

臺北捷運公司 106 年 4 月 9 日新進專員(二)(行銷類)  
甄試試題-主題活動專案設計

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運的女性旅客比例約佔 60%、40 歲以下旅客約佔 75%，請自行擇定目標客群，並以鼓勵搭乘捷運或增加旅客黏著度為訴求，設計一項主題式系列活動(亦可設計為短期連續性活動，行銷操作形式不拘)。