

代號:42260  
頁次:1-1

## 109年公務人員普通考試試題

類 科：觀光行政  
科 目：觀光行銷學概要  
考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、請說明臺灣發展醫療觀光面臨的行銷機會與挑戰。(25分)

二、請說明觀光產品特性。並舉例說明觀光業之產品屬性包含那些？(25分)

三、請以觀光產業為例，說明如何提升服務品質管理策略之具體作法，以增進顧客滿意度？(25分)

四、2019年全球穆斯林旅遊指數評比中，臺灣列為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第三名。請以旅遊目的地行銷之構成要素，說明提升穆斯林來臺灣觀光之可行性作法？(25分)