

中華郵政股份有限公司 102 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：營運職 / 郵儲業務【E3401-E3414】

專業科目 (1)：企業管理及民法

\* 請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。  
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號，違者該科答案卷即認無效，並以零分計算。  
⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

請解釋與說明心理學家 Frederick Herzberg 所提出的雙因子理論(two-factor theory)。

【10 分】並列舉及分析「造成工作滿足」與「防止工作不滿足」之兩種影響因素。【15 分】

題目二：

Tyler (2004)與 Hanlon (2006)指出，「品牌就是故事」。藉由說故事打造品牌，提昇企業形象，已是當下品牌行銷的顯學。故事內容的寓意，傳遞了企業的品牌核心訊息。故事須針對目標客戶設計，故事內容要能親近消費者，考量影響消費者行為的因素，了解目標顧客內在真正的需求，用消費者的立場來看事件，藉以引起消費者的共鳴。

若擬建構一則好故事以針對目標客戶傳遞品牌本質，則應具有四項核心特質，請列舉此四項特質並說明之。【12 分】另請為本次徵才機構「中華郵政公司」寫一則品牌故事(限 100~150 個字)。【13 分】

題目三：

甲於乙超市購物期間，遺失智慧型手機一只，請問：

(一)依據現行民法關於遺失物的拾獲，對於拾得人的權利有何相關規定？【15 分】

(二)又假設拾得人為乙超市聘僱之清潔人員，其對於該遺失物之拾獲，得否請求報酬？又於何種情形，拾得人不得請求報酬？【10 分】

題目四：

甲應聘到新北市某房屋仲介公司上班，該公司要求與甲簽訂「人事保證」契約，如果您是甲的律師朋友，該如何對甲說明，現行民法有關人事保證的定義與相關賠償規定？【15 分】又人事保證約定之期間是否有任何限制？【10 分】