^{30} ④ 2^{40}
- 【4】11. $53_8 = 47_x$ ，基底 x 為何？
① 16 ② 12 ③ 10 ④ 9
- 【4】12.下列有關演算法的敘述，何者錯誤？
①程式是演算法的一種表達方式
②虛擬碼是演算法的一種表達方式
③系統中的程序是表現一個活動中的演算法
④演算法是一組有順序的執行步驟，不一定有終止狀態
- 【4】13.根據由快到慢的順序寫出下列記憶裝置的速度：
(1) 硬碟 (2) 暫存器 (3) 主記憶體 (4) 快取記憶體
① 4321 ② 4231 ③ 2413 ④ 2431
- 【1】14.電腦的傳輸速率是以下列何者為單位？
① bps ② dpi ③ ppm ④ rpm
- 【4】15.已知大寫字母 M 的 ASCII 碼為 01001101，則大寫字母 K 的 ASCII 碼為何？
① 01001110 ② 01001111 ③ 01101100 ④ 01001011
- 【4】16.下列何者屬於非失真壓縮？
① MPEG ② MP3 ③ JPEG ④ ZIP
- 【3】17.下列何者屬於頻率相關編碼？
①漢明碼 ② GIF ③霍夫曼碼 ④ LZ 編碼
- 【3】18.下列何者是以多個處理單元來執行程式以提高效率？
①管線 ②超純量 ③平行處理 ④類神經網路
- 【3】19.在電腦開機但尚未載入作業系統之前，啟動資訊是儲存在哪裡？
①硬碟 ②光碟 ③ ROM ④ CPU
- 【3】20.當電腦同時執行數個應用程式時，下列何者對於效能的影響最大？
①電腦連線速度 ②光碟機倍速 ③主記憶體容量 ④硬碟容量
- 【3】21.下列何者屬於無線廣域網路？
①藍芽 ②乙太網路 ③衛星網路 ④有線電視網路
- 【1】22.在網路 OSI 參考模型中，諸如 Internet Explorer 等瀏覽器軟體應該屬於哪個層次？
①應用層 ②表達層 ③會議層 ④傳輸層
- 【4】23.下列哪個網域名稱表示政府部門？
① org ② edu ③ com ④ gov
- 【2】24.全球資訊網採用下列哪種通訊協定？
① P2P ② HTTP ③ FTP ④ NNTP
- 【4】25.下列哪一種程式語言必需要經過編譯(compile)方可執行？
① HTML ② JavaScript ③ XHTML ④ C++
- 【2】26.下列哪一個是後進先出的資料結構？
① Array ② Stack ③ Queue ④ Tree
- 【1】27.在程式中呼叫一個程序時，若是直接把真實參數的值，指定給正式參數，則此種方法稱為：
①以值傳遞 ②以名傳遞 ③以位址傳遞 ④以變數傳遞
- 【4】28.在軟體開發生命週期中，哪個階段所需要的花費通常最多？
①需求分析 ②設計 ③編碼 ④維護
- 【2】29.在評估 CPU 排班演算法好壞時，當採用來回時間(turnaround time)評估時，是計算：
①單位時間理完成的程序(process)數目
②一個程序從進入電腦開始到離開電腦一共花費多少時間
③程序花多久的時間在就緒佇列中等待
④程序花多久的時間在享用 CPU 資源
- 【1】30.在二元樹的探訪順序中，先探訪父節點、再探訪左子節點、最後探訪右子節點，稱為：
①前序法 ②中序法 ③後序法 ④循序法
- 【2】31.透過交換過程以滿足顧客需要的活動，稱之為：
①生產 ②行銷 ③研發 ④投資
- 【4】32.一般行銷策略規劃常用的 SWOT 分析，其中的「T」是指：
①優勢 ②劣勢 ③機會 ④威脅
- 【1】33.組織對於過去曾經購買的產品，再一次向同一個供應商購買，這種購買型態稱為：
①直接再購 ②修正再購 ③全新購買 ④全球採購
- 【2】34.產品、定價、通路、推廣，四者合稱為：
①行銷目標 ②行銷組合 ③行銷控制 ④行銷溝通
- 【3】35.目標市場行銷可分為 STP 三步驟，其中「P」是指：
①市場區隔 ②選擇目標市場 ③定位 ④促銷
- 【4】36.新產品開發過程中，上市前的最後一個步驟是：
①構想產生 ②概念發展 ③產品測試 ④試銷
- 【4】37.下列何者是影響消費者決策的社會文化因素？
①動機 ②所得 ③性別 ④社會階級
- 【2】38.產品特地訂定高價，以使消費者覺得產品具有較高的聲望或品質，這種定價法稱為：
①畸零定價 ②名望定價 ③滲透定價 ④促銷定價
- 【1】39.旅行社在旅遊淡季時以破盤價推出低價團刺激買氣，此屬於何種促銷定價方式？
①季節折扣 ②現金折扣 ③換購折讓 ④數量折扣
- 【1】40.市面上大部分的新產品是在現有產品上作局部的改變，且不涉及產品基本功能的變動。這是屬於何種創新？
①連續性創新 ②動態連續性創新 ③非連續性創新 ④服務創新
- 【1】41.某公司為 X 產品擬定的行銷計畫指出：「希望 X 產品明年度銷售達到 2 萬台，營業額達到 2 億元」，這屬於行銷計畫的哪一項目？
①行銷目標 ②行銷策略 ③行動方案 ④行銷情勢分析
- 【2】42.某電信業者推出「學生限定」的通話 + 行動上網優惠專案，這是何種區隔設計？
①地理區隔 ②人口統計變數區隔 ③心理統計變數區隔 ④反應層級區隔
- 【3】43.在組織購買過程中負責與供應商洽談和簽約的人，稱為：
①發起者 ②把關者 ③購買者 ④使用者
- 【1】44.進行市場區隔的前提是市場需求具有：
①異質性 ②同質性 ③無形性 ④回溯性
- 【2】45.廠商設計不同的產品和行銷組合，進入兩個或兩個以上的市場，稱為：
①集中行銷 ②差異化行銷 ③無差異行銷 ④利基行銷

【請接續背面】

- 【1】46.最適合便利品的配銷方式是：
 ①密集式配銷 ②獨家式配銷 ③選擇式配銷 ④垂直式配銷
- 【2】47.在消費當中或過後便能夠加以判斷其品質的屬性，稱為：
 ①搜尋屬性 ②經驗屬性 ③信任屬性 ④外部屬性
- 【4】48.某保養品業者長年實施「空瓶回收可折抵消費金額」活動，這是符合下列何種觀念？
 ①產品觀念 ②生產觀念 ③銷售觀念 ④社會行銷觀念
- 【1】49.根據期望落差模式(expectation disconfirmation model)，顧客在下列何種情況時會感到滿意？
 ①產品表現超越預期
 ②產品表現低於預期
 ③與其他顧客付出相同金錢，得到品質較差的產品
 ④比其他顧客付出較多金錢，得到品質相同的產品
- 【3】50.在服務三角形中，「互動行銷」指的是哪二者之間的行銷活動？
 ①組織與顧客 ②組織與員工 ③員工與顧客 ④股東與顧客
- 【1】51.廣告管理的 5M 是指廣告任務或目的、廣告訊息、廣告效果、廣告預算及：
 ①媒體 ②觀眾 ③廣告訴求 ④廣告公司
- 【3】52.下列何者是企業建立公共關係的方式？
 ①電話行銷 ②電視購物 ③贊助公益活動 ④買一送一
- 【2】53.下列有關行銷觀念(marketing concept)的敘述，何者正確？
 ①以製造廠商為出發點 ②焦點在於顧客需要
 ③以強勢推銷為主要手段 ④利潤來自銷售量極大化
- 【4】54.有些銀行延長服務時段至晚間 7 點，這為消費者創造了何種效用？
 ①形式效用 ②資訊效用 ③地點效用 ④時間效用
- 【3】55.下列何者所販售的產品組合廣度(width)最窄？
 ①百貨公司 ②超級市場 ③專賣店 ④大賣場
- 【3】56.文具製造廠商將產品賣給中盤商，再由中盤商配銷至書局，書局再出售給消費者。這種通路型態屬於：
 ①零階通路 ②一階通路 ③二階通路 ④三階通路
- 【4】57.蘋果電腦在 2005 年中決定停產 40GB iPod Photo，但仍保留功能相近而機體較薄的 30GB iPod。此項決策稱為：
 ①向上延伸 ②雙向延伸 ③產品線填補 ④產品線縮減
- 【2】58.根據 BCG 模式，高市場占有率和高市場成長率的事業單位稱為：
 ①問題事業 ②明星事業 ③金牛事業 ④老狗事業
- 【4】59.某飲料的製造單位成本是 10 元，製造商加成 20% 賣給批發商，批發商依進價加上 25% 成本加成作為批發價，零售商再依批發價加上 40% 作為零售價。請問該飲料的零售價格是多少？
 ① 12 元 ② 15 元 ③ 18 元 ④ 21 元
- 【3】60.下列有關郵寄調查、電話調查、人員調查的比較敘述，何者正確？
 ①郵寄調查之單位成本最高
 ②人員調查可蒐集到的資訊量最少
 ③電話調查之資料回收時間最快
 ④電話調查所能涵蓋的區域範圍最小

貳、非選擇題四大題（每大題 10 分）

題目一：

假設電腦使用 8 位元，2 的補數整數儲存法表現一個整數，請回答下列問題：

- (一) 10110111 是代表 10 進位多少的整數？【3 分】
- (二) 48_{10} 轉為 8 位元格式是多少？【3 分】
- (三) 這樣的表示法所能表達的整數範圍若以 10 進位表示，其起迄範圍為何？【4 分】
- 以上請列出計算過程。

題目二：

請將下列布林運算的結果列出：

(一)【2 分】

$$\begin{array}{r} 01001011 \\ \text{AND } 10101011 \\ \hline \end{array}$$

(二)【2 分】

$$\begin{array}{r} 11111111 \\ \text{AND } 00101101 \\ \hline \end{array}$$

(三)【2 分】

$$\begin{array}{r} 01001011 \\ \text{OR } 10101011 \\ \hline \end{array}$$

(四)【2 分】

$$\begin{array}{r} 11111111 \\ \text{OR } 00101101 \\ \hline \end{array}$$

(五)【2 分】

$$\begin{array}{r} 01001011 \\ \text{XOR } 10101011 \\ \hline \end{array}$$

題目三：

推廣策略可分為「推的策略」(push strategy)與「拉的策略」(pull strategy)兩種。請分別說明兩者之要點及常用的推廣工具。【10 分】

題目四：

請以智慧型手機為例，簡述消費者購買決策過程的五個階段。【10 分】