

華南銀行 105 年度一般行員及金融、資訊專業人員甄試試題

甄試類別【代碼】：網頁視覺設計人員【I5512】

專業科目：行銷廣宣設計

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、座位標籤號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

近年來，響應式網頁設計(RWD, Responsive Web Design)蔚為風潮，請問：

- (一) 什麼是響應式網頁設計？請簡述之。【15 分】
- (二) 請列舉響應式網頁的二項優點。【10 分】

第二題：

組成廣告文案的四大要素為：標題(Title)、廣告語(Slogan)、正文(Main body)，以及隨文(Additional)。請問：

- (一) 四大要素的功能分別為何？請簡述之。【15 分】
- (二) 請以「麥當勞早餐」為主題，運用上述四大要素設計一則廣告。【10 分】

第三題：

公司管理或品牌經營過程中，必須善用行銷分析工具，其中 SWOT 分析是許多行銷企劃人員必採用的工具之一。請問：

- (一) SWOT 分析的 S, W, O, T 分別代表什麼？並請簡述其內涵。【10 分】
- (二) 請分別說明影響目前台灣金融業經營較為重要的 O、T。【15 分】

第四題：

網路行銷手法百百種，例如：異業結盟交換鏈結、網路廣告等，除前述手法，請另列舉三項常見的手法並分別簡述之。【25 分】