

高雄銀行 105 年新進人員甄試試題

職等／甄試類別【代碼】：七職等／電子金融行銷業務人員【I6210】

科目二：電子商務

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、座位標籤號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，每題配分 25 分，總計 100 分。  
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第一題：

有關電子商務，請回答下列問題：

- (一) 何謂電子商務(Electronic Commerce, E-Commerce)? 請簡單說明之。【5 分】
- (二) 電子商務的應用，依交易對象的不同可分成企業對企業(Business to Business, B2B)、企業對消費者(Business to Consumer, B2C)、消費者對企業(Consumer to Business, C2B)和消費者對消費者(Consumer to Consumer, C2C)，請舉出市場上常見的企業對企業(B2B)和企業對消費者(B2C)的電子商務應用。【10 分】
- (三) O2O(Online to Offline) (即網路到實體)，乃是近幾年由 B2C 所延伸出的一種新的電子商務模式，請舉例說明此種網路到實體，或稱線上到線下的電子商務模式如何運作? 【10 分】

第二題：

隨著網際網路與行動裝置(如智慧型手機、平板電腦等)的普及，促使了行動商務快速的發展，企業與消費者互動的管道也因此愈來愈多元化，請回答下列問題：

- (一) 請說明行動商務模式具有哪些特性? 未說明不予計分。【15 分】
- (二) 請任舉兩個應用行動商務的範例，並簡要說明之。【10 分】

第三題：

近年來隨著網際網路的普及，許多企業也紛紛將大量的預算投入於網路廣告，如橫幅廣告(Banner Advertisement)、關鍵字廣告(Keyword Advertisement)、網路影音廣告(如 Youtube 等)中，請回答下列問題：

- (一) 網路廣告具備了許多不同於傳統的廣告(如電視廣告、平面雜誌和報紙廣告等)的特性，請舉出三個關於網路廣告重要的特性或優點，並加以說明。【15 分】
- (二) 網路廣告的效果，除了以傳統的銷售效果加以衡量外，常見的衡量指標還有許多，請舉出兩項衡量指標，並簡單說明各個指標如何具體衡量或計算。【10 分】

第四題：

顧客購買決策模式，通常都會歷經：需求確認、資訊搜尋、方案評估、做購買決策、以及購後行為評估等五個階段。請以自身消費、購買經驗或範例，說明網際網路的電子商務情境，如何影響此購買決策的五個階段? 【25 分】