

## 108年公務人員普通考試試題

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、餐旅與觀光服務具有一些其他服務業所沒有的特性，而且不同的餐旅觀光服務都各自有其獨特性，請列舉 4 項餐旅觀光服務的特性。(25 分)
- 二、請說明有效市場區隔的條件。(20 分)
- 三、請說明旅遊消費行為模式包含那幾個步驟？(30 分)
- 四、近年交通部觀光局極力行銷新南向市場，請問新南向市場包含那些國家？又行銷這些國家要注意那些事項？(25 分)