

第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題（答案）

科目： 供運銷業務實務 類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、簡答題（4 題，每題 10 分，計 40 分）

（一）地產地消的類型有那幾種？

答：農夫市集、農民市場、農民直銷中心、農家貨攤、社區支持型農業、慢食系統、盒裝計畫、展售會

（二）產銷履歷農產品與吉園圃農產品的檢驗、申請跟合格標章有何差別？

答：1. 產銷履歷農產品有驗證，吉園圃農產品沒驗證是申請標章

2. 產銷履歷農產品生產過程有檢驗土壤、水及產品，吉園圃農產品只檢驗產品

3. 產銷履歷農產品標章是 TAP，吉園圃農產品標章是 GAP

（三）農會開辦供應安全蔬菜給當地學童營養午餐，對農民應進行那些輔導與協助工作？

答：組織農民、建立供應量、品項分配、建立生產計畫、建立採收計畫、輔導生產技術、輔導用藥、少量多樣生產、設立或整理集貨場、設立冷藏設施、人員訓練、建立配送體系、產品安全檢驗

（四）設立農夫市集可從那幾方面去評估它的可行性？

答：市集的組織運作、立地條件、銷售的產品、促銷活動、財務管理、顧客服務、服務人員、商圈性質

二、申論題（3 題，每題 20 分，計 60 分）

（一）請說明如何在盛產期進行有效的農產品行銷。

答：

一、消費地促銷：運至台北等都會區進行平價促銷

二、產地行銷活動：集合農民在產地辦理在地行銷活動

三、外銷：結合貿易商出口到國外

四、加工：洽請加工廠收購加工或農會、農民自行加工

五、購儲：農會或洽相關單位先購儲再分批出貨，減少集中出貨的壓力

六、其他行銷：如與通路業者合作在各種通路促銷

科目： 供運銷業務實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

(二) 請提出農產品電子商務網站之經營重點及適合網路行銷的蔬果產品特色並舉例。

答：

一、農產品電子商務網站之經營重點

- (一) 發展多元通路
- (二) 提高農產品銷售量與知名度
- (三) 增加農會收益
- (四) 市場定位清楚
- (五) 找出目標顧客
- (六) 提供優質的產品與網路服務
- (七) 發展良好的網路經營模式
- (八) 電子商務網站內容之充實
- (九) 四流服務之整合

二、適合網路行銷的蔬果產品特色

- (一) 安全性高：如有機、產銷履歷、吉園圃產品……等。
- (二) 特殊性：如像青蘋果的雪蜜棗子……等。
- (三) 營養價值高：如葡萄、有機產品……等。
- (四) 風味獨特：如愛文芒果……等。
- (五) 品牌蔬果：如國產品牌蔬果……等。
- (六) 其他蔬果：如水蜜桃……等。

(三) 試論共同運銷與地產地消在生產型態、出貨方式、價格訂定主動性、通路長短、有無殘貨、標示生產者姓名及與消費者互動等方面的差異。

答：

一、共同運銷：

- (一) 生產型態：大量少樣
- (二) 出貨方式：共同出貨
- (三) 價格訂定主動性：不可指定
- (四) 通路長短：長
- (五) 有無殘貨：無
- (六) 標示生產者姓名：無
- (七) 與消費者互動：無

科目： 供運銷業務實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

二、地產地消：

- (一) 生產型態：少量多樣
- (二) 出貨方式：個人出貨
- (三) 價格訂定主動性：生產者訂定
- (四) 通路長短：短
- (五) 有無殘貨：有
- (六) 標示生產者姓名：有
- (七) 與消費者互動：有