

臺灣菸酒股份有限公司 104 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷【H6717】、訪銷-花東地區組【H6718】、
訪銷-原住民組【H6719】、
訪銷-花東地區原住民組【H6720】、
訪銷-身心障礙組【H6721】

專業科目 2：行銷管理、電腦概論

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書號碼、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷一張雙面共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【3】1.下列對於當代行銷的敘述，何者錯誤？

- ①行銷主要的目的在於為消費者創造價值 ②行銷須負責管理有利的顧客關係
③銷售與廣告就是行銷之全部 ④不管是營利或是非營利機構都需要行銷

【2】2.就產品屬性(attributes)而言，在消費者心目中，相對於競爭品牌所佔有的位置，稱之為：

- ①市場分群 ②定位 ③客製化 ④目標市場選定

【1】3.下列哪一個行銷管理的觀念最容易導致行銷短視症(Marketing Myopia)？

- ①產品導向行銷 ②社會行銷
③顧客驅動行銷 ④顧客導向行銷

【4】4.通常企業用以執行行銷策略的工具組合稱為：

- ①促銷組合(promotion mix) ②產品組合(product mix)
③全面品質管理(total quality management) ④行銷組合(marketing mix)

【2】5.下列有關企業宗旨(Mission Statement，或稱企業使命)的敘述，何者錯誤？

- ①應與現實相符 ②應著重在銷售與獲利
③應配合市場環境 ④應具備獨特性

【3】6.產品組合(product mix)中，用來表示個別產品的規格或樣式多寡，稱之為：

- ①廣度(width) ②長度(length) ③深度(depth) ④一致性(consistency)

【2】7.«迪士尼正在為集團旗下的主題樂園尋找並發展新的市場。」根據以上的敘述，迪士尼正在發掘什麼機會？

- ①市場滲透 ②市場發展 ③多角化 ④產品發展

【4】8.下列哪個環境因素會直接影響消費者購買力的強弱？

- ①文化 ②宗教 ③科技 ④經濟

【3】9.企業建構內部行銷資訊系統的真正價值在於：

- ①能否產生大量資料庫 ②能否採用多樣化的方式收集資料
③能否準確的洞察市場上的消費者 ④能否快速的完成資料的收集

【2】10.行銷研究的第一個步驟是：

- ①開發行銷資訊系統 ②定義研究問題與研究目的
③執行研究計畫 ④資料解讀

【2】11.收集自網際網路線上資料庫的資訊可稱為：

- ①一手資料 ②二手資料 ③實驗資料 ④觀察資料

【3】12.某公司決定利用郵寄問卷的方式來進行資料的收集。請問下列何者並不是郵寄問卷的優點？

- ①成本低廉 ②有機會得到受測者心目中的正確答案
③回收率很高 ④較不容易出現一對一訪談的偏差情形

【4】13.下列何者較不會被用以衡量消費者的社會階級(Social Class)？

- ①職業 ②教育 ③所得 ④子女的數量

【2】14.下列何者並非消費者生活型態(Lifestyle)的組成要素？

- ①活動 ②衝動型購買 ③意見 ④興趣

【2】15.下列何者為消費者市場的區隔變數(segmentation variable)中的人口統計變數(demographic variable)？

- ①人口密度 ②所得 ③人格 ④反應層級(response stage)

【3】16.企業進行完市場區隔後，在評估各個區隔(segments)是否具有吸引力時，通常不會從以下哪個觀點來考量？

- ①區隔的大小 ②區隔的成長性
③企業內部高層的國籍 ④企業所掌握的資源

【2】17.用以推廣大眾健康的行銷活動，例如禁菸、酗酒、藥品濫用等被稱為是：

- ①特殊品 ②社會行銷 ③消費品 ④利益行銷

【3】18.關於企業拓展營運範圍的敘述，以下何者錯誤？

- ①增加新的產品線 ②延伸現有產品線
③終止目前的部分產品線 ④針對現有特定產品提供多樣化的版本

【1】19.下列何者較不可能是新產品失敗的因素？

- ①低估市場規模 ②產品設計不良 ③低估開發成本 ④產品定位錯誤

【3】20.企業有時候會從外部取得新產品開發的構想，下列何者不是這些構想的來源？

- ①顧客 ②供應商 ③企業內部高層 ④競爭者

【2】21.一般來說，零售業最常採用的簡單訂價方法為：

- ①價值訂價法 ②成本加成訂價法 ③損益兩平訂價法 ④目標利潤訂價法

【1】22.透過短期的誘因提高消費者購買特定產品或服務的意願稱為：

- ①銷售促銷(sale promotion) ②直效行銷(direct marketing)
③人員行銷(personal selling) ④公共關係(public relations)

【3】23.下列何者不是吸引企業進入國際市場的可能因素？

- ①以較低的價格取得所需的原物料或產品
②國內市場的成長性有限
③企業高層對於其他國家的法規以及政治環境不夠瞭解
④企業的主要顧客群在國外

【請接續背面】

【1】24.下列何者不是企業針對特定商品進行計劃性淘汰(Planned Obsolescence)的因素？

- ①企業打算在未來使用不安全的原物料
- ②企業試圖改變消費者的習性
- ③目前所使用的零件可能提早出現故障或損害
- ④企業打算在未來推出新的款式

【3】25.下列何者並不算是文化污染(Cultural Pollution)？

- ①電視節目進行過程中所穿插的廣告
- ②雜誌中所夾帶的廣告
- ③都會區的路標
- ④垃圾電子郵件

【4】26.電腦系統之核心元件為中央處理器 CPU (central processing unit)，請問其主要任務為何？

- ①配置主記憶體
- ②備份檔案系統
- ③監控輸入與輸出設備
- ④執行指令與資料運算

【2】27.下列資料儲存媒介中，請問何者係屬於“揮發性”(volatile)記憶體？

- ① ROM
- ② DRAM
- ③ EPROM
- ④ CD-ROM

【1】28.下列何者於資料存取(data access)時，其資料之讀寫速度最快？

- ①暫存器(register)
- ②硬式磁碟(hard disk)
- ③主記憶體(main memory)
- ④快取記憶體(cache memory)

【4】29.有關多核心處理器(multicore processor)之敘述，下列何者錯誤？

- ①可作多工運算
- ②可加速程式執行
- ③各核心獨自執行指令
- ④耗電量低且免加散熱片

【1】30.數位系統所用的資料量單位：MB (megabyte)、GB (gigabyte)、PB (petabyte)、TB (terabyte)，依單位量由大至小之排序為何？

- ① PB > TB > GB > MB
- ② PB > TB > MB > GB
- ③ TB > PB > GB > MB
- ④ TB > PB > MB > GB

【3】31.有四筆整數值：A = 111010₍₂₎、B = 73₍₈₎、C = 56₍₁₀₎、D = 39₍₁₆₎，請問數值最大、最小各為下列何者？（註：下標 (n)表該數值為“n”進制）

- ① A、C
- ② A、D
- ③ B、C
- ④ B、D

【2】32.將十進制數 A = 6.375₍₁₀₎ 以二進位數作表示，請問下列何者正確？

- ① 110.010₍₂₎
- ② 110.011₍₂₎
- ③ 110.101₍₂₎
- ④ 110.110₍₂₎

【4】33.有一邏輯運算式：A = (100111 AND 111001) OR 001100，其計算後之結果為何？

- ① A = 111111
- ② A = 110011
- ③ A = 010010
- ④ A = 101101

【2】34.下列資料型態(data type)中，何者的“位元長度”最短？

- ① int
- ② char
- ③ float
- ④ double

【3】35.下列作業系統(OS)中，何者非適用於手持式設備或智慧型手機上？

- ① iOS
- ② Android
- ③ Windows XP
- ④ Windows Phone

【3】36.老李上網下單購買股票，當他連上證券商的網站時，該網站的 URL 開始為 https://，這代表該網站使用何種安全機制？

- ① PEST
- ② SET
- ③ SSL
- ④ SWOT

【1】37.依據各網路連結之區域覆蓋範圍(coverage)由大至小作排序，下列何者正確？

- ① WAN > MAN > LAN > PAN
- ② MAN > WAN > LAN > PAN
- ③ MAN > LAN > WAN > PAN
- ④ MAN > LAN > PAN > WAN

【1】38.有關 TCP (Transmission Control Protocol)協定之敘述，下列何者正確？

- ①為可靠式資料傳輸、可作流量管控
- ②為可靠式資料傳輸、不作流量管控
- ③非可靠式資料傳輸、可作流量管控
- ④非可靠式資料傳輸、不作流量管控

【1】39.可用於支付捷運車資與小額購物付款的悠遊卡(Easy Card)，其資料傳輸係採用下列何種方式？

- ① RFID
- ② Wi-Fi
- ③ 4G/LTE
- ④ Bluetooth

【2】40.下列何者非為現行的社群網站(social network sites)？

- ① Instagram
- ② Cookie
- ③ Twitter
- ④ Facebook

【4】41.下列何種伺服器(server)係專責將“網域名稱”(如 www.tabf.org.tw)與其對應的“IP 網址”(如 210.68.8.69)作雙向查詢互換？

- ① File Server
- ② Web Server
- ③ Proxy Server
- ④ Domain Name Server

【4】42.用戶端啟用 DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol)協定之主要用意為何？

- ①收發電子郵件
- ②存取動態網頁
- ③下載多媒體影片
- ④動態配置 IP 位址

【4】43.常見的 MP4 檔案 是下列何種類型檔案的壓縮格式？

- ①文字
- ②圖片
- ③網頁
- ④影片

【2】44.於開啟 word 文件後，可操作滑鼠以預選“文字區域”，再按下[Ctrl] + [C]熱鍵組合之目的為何？（註：[Ctrl]、[C]各表示為 Ctrl 鍵、C 鍵）

- ①可“隱藏”該預選之內容
- ②可“複製”該預選之內容
- ③可“剪下”該預選之內容
- ④可“貼上”該預選之內容

【2】45.若檔案之附屬檔名為 .jpg 或 .jpeg，代表此檔案為下列何種類型？

- ①文字檔
- ②圖像檔
- ③音訊檔
- ④視訊檔

【1】46.以“非對稱式”金鑰(asymmetric key)用於確認“資料來源”時，則甲方(發訊者)欲傳遞文件至乙方(收訊者)時，甲方需用下列何種金鑰(key)作加密？

- ①甲方私鑰
- ②甲方公鑰
- ③乙方私鑰
- ④乙方公鑰

【1】47.請問下列何種類型的電腦病毒，將使得受其侵犯的電腦繼續散播病毒碼攻擊其它電腦？

- ①殭屍程式(zombie)
- ②間諜軟體(spyware)
- ③後門程式(back door)
- ④軟體炸彈(software bomb)

【4】48.駭客於網路上散佈惡意程式碼，以誘使受害的用戶端將私密性資料回傳予對方，稱此情況為何？

- ①網路霸凌(bullying)
- ②網路炸彈(bombing)
- ③網路蟑螂(squatter)
- ④網路釣魚(phishing)

【2】49.由 Class B 網路 140.101.15.0 外向此網路中所有主機發送廣播封包，請問封包之目的地 IP 位址為何？

- ① 140.101.15.127
- ② 140.101.15.255
- ③ 140.101.15.254
- ④ 140.101.15.0

【2】50.當作業系統對過程使用資源的限制太多時，會發生下列哪項現象？

- ①死鎖(Deadlock)
- ②飢餓(Starvation)
- ③同步化(Synchronization)
- ④並行(Concurrency)