

中華郵政股份有限公司 105 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／郵儲業務甲【J1701 - J1704】

第二節／專業科目(1)：經濟學概要及行銷管理概要

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

當設計行銷活動時，公司必須考量服務的四種特性：無形性(intangibility)、不可分割性(inseparability)、變異性(variability)以及易消逝性(perishability)。請說明其意義並舉例說明之。【前 3 個特性 6 分，最後 1 個 7 分，共 25 分】

第二題：

請依序回答下列問題：

- (一) 何謂善因行銷(cause-related marketing)? 【5 分】
- (二) 請舉兩個例子以說明企業從事善因行銷的做法。【10 分】
- (三) 請評論善因行銷的優缺點。【10 分】

第三題：

假設快遞市場上有 A、B、C、D、E 等五位業者，每位業者只能遞送一件郵件；市場上有甲、乙、丙、丁、戊等五位快遞的需求者，每位需求者只需遞送一件郵件。每位業者提供服務的機會成本及每位消費者願意為快遞支付的最高代價如下表：

業者稱謂	機會成本 (單位：元)	需求者稱謂	願付最高代價 (單位：元)
A	70	甲	200
B	80	乙	180
C	90	丙	150
D	100	丁	100
E	120	戊	80

請依上表，回答下列問題：

- (一) 請問若市場價格為 90 元，則市場供給量需求是多少？市場需求量是多少？【5 分】
- (二) 請問市場達到均衡時，均衡價格是多少？均衡數量是多少？消費者剩餘是多少？生產者剩餘是多少？總剩餘是多少？【10 分】
- (三) 為了確保消費者得以用較低廉的代價傳遞郵件，政府規定每件快遞價格不得超過 85 元（價格上限），請問市場交易價格是多少？交易量是多少？生產者剩餘是多少？消費者剩餘最大是多少？與市場均衡時相比較，消費者剩餘是否增加呢？【10 分】

第四題：

某國因為氣候異常，農產品欠收，導致原物料價格上升。請利用總合供給曲線(AS)和總合需求(AD)曲線說明下列問題：

- (一) 農產品欠收對總合供給曲線的影響為何？【4 分】
- (二) 農產品欠收對該國物價和所得的影響為何？【5 分】
- (三) 面對農產品欠收的情況，如果要維持原來的所得不變，政府可以採用何種政策？【4 分】其對物價的影響為何？【4 分】
- (四) 面對農產品欠收的情況，如果要維持原來的物價不變，政府可以採用何種政策？【4 分】其對所得的影響為何？【4 分】