



臺灣菸酒股份有限公司

107 年度從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別：從業職員（第3職等人員【一】）－廣告企劃

專業科目 3：品牌管理

—作答注意事項—

- ① 應考人須按編定座位入座，作答前應先檢查答案卡(卷)、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，不予計分。
- ② 答案卡(卷)須保持清潔完整，請勿折疊、破壞或塗改測驗入場通知書號碼及條碼，亦不得書寫應考人姓名、測驗入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
- ③ 本試題本為雙面，共100分，答案卡(卷)每人一張，不得要求增補。未依規定劃記答案卡(卷)，致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
- ④ 非選擇應用題限用藍、黑色鋼筆或原子筆，欲更改答案時，限用立可帶修正後再行作答，不得使用修正液。
- ⑤ 本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（依考選部公告「國家考試電子計算器規格標準」規定第一類：具備+、-、×、÷、%、 $\sqrt{\quad}$ 、MR、MC、M+、M- 運算功能，不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能），並不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣10分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
- ⑥ 答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第一題：

當公司決定建立品牌時，以新舊產品類別為橫軸、新舊品牌為縱軸，有四種可供企業選擇的品牌發展策略。請回答下述問題：

- (一) 請描繪出上述四種品牌發展策略之矩陣。【5分】
- (二) 請說明該矩陣的四種產品開發策略的意涵，並各舉一個例子說明之。【20分】

第二題：

「品牌命名」是一項重要的品牌決策，因為一個好的品牌名稱，可以幫助消費者記憶和理解這個品牌和產品。請問在為品牌命名時要注意哪些重要原則？請舉出至少五項。【25分】

第三題：

強烈的品牌認同會強化顧客忠誠度與重複購買，這些對競爭優勢的各種價值貢獻稱為品牌權益，一個強勢的品牌擁有很高的品牌權益。請根據對品牌權益的了解，回答下述問題：

- (一) 何謂品牌權益 (brand equity)？請說明其定義與帶來的競爭優勢。【10分】
- (二) 全球廣告代理商Young & Rubicam的「品牌資產評價法」(Brand Asset Valuator) 以差異化、相關性、知識和評價四個消費者知覺構面的強度，來衡量企業的品牌權益。請具體說明上述四個構面的意義，並各舉一個例子說明之。【15分】

第四題：

Google是線上搜尋引擎普及率最高的品牌，也是全球百大品牌，在國際觀察下晉身全球百大品牌的價值驅策力均指出有五大力量在支撐，請說明是哪五大力量？【25分】