

臺灣菸酒股份有限公司 105 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
職等／甄試類別【代碼】：從業職員／物流管理-身心障礙組【J6208】
專業科目 3：供應鏈策略管理

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷，測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分，總計 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

大多數企業在組織內部的生產作業目標，是經由精實原則的應用，得到優秀的作業績效。然而，在真實世界中，更是彼此對立的供應鏈之間的競爭，企業必須努力在自己所屬的供應鏈中培養卓越的生產作業能力，其方法為：1.謹慎的外包管理，2.供應商整合製造，3.最佳實務擴散。請分別回答下列問題：

- (一) 何謂「謹慎的外包管理」？【9分】
- (二) 何謂「供應商整合製造」？【8分】
- (三) 何謂「最佳實務擴散」？【8分】

第二題：

顧客需求履行策略的演進包含：1.顧客服務策略，2.顧客滿意策略，3.顧客成功策略，4.最終顧客。請分別回答下列問題：

- (一) 何謂「顧客服務策略」？【6分】
- (二) 何謂「顧客滿意策略」？【6分】
- (三) 何謂「顧客成功策略」？【6分】
- (四) 何謂「最終顧客」？【7分】

第三題：

外包關係的連續區域包含：1.保持距離，2.利基提供者，3.混合型，4.方案整合者。請分別回答下列問題：

- (一) 何謂「保持距離」的關係？【6分】
- (二) 何謂「利基提供者」？【6分】
- (三) 何謂「混合型」？【6分】
- (四) 何謂「方案整合者」？【7分】

第四題：

請說明下列供應鏈績效衡量指標：

- (一) 何謂「訂單履行週期時間」？【6分】
- (二) 何謂「架上現貨率」？【6分】
- (三) 何謂「完美訂單履行」？【6分】
- (四) 何謂「附加價值生產力」？【7分】